orby

ФРАНШИЗА

РЕЙТИНГ ФРАНШИЗ БИБОСС.РУ
ТОП
100
ФРАНШИЗ
2015

Спасибо, что остановили свое внимание на франшизе Orby! Мы постараемся максимально подробно рассказать о нас. Итак…

КОМПАНИЯ ORBY

Уже больше 14 лет мы разрабатываем, производим и продаем одежду для подростков и детей под брендами Orby и BOOM!, а также школьную форму нового поколения Orby School.

Главные преимущества компании Orby:

- ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ
- КАЧЕСТВЕННЫЙ И ВОСТРЕБОВАННЫЙ ПРОДУКТ
- СТАБИЛЬНЫЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЕ ЦЕНЫ

В настоящее время компания Orby является ведущим производителем одежды для подростков и детей и надежным партнером для представителей бизнеса в России и в странах СНГ, а также развивает собственную розничную сеть.

ФИРМЕННАЯ СЕТЬ

Более 100 фирменных магазинов в более чем 70-ти городах России и стран СНГ

ORBY.RU

ДОСТИЖЕНИЯ

Лучшая франшиза детской одежды в рейтинге «ТОП-100 франшиз 2015» По версии БиБосс.ру

Номинация «Лучшая франшиза в сфере торговли» По версии franch.biz

Система менеджмента компании Orby соответствует требованиям стандарта ISO 9001 по разработке, производству, продвижению, дистрибуции и розничным продажам коллекций детских товаров

КТО МЫ?

2002 | Основан бренд детской дизайнерской одежды Orby

2006 | Открыт первый фирменный магазин Orby

к моменту открытия первого магазина мы хорошо понимали рынок

2008 | Запущена программа франчайзинга Orby

Первый магазин по франчайзингу открыт в г. Томск, и сегодня успешно развивается уже более 8 лет

2008 | Представлена линия школьной формы Orby School

мы сделали «низкий» летний сезон – пиком продаж

2011 | Каждая вторая семья* в России знает бренд Orby

бренд вышел на лидирующие позиции рынка

2012 | Система менеджмента качества сертифицирована по стандарту ISO 9001

мы не стоим на месте и стремимся предлагать только лучшее

2013 | Открыт 100-й фирменный магазин Orby

2014 | РЕБРЕНДИНГ

новое поколение диктует новые тренды

2017 | 100% магазинов в новом формате

* Исследование рынка детской одежды, ноябрь 2011г., компания «СОЦИС»

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ДЕТСКИЕ МАГАЗИНЫ

2-12 лет

ШКОЛЬНИК НЕ ХОЧЕТ ОДЕВАТЬСЯ В ДЕТСКОМ МАГАЗИНЕ

МАГАЗИН ДЛЯ TWEENAGER-ОВ

(уже не дети, но еще не взрослые)

7-14 лет

ГОЛУБОЙ ОКЕАН ВОЗМОЖНОСТЕЙ

МОЛОДЕЖНЫЕ МАГАЗИНЫ

от 14 лет

СЛИШКОМ ВЗРОСЛАЯ МОДА, НЕТ РАЗМЕРОВ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

СОЗДАНО ВМЕСТЕ С ТОБОЙ

В создании коллекций Orby принимает участие новое поколение от 7 до 14 лет, tweenager-ы, поэтому Orby лучше других брендов понимает их желания и вкусы. Участие tweenager-ов в создании коллекций делает Orby уникальным, ведь другие бренды одежды для детей и подростков ориентируются только на вкусы родителей

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

FASHION
МОДНЫЙ

Всегда в теме. Предлагает не просто одежду, а стиль жизни. Ведет себя естественно, не прилагает усилий, чтобы выглядеть круто

OPEN-MINDED
ОТКРЫТЫЙ

Берет идеи из жизни, вдохновляется природной креативностью и энергией tween-ов. При этом понимает и чувствует родителей, помогает им лучше понять интересы tween-ов

COSMOPOLITAN
МЕЖДУНАРОДНЫЙ

Является частью современного глобального мира

EASY-GOING
АКТИВНЫЙ

Живой и спонтанный, на одной волне с tween-ами. Общается с ними на равных и всегда находит повод для разговора. Активно использует гаджеты

