



**ThinkGlobal**

**Концепція освітньої діяльності  
приватного закладу освіти  
ThinkGlobal**

(2018/19 навчальний рік, 0-12 класи)

[Попередня версія 2017/18](#)

Київ 2018

<http://thinkglobal.xyz>

<https://www.facebook.com/ThinkGlobalUA>

## Проблема

Ми не можемо передати дітям свої моделі успішності, адже вони не будуть спрацьовувати, наприклад, у 2038 році. Нинішнє активне покоління українців стало учасником принаймні трьох змін моделей успішності.

Які важелі зможуть використати наші діти для побудови своєї успішності наступні 20-25 років? Нумо поміркуймо разом!

Перш за все домовимось, яке зі значень ми вкладаємо в слово “успішність”, адже є багато дуже різних розумінь успішності, кожне з яких має право на застосування. Під “успішністю” в розумінні ThinkGlobal ми маємо на увазі повноту [самоактуалізації](#) людини через роботу із масштабними або фундаментальними питаннями.

Чи великі шанси бути успішними людям, які навчаються за логікою виконавця? Діяльність людини на території вже визначених кимось іншим задач щодня стрімко звужується, стає висококонкурентною. Адже автоматизація, роботизація і впровадження штучного інтелекту лишає менше можливостей якісної самореалізації людини на території виконавців.

Чи великі шанси бути успішними людям, діяльність яких орієнтована суто на локальні питання певної організації, міста чи країни? У людей, які діють суто в місцевому інформаційному полі та не працюють із глобальним світом, з глобальними ринками, не володіють мовами? Експортноорієнтовані стратегії, орієнтація на глобальні ринки, стратегії, орієнтовані на глобальну мапу, є значно більш потужними за локальні.

Чи великі шанси бути успішними у людей, які орієнтовані на короткострокову логіку дій і маленькі задачі, які можна виконати за один крок, на одному імпульсі? Реалізація масштабних ідей потребує здатності долати довгі дистанції, реалізовувати довгострокові стратегії. Однак, в насиченому інформаційному світі, де поширюється кліпове мислення, фокусування на довгострокових лініях стає дефіцитною якістю, яка надає значні переваги для реалізації великих ідей.

Вочевидь, добробут українців ніколи не буде побудований людьми із мисленням виконавців, однак він буде побудований людьми із мисленням управлінців, засновників, творців нових сенсів і нових правил гри.

## **Мета ThinkGlobal**

Школа має на меті підготувати людину, яка реалізує себе через здійснення помітного впливу на технологічний і соціальний розвиток людства у світі й, зокрема, в Україні.

Основні сфери діяльності для майбутнього випускника:

- Політика, державне управління і міжнародні відносини.
- Заснування й управління бізнесами.
- Наукові спільноти та наукомісткі організації.
- Впливові міжнародні установи та неприбуткові організації.
- Сектор освіти.

Випускник має спиратись на міжнародний досвід і напрацьовувати відповідні зв'язки із цивілізованою міжнародною спільнотою. Адже, щоб допомогти витягти країну із соціально-економічної ущелини, випускникові потрібно використовувати точки, які знаходяться нагорі. Майбутній випускник зможе здійснювати свою діяльність як в Україні так і поза її межами. Разом із тим школа спрямовує майбутнього випускника на діяльність, орієнтовану на глобальні ринки та глобальні потреби, зберігаючи економічний патріотизм — включати Україну й українців до своїх проектів.

Школа ставить перед собою задачу підготувати майбутнього випускника для вступу, а також до здобуття визнаної світовою спільнотою вищої освіти за очною або дистанційною формою навчання.

Разом із тим школа вважає своєю задачею допомогти випускникові реалізуватись після школи через долучення до спільноти інноваційних або наукомістких бізнесів, стартап-платформ, спільноти науковців чи державних управлінців в Україні й поза її межами.

## **Напрямки розвитку особистості**

Для досягнення мети школа фокусує свої зусилля на наступних напрямках розвитку особистості. Звісно, ці напрямки не є виключними, проте є профільними для школи.

