

Гардероб від «Кет Оранж» – перший крок до успіху!

CAT range™

тні програми, для них організують сезонні розпродажі.

Свою діяльність український виробник одягу та модний будинок «Кет Оранж» розпочав у 2004 році, коли було відкрито перший магазин. Франчайзингову діяльність компанія розпочала восени 2009 року, відкривши першу франчайзингову крамницю у Києві. Нині під пильним оком керівництва «Кет Оранж» працює вже чотири власних крамниці та одна по франшизі. Надалі у планах модного будинку – відкриття нових крамниць у кількох обласних центрах України та у містах із населенням не менше 200 тис осіб. У «Кет Оранж» переконані, що співпраця франчайзі з модним будинком – це впевнений крок до успіху. Адже керівництво компанії не лише допомагає йому при відкритті крамниці та підтримує під час усього періоду співпраці, а й ділиться своїми секретами успішного бізнесу.

Христина ДРОГОМИРЕЦЬКА

Жінка повинна виглядати гарно. У цьому ні на мить не сумніваються в модному будинку «Кет Оранж» – українського виробника сучасного жіночого одягу. За розробками власного дизайнерського центру у будинку створюють широкий асортимент одягу для жінок – від вечірніх суконь до ділових костюмів і пальт. Виробництво «Кет Оранж» використовує тканини лише європейських виробників, переважно на натуральній основі.

Одяг у «Кет Оранж» виготовляють виключно для жінок – саме вони, а не чоловіки, частіше купують собі одяг. А їхні бажання, вимоги й очікування від виробників одягу настільки високі,

що це дає змогу дизайнерам компанії більше експериментувати, проявляючи свою фантазію та творчість. Відтак, клієнтами крамниць одягу компанії «Кет Оранж» є жінки, які стежать за модними тенденціями, мають гарний смак і цінують якісний одяг. Що важливо, клієнти «Кет Оранж», окрім високої якості одягу за розумною ціною, порівняно з моделями європейських брендів, якість яких часто не є вищою, цінують те, що всі моделі виготовляють у невеликій кількості, а це унеможливає їхню масовість. Не менш важливо, що колекції одягу щотижня оновлюють. Окрім якісного одягу, у крамницях «Кет Оранж» покупцям пропонують також дискон-



• 85

CAT range™

Назва ТМ	Модний будинок «CAT ORANGE™»
Концепція бізнесу	Мережа магазинів модного жіночого одягу
Асортимент товарів/послуг	Модний будинок «CAT ORANGE» пропонує повний каталог одягу на всі сезони. До зимової колекції входять новорічні моделі вечірніх і коктейльних суконь, жіночі костюми і блузки. У весняній колекції представлені вечірні та випускні сукні, а також діловий одяг. Літня колекція одягу складається з яскравих літніх суконь, сарафанів і костюмів із натурального льону та шифону. А осіння колекція пропонує верхній одяг: пальта та куртки з натуральних італійських тканин.
Умови, які треба виконати майбутньому франчайзі для придбання ліцензії	Вимоги щодо розташування та зовнішнього вигляду фірмового магазину «CAT ORANGE™»: <ul style="list-style-type: none"> • магазин, який розташований окремо на одній із центральних вулиць міста з наявністю вітрин і можливістю розміщення фірмової вивіски або в престижному торговому центрі з відомими торговими марками; • оптимальна площа магазину – від 40 до 80 м²; • зовнішній вигляд магазину відповідно до вимог модного будинку «CAT ORANGE™»; • перевага віддається обласним центрам і містам із населенням від 200 000 осіб; • у фірмовому магазині повинна бути представлена тільки продукція модного будинку «CAT ORANGE™».
Рік початку франчайзингової діяльності	2009
Регіон походження франшизи	Київ
Регіон поширення франшизи (наміри франчайзера)	Обласні центри і міста з населенням від 200 000 осіб
Міста/регіони, в яких є об'єкти	Україна, Київ
Кількість об'єктів – власних/відкритих за ліцензією	4/1
Види доступних ліцензій	Ліцензія на відкриття магазинів у певному регіоні
Послуги і товари, що входять у вартість ліцензії	<ul style="list-style-type: none"> • Забезпечує партнера перевіреною часом системою ведення бізнесу, а також надає консультації фахівців з усіх бізнес-питань. • Допомагає у розробці дизайн-проекту майбутнього магазину і надає контакти постачальників обладнання для магазину з максимальними корпоративними знижками. • Допомагає сформувати асортимент одягу для нового магазину з урахуванням сезону та особливостей вашого регіону і надає першочергове право на закупівлю нових колекцій одягу. • Встановлює єдині роздрібні ціни по всій мережі і надає єдину дисконтну програму. • Гарантує партнеру ексклюзивне право торгівлі одягом модного будинку «CAT ORANGE™» у певному регіоні. • Надає рекламні матеріали, елементи фірмового стилю, каталоги, фірмову упаковку, макети іміджевих матеріалів. • Розміщує на сайті і в рекламних матеріалах повну інформацію про партнерські магазини із зазначенням адрес і телефонів.
Термін окупності інвестицій (на 1 об'єкті)	Від 4 до 8 місяців
Мінімальна сума інвестицій (на 1 об'єкті)	100 000 грн
Максимальна сума інвестицій (на 1 об'єкті)	150 000 грн
Обладнання, товари і роботи, що входять у суму інвестицій	Забезпечення товаром на момент відкриття магазину, обладнання для магазину.
Контактна особа для майбутніх партнерів	Азаренко Сергій: (044) 587 77 66 (050) 327 49 98 www.catorange.com.ua