





от **₽1,2** млн

базовые инвестиции  
(ремонт + закупка оборудования)\*



от **₽150** тыс.

среднемесячная чистая прибыль  
после выхода на плановую загрузку



**1** месяц

выход на самоокупаемость с учетом  
обеспечения финальных инвестиций

\*Подробнее итоговые инвестиции  
и другие финпоказатели см. на слайде №8



## «СТАРАЯ ЦИРЮЛЬНЯ» РАБОТАЕТ В НИШЕ БАРБЕРШОПОВ, СЕГМЕНТ КОТОРЫХ АКТИВНО ФОРМИРУЕТСЯ

👍 **42%** в год

темпы роста рынка барбершопов в России в 2018-м году

👍 **80%** посетителей

это мужчины в возрасте 26-45 лет

👍 **свыше Р50 тыс.**

доход у 60% клиентов мужских парикмахерских

👍 **свыше 55%** мужчин

готовы обслуживаться в барбершопах, если такая возможность представится

Клиенты барбершопов в первую очередь обращают внимание на качество обслуживания и готовы за него доплачивать



## НАШ СЛОГАН



Даже прадеды наши и деды  
Приходили в Цирюльни порой.  
Приводили их там в порядок,  
Каждый был тогда с бородой!  
Эта наша история, помни,  
Не забывай свои корни!

...

Задолго до появления барбершопов заморских цирюльники на  
Руси творили чудеса парикмахерского искусства.  
И мы – «Старая Цирюльня» – возродили традиции и соединили  
с инновациями. Соблюдая постулаты вековые, полностью  
мужской коллектив знает свое исконное ремесло.

...



## НАША ЦЕЛЬ



довольный клиент от момента входа  
и до самого выхода

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





# СОТРУДНИКИ «СТАРой ЦИРЮЛЬНИ» СОПРОВОЖДАЮТ ГОСТЕЙ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ ПРЕБЫВАНИЯ В НАШЕМ ЗАВЕДЕНИИ

❖ 01 ❖

встречают

❖ 02 ❖

принимают  
верхнюю одежду

❖ 03 ❖

предлагают  
чай или кофе

❖ 04 ❖

проводят в зону ожидания,  
оттуда мастер, когда освобо-  
дится, приглашает посетителя  
в своё кресло

❖ 05 ❖

после оказания услуги  
мастер проводит гостя  
к администратору для расчета,  
и ему предлагают чай или  
кофе с собой

❖ 05 ❖



# ОСНОВНЫЕ И НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ УСЛУГИ У НАШИХ ГОСТЕЙ — СТРИЖКИ И БРИТЬЁ, НО ЕСТЬ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

Также на месте можно приобрести средства для укладки волос, средства для бритья и после бритья

## ВАКСИНГ



Удаление волос горячим воском из носа, ушей, шеи

## ЧЕРНАЯ МАСКА



Распаривание и скрабирование лица, нанесение маски на него для удаления черных точек

## КАМУФЛЯЖ СЕДИНЫ

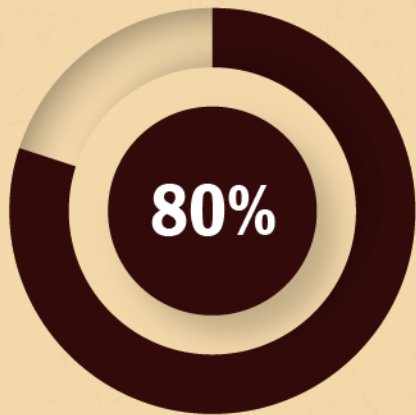


Покраска волос на голове и бороды тономом





# СТРУКТУРА ДОХОДОВ «СТАРОЙ ЦИРЮЛЬНИ»

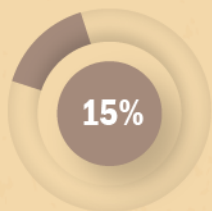


**80%**

Стрижки и бритьё

**15%**

Дополнительные услуги



**5%**

Продажа средств по уходу

# ФИНАНСОВАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Платежи, связанные с арендой и ремонтом помещения, закупкой оборудования и т.д., франчайзи перечисляет непосредственно на счета компаний-подрядчиков. Франчайзер получает только вступительный взнос и бюджет для настройки рекламных кампаний.

