



ФРАНШИЗА BURGER CLUB

№2 В РЕЙТИНГЕ Forbes

№1 СРЕДИ ФРАНШИЗ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ | ПО ВЕРСИИ FORBES.RU РЕЙТИНГ ТОП 30 ФРАНШИЗ 2019

ИТОГИ РАБОТЫ 2018 ГОДА

 **18** ВВЕДЕНО
НОВИНОК
ЗА ГОД

+32 ЗАВЕДЕНИЯ
НОВОГО ФОРМАТА | **+2** СТРАНЫ

ЕСЛИ ВЫЛОЖИТЬ ВСЕ ПРОДАННЫЕ
БУРГЕРЫ В РЯД, ОБЩАЯ ДЛИНА
СОСТАВИТ

БОЛЕЕ 360 КМ

КОТОРАЯ РАВНА РАССТОЯНИЮ



от Москвы



до Брянска

ПРОДАНО

БОЛЕЕ **2,7** МЛН
БУРГЕРОВ

ПРОДАНО

БОЛЕЕ **259 Т**
КАРТОФЕЛЯ ФРИ

ВЕС
РАВЕН



БОЕИНО 747



БОЕИНО 737



БОЕИНО 737



3 БОИНГА + 14 АВТО

О НАС

Burger CLUB не войдет в историю как изобретатель бургеров, но мы вершим новую историю, здесь и сейчас, создав и успешно развивая международную сеть крафтовых бургерных. Мы – компания, которая начала свой путь в 2008 году с минимальными возможностями и максимальной верой в свою идею, огромным желанием ее реализации. Мы – компания, которая теперь имеет колоссальные возможности, тот же потенциал и жажду новых свершений.

Burger CLUB для каждого, у нас всегда самое лучшее предложение: как для тех, кто пришел к нам как гость, так и для тех, кто хочет стать членом нашей большой сети, нашей команды, и открыть свою собственную бургерную.

Burger CLUB – один из успешнейших проектов в сегменте бургерных на территории СНГ, трижды вошел в рейтинг Forbes самых выгодных франшиз.

ПОЧЕМУ ФРАНШИЗА BURGER CLUB

- ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС ОТСУТСТВУЕТ
- ИНВЕСТИЦИИ ПО ФРАНЧАЙЗИНГОВОМУ ПАКЕТУ
ФУД-КОРТ (IN LINE) - **3,050** МЛН РУБ
ФОРМАТ С ПОСАДКОЙ - **3,350** МЛН РУБ
- РОЯЛТИ **2,5%**
- СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
1,5-2 МЕСЯЦА
- ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ
ОТ 14 МЕСЯЦЕВ
- БЫСТРЫЙ ВЫХОД НА
ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ МОЩНОСТЬ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ОТКРЫТИЯ ЗАВЕДЕНИЙ
НА МАЛОЙ ПЛОЩАДИ



ФРАНШИЗА №2
BURGER CLUB

В РЕЙТИНГЕ
Forbes

№1 СРЕДИ ФРАНШИЗ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ПО ВЕРСИИ FORBES.RU РЕЙТИНГ ТОП 30 ФРАНШИЗ 2019



ЛУЧШАЯ ФРАНШИЗА



МЕНЮ

Burger CLUB – это гарантия качества, это 100% вкуса и удовольствия, скрытых в правильных продуктах, приготовленных и собранных по нашей уникальной рецептуре.

Все, что вы любите, есть в Burger CLUB. Это не громкие слова, а чистые факты. Стремительно растущее количество бургеров, которое наши посетители съедают изо дня в день, только подтверждает: то, что мы делаем – мы делаем лучше всех!

Булочки для крафтовых бургеров выпекаются прямо на месте, а котлеты из мраморной говядины Блэк Ангус весом 150г обжариваются по специальной технологии для достижения максимальной сочности и отменного вкуса.



