



Сеть детских парикмахерских Финансовая модель

Затраты на открытие	Города миллионники Москва, Спб и т.д.	Регионы
Паушальный взнос	400 000	300 000
Согласования на площадке	30 000	30 000
Расходы по построению	50 000	50 000
Мебель	200 000	200 000
Вывеска	50 000	30 000
Материалы для работы мастеров	120 000	120 000
Ассортимент сопутствующих товаров	100 000	100 000
	950 000	830 000

Затраты в месяц

Аренда первый и залоговый месяц	400 000	200 000
Командировки	50 000	50 000
Доставка	50 000	30 000
Торжественное открытие	40 000	20 000
Затраты на локальную рекламу ,маркетинг	30 000	20 000
Дополнительные расходы	50 000	20 000
	620 000	340 000
Открытие полноценной парикмахерской Чижик Стрижик	Запуск + Месячный расход =	Запуск + Месячный расход =
	1 570 000	1 170 000

Выручка \месяц	650 000	1 000 000	350 000	650 000
Аренда	100 000	250 000	50 000	100 000
Фонд заработной платы	200 000	300 000	100 000	150 000
Налоговые выплаты	12 000	20 000	8 000	12 000
Расходы на офис	10 000	10 000	10 000	10 000
Реклама	30 000	30 000	30 000	30 000
Сопутствующие расходы	15 000	30 000	10 000	15 000
Закупка товара	20 000	30 000	10 000	20 000

Чистая прибыль

650 000 - 387 000 =	1 000 000 - 670 000 =	350 000 - 218 000 =	650 000 - 337 000 =
263 000	330 000	132 000	313 000

По нашему опыту дополнительные услуги , такие как: прокол ушей , продажа косметики и конечно наша опция подстригись всей семьей

315 000	396 000	158 000	375 000
----------------	----------------	----------------	----------------