	Города до 1 млн чел.	Города свыше 1 млн чел.	Москва и Санкт-Петербург
Вступительный взнос	₽300`000	₽300`000	₽400`000
Финальные инвестиции*	₽485`000	₽685`000	₽785`000
<b>ИТОГО ИНВЕСТИЦИИ</b> с учетом паушального взноса	<b>₽2`000`000</b>	<b>₽2`200`000</b>	<b>₽2`400`000</b>
Выход на самоокупаемость с учетом финальных инвестиций	с 1 мес.	с 1 мес.	с 1 мес.
Окупаемость инвестиций с учетом базовых и финальных инвестиций	от 16 мес.	от 15 мес.	от 12 мес.
Чистая прибыль после выхода на плановую загрузку (с 7-го месяца работы), руб.	₽160`000	₽200`000	₽250`000
Ежемесячный размер роялти, с 1-го кресла**	₽5`000	₽5`000	₽6`000

\* — дополнительные инвестиции необходимые для успешного старта бизнеса (на случай просадки), включающие затраты на аренду за 3 месяца и рекламную кампанию за 3 месяца

\*\* Оплачивается с 4-го месяца работы

## ВНИМАНИЕ!

Первым пяти партнерам предоставляется  
30% скидка на паушальный взнос

## БАЗОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

**₽1`215`000**

=

Ремонт помещения

**₽240`000**

+

Мебель,  
техника и инструмент

**₽859`000**

+

Первоначальная  
закупка товара

**₽116`000**



Торговая марка «Старая Цирюльня» ищет партнеров  
в городах с населением **от 200 тыс. человек.**

В городах-миллионниках может работать несколько  
наших франчайзинговых точек, удаленных друг от друга.

Предоставление эксклюзива на город  
оговаривается в индивидуальном порядке



**ПЛАНЫ ПО ПОСТРОЕНИЮ СЕТИ  
«СТАРАЯ ЦИРЮЛЬНЯ»**



# ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ СТАТЬ ПАРТНЕРОМ НАШЕЙ СЕТИ, ВАЖНО НАЙТИ ПРАВИЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ОТКРЫТИЯ

## ТРЕБОВАНИЯ К МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЮ:

- 01 ✦ Центр города
- 02 ✦ Густонаселенный район города
- 03 ✦ Первая линия
- 04 ✦ Близость к объектам, генерирующим трафик – ТРЦ, модные рестораны, спортивные объекты и т.д.
- 05 ✦ Близость к метро или крупной транспортной развязке
- 06 ✦ Желательно наличие собственной парковки на несколько авто

## ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ:

- 01 ✦ Первый этаж
- 02 ✦ Площадь около 60 кв.м.
- 03 ✦ Наличие отдельного входа
- 04 ✦ Наличие воды и канализации, наличие вентиляции и систем кондиционирования (либо возможность их установки)





## «СТАРАЯ ЦИРЮЛЬНЯ»

— это не просто парикмахерская, это место с самобытной атмосферой, уходящей корнями в нашу отечественную историю. Этим мы заметно отличаемся от зарубежных аналогов. Исходя из названия, наша концепция понятна потенциальным клиентам

Мы уделяем большое внимание подбору персонала. Если мастерам потребуется обучение, его можно пройти, приехав в офис управляющей компании, или же мы можем отправить нашего специалиста для обучения сотрудников на месте новой франчайзинговой точки. Также поможем организовать мастер-класс или обучение сторонними организациями в вашем городе. Администраторов обучим дистанционно.