ЭКСКЛЮЗИВНО
В
BURGER
CLUB

КОТЛЕТЫ
150г
БЛЭК АНГУС

ВЫПЕКАЕМ
БУЛКИ
НА МЕСТЕ

СРЕДНИЙ ЧЕК
380
РУБ

КОЛИЧЕСТВО
ПОЗИЦИЙ В ЧЕКЕ
3

10 УРОВНЕЙ КОНТРОЛЯ И ПОДДЕРЖКИ

1 ОНЛАЙН-ШКОЛА

Каждую неделю ведущие специалисты компании проводят вебинары для сотрудников заведений сети.

2 АТТЕСТАЦИЯ КАССИРОВ (контроль сервиса)

Департамент контроля качества и стандартов проводит регулярные аттестации кассиров заведений.

3 СИСТЕМА ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

Контроль качества работы заведения по мировым стандартам с фото и аудио фиксацией.

4 АНАЛИТИКА РАБОТЫ ЗАВЕДЕНИЙ

Проводится еженедельная аналитика работы заведений по 10-ти основным параметрам, влияющим на прибыльность и доходность объектов.

5 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

В части регионов за ресторанами закрепляются локальные представители ЦО, находящиеся в регионе.



BURGER CLUB

6 МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Ежемесячно в сети проводится обновление меню — вводятся новинки и сезонные предложения, проводятся общие и локальные рекламные кампании.

7 МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Программа мотивации персонала направлена на улучшение качества работы сотрудников заведений и увеличения уровня мотивированности. Лучшие сотрудники заведений ежемесячно получают премии от ЦО.

8 КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ

Департамент HR формирует и рассылает заведениям сети кадровый резерв региона с кандидатами, заполнившими анкеты на сайте и моб. приложении.

9 ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Департамент тех. поддержки обеспечивает стабильную работу ПО.

10 ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СКИДКИ

Заведениям сети предоставляются эксклюзивные скидки на продукты от федеральных поставщиков.

В СУММУ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ВХОДИТ:

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ



КОМПЛЕКТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ



ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



КОМПЛЕКТ ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ



РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ (ВЫВЕСКА, НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМА)



МЕБЕЛЬ (ТОЛЬКО ДЛЯ СТАЦИОНАРНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ)



КАССОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

УСЛУГИ



АНАЛИЗ МЕСТА И ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ РЕСТОРАНА



ВЫЕЗД ДЕПАРТАМЕНТА ПОДДЕРЖКИ И ПОМОЩИ В ОТКРЫТИИ



ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА



ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА



СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ



МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА ПРИ ОТКРЫТИИ



МЕТОДИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА В РАЗВИТИИ



УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ И АДМИНИСТРАТОРОВ ЗАВЕДЕНИЙ



BURGER CLUB

Интерьер заведений выполнен с использованием кирпичных стен, бетона, металлических конструкций и ярких дизайнерских элементов декора, что в умелом сочетании создает в наших ресторанах неповторимую атмосферу стильного уюта.

Неоспоримым преимуществом такого дизайна является умеренная стоимость и высокая скорость выполнения ремонтных работ.





ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЯМ

СО СВОЕЙ ПОСАДКОЙ

ОБЪЕКТ	Стрит-ритейл, торговое помещение в части жилых / нежилых встроенных помещений, либо отдельно стоящее помещение.
МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ В ОБЪЕКТЕ	1-й этаж. Исключаются подвальные и полуподвальные помещения, вторые этажи.
ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЯ	Общая рекомендуемая площадь объекта — от 90 до 150 м ² .
ВЫСОТА ПОТОЛКОВ	от 3,00 м.
ВХОДНАЯ ГРУППА	Основной либо отдельный вход с центрального фасада здания. Важна возможность организации второго (черного) входа для загрузки продуктов.
РЕКЛАМНАЯ ПЛОСКОСТЬ	Возможность установки по внешнему фасаду вывески длиной от 6 м.
ФАСАДНОЕ РЕШЕНИЕ, ВИТРИНЫ	Ширина фасада от 6 м., наличие витринных окон.
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ	Общая потребляемая (пиковая) мощность — 60 кВт (220/380).
ВОДОСНАБЖЕНИЕ	Точка врезки в/г, в/х (с приборами учета).
ВОДООТВОД	Точка врезки, расход воды 1000 л/сутки.
СИСТЕМА ВЕНТИЛЯЦИИ	Приточно-вытяжная вентиляция, 4500 куб.м /час с: 1) приточная вентиляция (приточные установки с сетью воздухопроводов и воздухораспределителей (диффузоры, решетки); 2) вытяжная вентиляция (вытяжные установки с сетью воздухопроводов и воздухораспределителей (диффузоры, решетки) и системы местных отсосов.
ГАЗ	Отсутствует.



ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЯМ

ФУД-КОРТ

ОБЪЕКТ	Торговый / Торгово-развлекательный центр.
МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ В ОБЪЕКТЕ	Зоны фуд-корта, размещение in line.
ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЯ	Общая рекомендуемая площадь объекта — от 45 до 70 м ² . Ширина зоны сервиса (бара) — min. 5,5 м.
ВЫСОТА ПОТОЛКОВ	от 3,00 м.
РЕКЛАМНАЯ ПЛОСКОСТЬ	Возможность установки по внутреннему фасаду вывески длиной от 5,5 м. (по всему периметру фасада занимаемой площади); высота букв — 0,5 м.
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ	Общая потребляемая (пиковая) мощность — 60 кВт (220/380).
ВОДОСНАБЖЕНИЕ	Точка врезки в/г, в/х (с приборами учета).
ВОДООТВОД	Точка врезки, расход воды 1000 л/сутки.
СИСТЕМА ВЕНТИЛЯЦИИ	Приточно-вытяжная вентиляция, 4500 куб.м /час с: 1) приточная вентиляция (приточные установки с сетью воздуховодов и воздухораспределителей (диффузоры, решетки); 2) вытяжная вентиляция (вытяжные установки с сетью воздуховодов и воздухораспределителей (диффузоры, решетки) и системы местных отсосов.
ГАЗ	Отсутствует.



МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА



ВЛОЖЕНИЯ ВЕРНУЛИСЬ КО МНЕ НАМНОГО БЫСТРЕЕ, ЧЕМ Я ОЖИДАЛ.

ЭТО ПРОИЗОШЛО СРАЗУ ЖЕ, В ПЕРВЫЕ ПОЛГОДА РАБОТЫ. МНЕ, КОНЕЧНО, ОБЕЩАЛИ, ЧТО ЭТО БУДЕТ ТАК БЫСТРО, НО ВСЕ РАВНО НЕ ВЕРИЛОСЬ. С ТАКИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ Я ЗАДУМЫВАЮСЬ НАД ПОКУПКОЙ ЕЩЕ ОДНОЙ ФРАНШИЗЫ.

ВЛАДИСЛАВ ХОРИКОВ
Владелец Burger Club в г. Красноярск

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ



Состоялось открытие Burger Club в Тбилиси, Грузия!



ARMENIA GAVAR

YEREVAN



Скоро открытие Burger Club в Ереване, Армения!

GYÜNGYÖS

HUNGARY

BUDAPEST



Скоро открытие Burger Club в Будапеште, Венгрия!



BURGER CLUB



ДЕНДЕРЯ КСЕНИЯ

+7(925)000-20-10
franch@burgerclub.ru



ВЕРЮТИНА ИРИНА

+7(925) 000-10-15
veryutina@burgerclub.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РОССИИ:

📍 г. Москва, шоссе Энтузиастов, 56/32

BURGERCLUB.RU



BURGER CLUB

ФРАНШИЗА №2
BURGER CLUB

В РЕЙТИНГЕ
Forbes

№1 СРЕДИ ФРАНШИЗ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ПО ВЕРСИИ FORBES.RU РЕЙТИНГ ТОП 30 ФРАНШИЗ 2019