FLEXIBLE
ГИБКИЙ

Постоянно находится в движении. Привык реагировать на изменения и действовать быстро

МИССИЯ

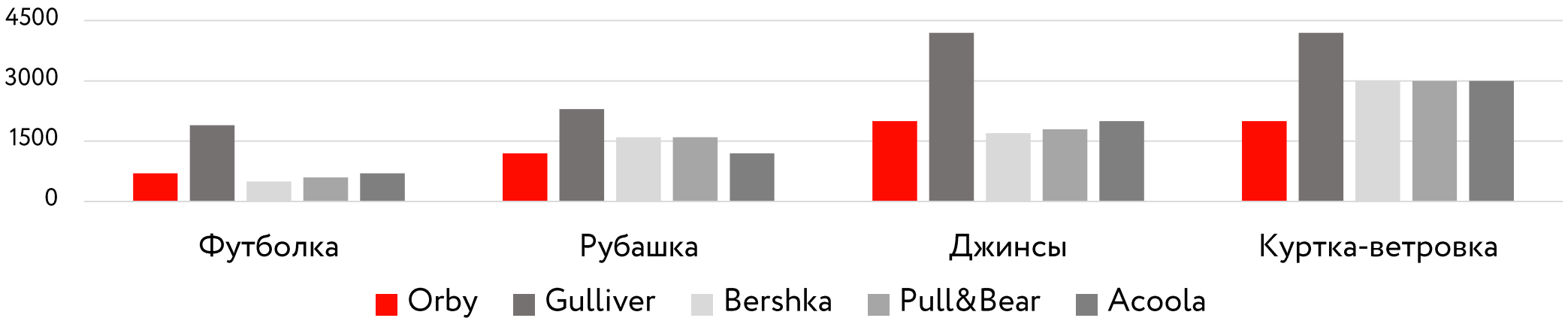
Orby помогает новому поколению от 7 до 14 лет найти себя и выразить свою индивидуальность в одежде, становясь первым модным брендом в их жизни.

Творческая энергия бренда делает магазины Orby настоящими центрами притяжения, что позволяет эффективно развивать фирменную розничную сеть.

ЦЕНЫ

Каждая коллекция включает в себя:

- Верхний ассортимент
- Легкий ассортимент: fashion, база, деним
- Дополнительный ассортимент: нижнее белье, аксессуары, чулочно-носочный ассортимент, обувь



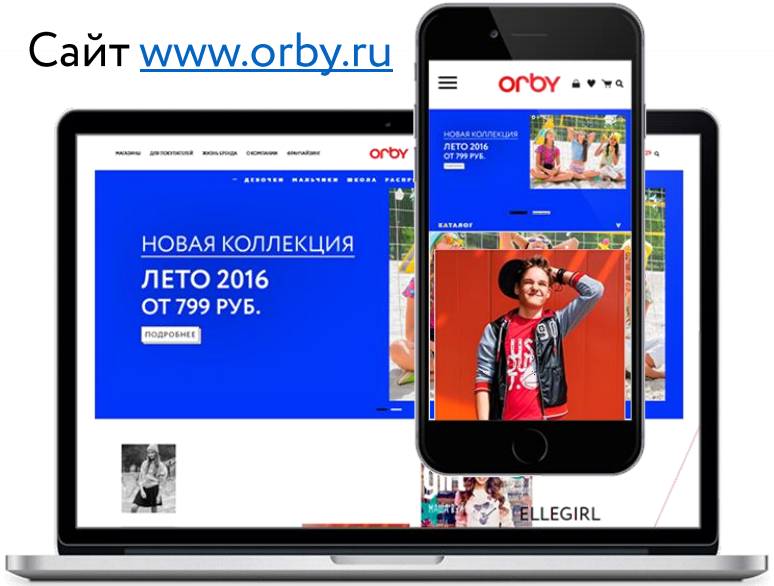
	Orby	Gulliver	Bershka	Pull&Bear	Acoola
Повышение цен коллекции Весна-Лето 2016 к 2015г.	+28%	До+85%	+32%	+37%	+20%

- ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ: СРЕДНИЙ / СРЕДНИЙ +
- СТРАТЕГИЯ УДЕРЖАНИЯ ЦЕНЫ

СИЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ: ONLINE

Сайт www.orby.ru

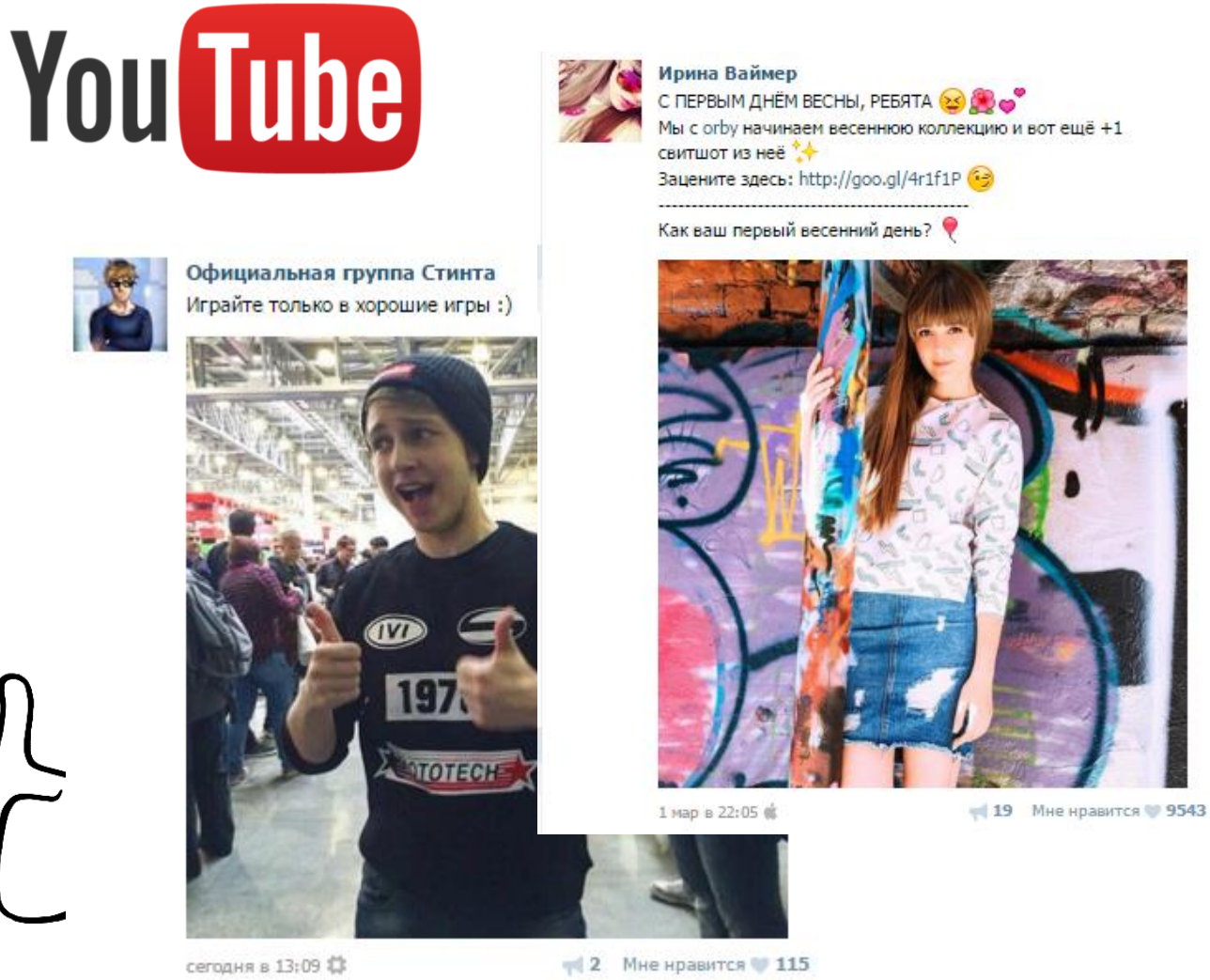


Orby в социальных сетях

> 90 000

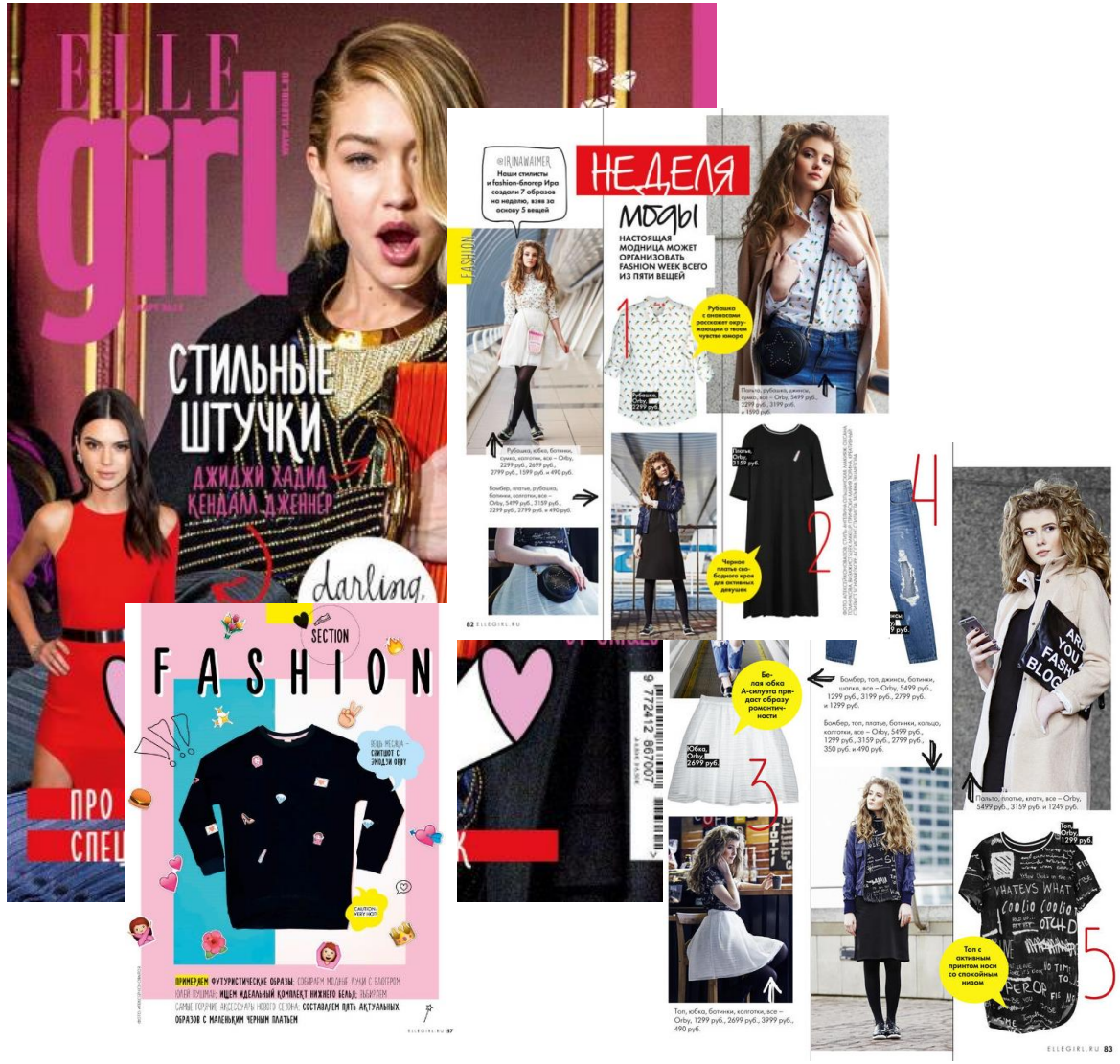
ПОДПИСЧИКОВ

Сотрудничество с блогерами



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ: OFFLINE