## НАШИМ ПАРТНЕРАМ МЫ ОКАЗЫВАЕМ СЛЕДУЮЩУЮ ПОДДЕРЖКУ



- Консультации при подборе локации для будущей цирюльни
- Помощь в разработке дизайн-проекта помещения с учетом его архитектурных особенностей
- Помощь в комплектации помещения (рекомендация поставщиков, стройматериалов, оборудования и мебели)
- Разработка индивидуального финансового плана
- Подключение к корпоративной CRM-системе
- Оказание услуг по анализу конкурентной среды в регионе и разработка индивидуальной стратегии развития
- Настройка рекламно-маркетинговой кампании
- Предоставление рекомендаций по удержанию клиентов
- Полное сопровождение до и после открытия «Старой цирюльни»





## В «СТАРОЙ ЦИРЮЛЬНЕ» ВСЁ ПО-ЧЕСТНОМУ!

Некоторые франчайзинговые компании, желая получить дополнительный доход, обязывают франчайзи покупать мебель собственного производства.

В большинстве случаев такая мебель обходится на порядок дороже, чем при заказе у местных производителей. Также, исходя из веса и габаритов, доставка такого груза до франчайзинговой точки становится экономически нецелесообразной.

**Поэтому мы не изготавливаем мебель для наших будущих партнеров, так как это дополнительная финансовая и временная нагрузка для них.**

Еще есть временные потери. Бывает, что партнёр уже сделал все работы, связанные с открытием, и месяц ждёт, пока приедет мебель от франчайзёра (не справляются с потоком заказов или подводит транспортная компания), а аренду платит из своего кармана.

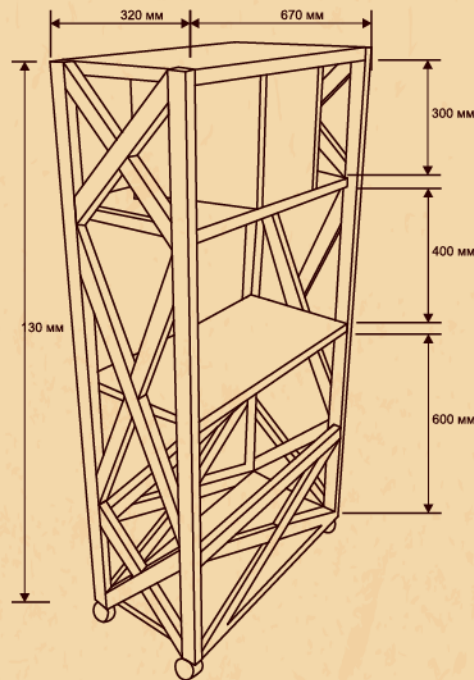
**В нашем брендбуке вы найдете чертежи мебели и другие детали фирменного стиля, необходимые для открытия. Мы расскажем, как найти организации для изготовления всех элементов, указанных в брендбуке.**


В финансовой модели просчитаны и оптимизированы все расходы, связанные с открытием и дальнейшей работой франчайзинговой точки.

Некоторые компании убрали паушальный взнос и зарабатывают на изготовлении мебели, роялти с первого месяца, косметической продукции (обязывая покупать крупную партию) и прочее.

**Советуем сравнивать итоговые суммы инвестиций во франшизу.**

**У НАС НЕТ СКРЫТЫХ  
И/ИЛИ НАВЯЗАННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ!**





## ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАШЕМУ КОЛЛЕКТИВУ!

01

Оставить заявку

02

Обсудить условия  
сотрудничества

03

Оплатить  
паушальный взнос  
и подписать договор

05

Выбрать локацию

06

Отремонтировать  
помещение

07

Подобрать  
и обучить персонал

08

Открыть двери  
для своих первых  
посетителей

14




# ОТВЕТИМ НА ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ВАС ВОПРОСЫ!

Контактное лицо: создатель и руководитель  
сети «Старая Цирюльня»  
Антон Иващенко

Телефон: + 8 800 201 58 61  
звонок бесплатный

E-mail: [franshiza.sc@mail.ru](mailto:franshiza.sc@mail.ru)

Личная  
Instagram-страница: 

Корпоративная  
Instagram-страница: 