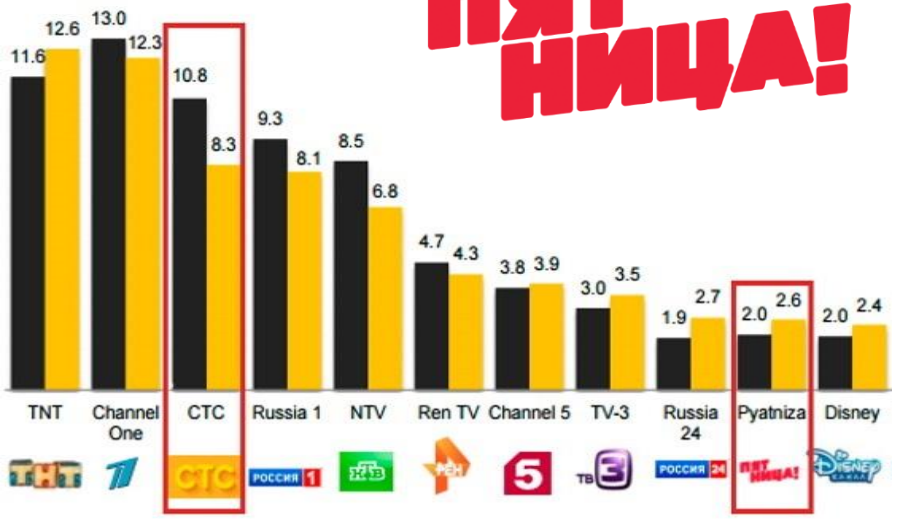
Журналы №1 для целевой аудитории



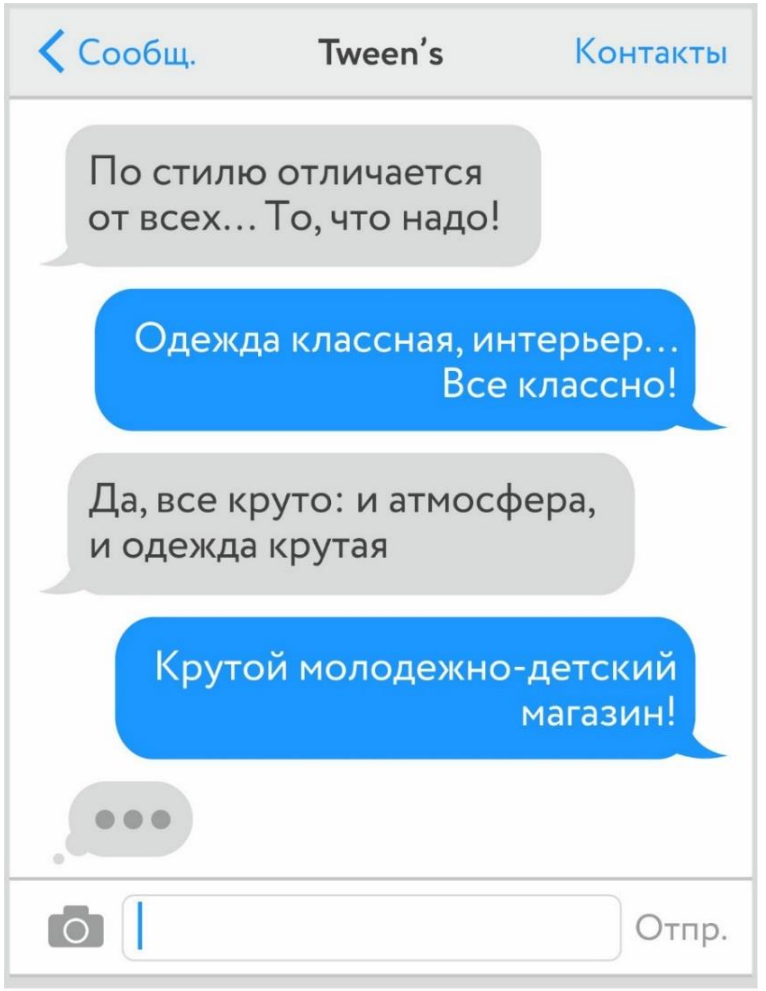
Федеральное TV
СЕМЕЙНЫЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ

СТС

ПЯТНИЦА!



ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН



Твинэйджеры о магазине и одежде.

ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСВА

Мы гибко подходим к сотрудничеству и предлагаем выбрать один из форматов фирменного магазина Orby.

	Формат LIGHT	Формат FULL	
Население города	до 200 000 чел.	от 200 000 до 1 000 000 чел.	от 1 000 000 чел.
Площадь магазина	от 40 до 70 кв.м.	от 70 до 100 кв.м.	от 100 до 120 кв.м.

Если стандартные форматы не подходят под существующие условия, мы предложим Вам альтернативный вариант сотрудничества для МУЛЬТИБРЕНДОВЫХ магазинов.

ИНВЕСТИЦИИ. ФОРМАТ FULL

FULL

Формат фирменного магазина для размещения в лучших торговых центрах крупных городов

Население города	от 200 до 1 000 тыс. чел.	от 1 000 тыс. чел.
Площадь магазина	от 70 до 100 кв.м.	от 100 до 120 кв.м.
Срок окупаемости	от 17 мес.	

Сумма на открытие магазина включает в себя:

Ремонт и торговое оборудование	от 1 500 000 руб.
Товарное наполнение	от 1 400 000 руб.
ИТОГО ИНВЕСТИЦИИ, РУБ.	от 2 900 000 руб.

LIGHT

С 2015 года появилась возможность открыть фирменный магазин Orby и в малых городах!

Мы создали уникальное предложение, которое позволяет значительно снизить инвестиции и сократить срок окупаемости.

Население города	до 200 000 чел.
Площадь магазина	от 40 до 70 кв.м.
Срок окупаемости	от 12 мес.

Сумма на открытие магазина включает в себя:

Ремонт и торговое оборудование	от 900 000 руб.
Товарное наполнение	от 900 000 руб.
ИТОГО ИНВЕСТИЦИИ, РУБ.	от 1 800 000 руб.

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА

БИЗНЕС

- Отсутствие паушального взноса
- Отсутствие роялти
- Наценка до 155%
- Работающая финансовая модель
- Быстрая окупаемость

На этапе подписания договора финансовая модель сотрудничества может быть рассчитана по личным параметрам потенциального Партнера Франчайзи.

ФОРМАТ МАГАЗИНА	FULL	LIGHT
Расчетная площадь	70 кв.м.	40 кв.м.
Окупаемость	17 мес.	12 мес.
Инвестиции в открытие	1 500 000 руб.	900 000 руб.
Товарное наполнение в обороте за срок окупаемости	4 750 000 руб.	3 000 000 руб.
Ежемесячные расходы	300 000 руб.	200 000 руб.
ИТОГО ЗАТРАТЫ за срок окупаемости	9 750 000	6 300 000
Средний чек*	3 750 руб.	3 750 руб.
Чеков в день*	6 шт.	5,5 шт.
ИТОГО ТОВАРООБОРОТ за срок окупаемости	11 475 000 руб.	7 425 000 руб.

* Минимальные розничные показатели магазина, необходимые для окупаемости в указанный срок

ТРЕБОВАНИЯ К ТОРГОВОМУ ПОМЕЩЕНИЮ

Для фирменного магазина в торговом центре

- Наличие магазинов одного с Orby ценового сегмента
- Наличие монобрендовых магазинов известных торговых марок
- Наличие в торговом центре фудкорта, развлекательного комплекса и кинотеатра
- Расположение помещения рядом с магазинами молодежной, спортивной одежды и активного отдыха, в галереях с высокой проходимостью и местах скопления целевой аудитории

Для фирменного магазина в отдельном помещении

- Расположение помещения на оживленной торговой улице города, в зоне основного покупательского потока
- Хорошая транспортная развязка, удобный подъезд, наличие парковочных мест
- Отдельный вход с улицы
- Наличие монобрендовых магазинов известных торговых марок в непосредственной близости
- Наличие или возможность оборудования витрины
- Возможность размещения фирменной вывески

ОСНОВА УСПЕХА МАГАЗИНА – ЕГО РАСПОЛОЖЕНИЕ В ЗОНЕ ВЫСОКОЙ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ ПРОХОДИМОСТИ!

ТРЕБОВАНИЯ К ФРАНЧАЙЗИ

ОТ ВАС

Требования к франчайзи

- Успешный предпринимательский опыт или опыт работы в сфере розничной торговли и управления
- Наличие собственных средств в размере не менее 50% от общей суммы инвестиций на открытие магазина
- Активная позиция и заинтересованность в длительном и взаимовыгодном партнерстве
- Готовность пройти стажировку в центральном офисе Orby и фирменном магазине
- Выполнение условий соглашения по франчайзингу в области:
  - коммерческих условий
  - соблюдения Стандартов Фирменной розницы Orby
  - ассортиментной и ценовой политики
  - рекламная активность в регионе

ПОДДЕРЖКА ПАРТНЕРА

Приобретая франшизу Orby, Вы покупаете ГОТОВЫЙ БИЗНЕС и получаете доступ к бизнес-стандартам Orby:

→ Стандарт фирменного магазина

Устанавливает требования к внешнему виду магазина, ремонту и торговому оборудованию

→ Программа обучения розничному бизнесу

Погружает партнеров в вопросы управления запасами, календарем продаж, розничными показателями

→ Единая учетная система 1С

Автоматизированная система работы розничного магазина, обслуживаемая из центрального офиса Orby

→ Стандарт мерчандайзинга, Мерчандайзинг-бук

Устанавливают требования к предпродажной подготовке, правила презентации продукта в торговом зале, оформление витрин

→ Стандарт обслуживания

Регламентирует взаимодействие торгового персонала магазина с посетителями

→ Единая программа лояльности

Устанавливает правила по выстраиванию долгосрочных и взаимовыгодных отношений с покупателями

→ Сезонный рекламный пакет

Формирует пакет стандартных макетов и роликов для использования в региональном продвижении магазина

ПОДДЕРЖКА ПАРТНЕРА

ОТ НАС

Став франчайзи Orby, Вы становитесь частью команды профессионалов

Содействие на этапе открытия

- Федеральный бренд – входной билет в лучшие торговые центры
- Содействие в переговорах по арендным ставкам
- Разработка прогнозного бизнес-плана
- Разработка дизайн-проекта магазина
- Выезд специалиста на открытие
- Двухдневная стажировка в действующем фирменном магазине

Сервис и ежедневное сопровождение

- Рекомендации по работе с показателями эффективности магазина
- Обучающие материалы, тренинги и принципы работы с персоналом
- Консультации по заказам ассортимента сезонных коллекций и подсортировкам
- Повышение компетенций и обмен опытом на съездах партнеров
- Независимый персональный контроль и мониторинг процесса работы магазина

IT-поддержка

- Единая учетная система 1С
- Служба IT-поддержки 09:00-23:00
- Автоматическое обновление номенклатуры, цен, механик акций

Профессиональная команда сопровождения

- Менеджеры по запуску и развитию
- Персональный менеджер-куратор магазина
- Маркетологи, мерчандайзеры
- IT-специалисты

ФРАНЧАЙЗИНГ ORBY: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

1. ВОЗВРАТ ОСТАТКОВ

При соблюдении партнером коммерческих условий и Стандартов Фирменной розницы Orby,
Компания предоставляет партнерам возможность осуществить возврат остатков 3 раза в год по итогам продаж сезонов Весна-Лето, Школа, Осень – Зима, с дисконтом 25% от цен отгрузки.

ФРАНЧАЙЗИНГ ORBY: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

2. МАСШТАБИРОВАНИЕ БИЗНЕСА

Компания предоставляет франчайзи возможность масштабировать свой бизнес, представляя бренд Orby в качественных мультибрендовых магазинах на территории своего города/региона, организуя дополнительный канал продаж

Масштабирование бизнеса – дополнительный инструмент работы с остатками коллекций!

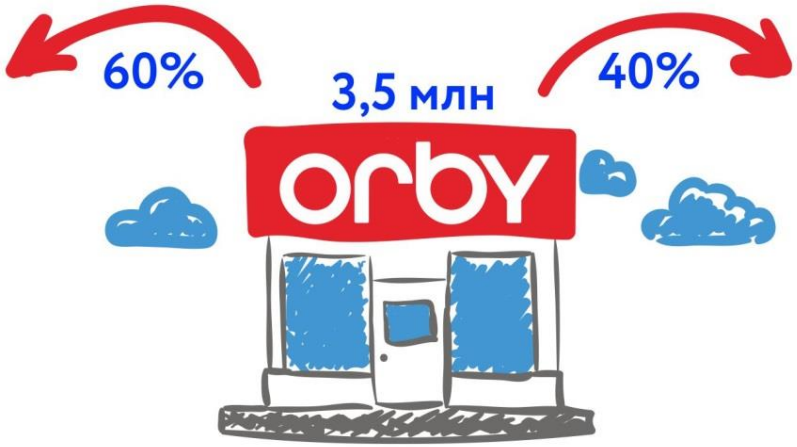
ФРАНЧАЙЗИНГ ORBY: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

3. СОВМЕСТНЫЙ БИЗНЕС

Мы предлагаем партнеру возможность получить инвестиции на открытие нашего магазина по франшизе от Компании Orby

ФРАНЧАЙЗИ:

до 2 000 000 рублей на:
- строительные материалы,
- ремонтные работы,
- торговое оборудование,
- депозиты в ТЦ.



МЫ:

до 1 500 000 рублей на первоначальное товарное наполнение

Обязательно успешный предпринимательский опыт или опыт работы в сфере розничной торговли и управления + Наличие собственного капитала:
- в размере 1 млн. рублей для франчайзи, открывающихся в Light формате,
- в размере 2 млн. рублей для франчайзи, открывающихся в Full формате.

Вложенные компанией средства возмещаются с выручек партнера в течение 1 года с начала коммерческой деятельности магазина.

Открытие магазина возможно в приоритетных городах на территории России. Уточните список приоритетных регионов на актуальную дату!

КАК СТАТЬ НАШИМ ПАРТНЕРОМ

Для обсуждения условий сотрудничества вам необходимо заполнить анкету на сайте, после чего с вами свяжется наш специалист

ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ >

ВЫ СПРАШИВАЕТЕ – МЫ ОТВЕЧАЕМ

Почему Вы решили провести ребрендинг?

Мы постоянно изучаем поведение нашей целевой аудитории. В последние годы все чаще ребенок сам является драйвером и мотиватором покупки одежды для себя. Мы идем в ногу с мировыми ритейл-трендами, и фокусируемся на новом поколении 7-14 лет, и именно это определило, каким будет новый Orby.

Могу ли Я получить эксклюзив на территорию?

Партнёру, открывшему фирменный магазин Orby, предоставляется эксклюзив на город в случае, если население города составляет менее 600 000 человек. Если население города более 600 000 человек, то через год работы необходимо открыть второй магазин. При официальном отказе Партнёра Компания может согласовать открытие второго фирменного магазина другим франчайзи на территории данного города.

Возможно ли отклонение от рекомендованной розничной цены, обязательны ли к исполнению размеры скидок и периоды распродаж?

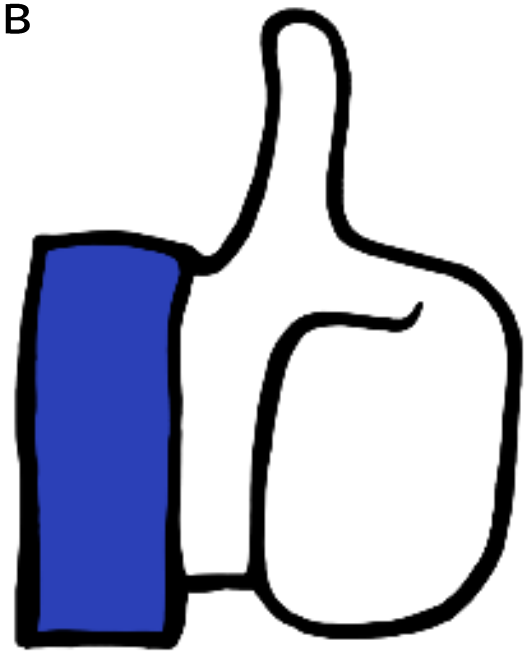
Франчайзи имеет возможность отклонения цен в магазине в размере +/- 15% от рекомендованной розничной цены. Участие в федеральных акциях обязательно для всех магазинов розничной сети. Партнеры могут проводить индивидуальные акции, которые перед запуском согласовываются с центральным офисом.

Есть ли альтернативный формат работы с Orby, если Я не удовлетворяю требованиям Компании к партнеру-франчайзи?

Да, у Компании существуют особые условия сотрудничества с мультибрендовыми магазинами.

Я ВЫБИРАЮ ORBY

- Модный глобальный бренд
- Российская компания и производитель с 14-летним опытом
- Уникальная ниша: высокий спрос и отсутствие конкурентов
- Форматы франшизы для крупных и малых городов
- Высокая маржинальность бизнеса – быстрый возврат инвестиций
- Комфортные партнерские условия сотрудничества



ПРИБЫЛЬНЫЙ И РАЗВИВАЮЩИЙСЯ БИЗНЕС

orby

СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ!

Более подробную информацию Вы сможете получить, позвонив нам:
8 (4942) 44-08-08, доб.312, Александр
franch@orby.ru

ORBY.RU