- 1. Від мислення виконавця до мислення управлінця. Від мислення управлінця до мислення творця сенсів і правил гри.**
- 2. Масштабні ідеї та рішення.**
- 3. Місія і долання довгих дистанцій.**
- 4. Діяльність, орієнтована на глобальну мапу.**
- 5. Комунікація і мистецтво переконання.**
- 6. Сучасні компетенції та грамотності.**
- 7. Науки, науковий тип мислення та STEM**
- 8. Мистецьке світосприйняття**
- 9. Людяність і екопатріотизм.**
- 10. Турбота про себе і здоров'я.**

## 1. Від мислення виконавця до мислення управлінця.

### Від мислення управлінця до мислення творця сенсів і правил гри

Більшість із нас отримувала освіту за логікою виконавців, коли задачі сформовані вже кимось іншим і, головне, що потрібно — це навчитись їх правильно розв'язувати. Чи не так? Таке мислення фокусує на вирішенні питання “Як зробити?”. Відповідальність у виконавчій логіці звужується до відповідальності за процес діяльності, але не за результати. Таким чином, виконавча логіка — це відмова від амбіцій безпосередньо впливати на результат і будь-яким чином ідентифікуватись із результатом. Творчість на виконавчому рівні переважно фокусується на оригінальних способах урізноманітнити рутину.

Територія управлінців — це вміння вирішувати запропоновану проблему і брати на себе відповідальність за реалізацію результату. Управлінець бере на себе вирішення запропонованої проблеми, вміє якісно поставити задачі та домогтись їх реалізації. Мислення управлінця сфокусоване на вирішенні питання “Що робити?”. Оскільки управлінець включає в свою зону відповідальності категорії більшого масштабу — результати, відповідно і збільшується його територія впливу. Творчість на цьому рівні полягає у постановці нетипових задач або у нових підходах домогтись їх реалізації. Це рівень еволюційних інновацій — нових технологій, нових рішень актуальної проблеми. Творчість на цьому рівні полягає у постановці нетипових задач або нових підходах домогтись їх реалізації. Це рівень еволюційних інновацій — нових технологій, нових рішень актуальної проблеми.

Проте, хто є ті люди, які актуалізують ті чи інші проблеми для вирішення управлінцями, задають більш ефективні способи мислення? Це територія мислення засновників і творців нових сенсів, нових правил гри, нової проблематики. Творці впливають на усю систему та навіть на надсистему, в якій діють. Творчість на цьому рівні полягає в актуалізації нової проблематики, у нових кутах зору на проблему, нових моделях, концепціях, способах мислення для роботи з певною проблематикою. Це рівень революційних інновацій, які формують нові правила гри. Звісно, для актуалізації масштабних викликів необхідно добре розбиратись у природі людини, з одного боку, і мати глобальну обізнаність — з іншого. Чим із масштабнішими викликами працює творець, тим більший його вплив на світ.

Таблиця відмінностей типів мислення

	Мислення виконавця	Мислення управлінця	Мислення творця
<b>Відповідальність</b>	За виконання процесу. На результат впливають зовнішні чинники.	За результат. Наслідки не є передбачуваними.	За наслідки.
<b>Вплив</b>	Рівень елемента системи	Рівень підсистеми чи системи	Рівень цілої системи чи надсистеми
<b>Ключове питання</b>	Як робити?	Що робити і хто робить?	Для чого і для кого робити?
<b>Діяльність</b>	Виконує задачі.	Працює із проблемами. Ставить задачі та домагається їх виконання.	Працює із причинами, актуалізує проблематику для роботи.
<b>Прояв творчості, тип інновацій</b>	Винаходить оригінальні способи урізноманітнення рутини.	Винаходить нетипові рішення, оригінальні способи домогтись досягнення результату.  Започатковує еволюційні інновації.	Формулює нову проблему чи виклик або інший спосіб дивитись на проблему. Створює концептуальну базу чи модель для роботи з проблемою.  Започатковує революційні інновації.

### Навчальні результати

Для реалізації мислення управлінців і творців школа спрямовує діяльність на розвиток таких якостей і компетенцій:

1. Вміє брати на себе відповідальність як за результати, так і за наслідки.
2. Добре орієнтується у соціальних науках і різних аспектах природи людини.
3. Добре орієнтується у глобальній проблематиці та викликах людства у науці, бізнесі, політиці, освіті, медицині, безпеці, суспільному житті та розвитку людини. Має широкий світогляд.
4. Вміє формулювати нові проблеми та виклики.
5. Має зухвалість братись за реалізацію великих ідей і працювати із довгостроковими перспективами.
6. Вміє переходити від ідей до дій.
7. Вміє доносити свої ідеї та залучати до них інших людей.

8. Має самостійне критичне мислення і стійкість до деструктивного впливу інших людей.
9. Володіє мистецтвом постановки задач, вміє спрощувати складне, конкретизувати розмите.
10. Вміє організовувати команди для тривалої спільної діяльності.
11. Вміє оцифровувати ідеї і планувати.
12. Вміє знаходити рішення в складних ситуаціях.
13. Вміє швидко приймати рішення в умовах невизначеності.
14. Має наполегливість і незламність для досягнення кінцевих результатів.
15. Розуміється на базових функціях і інструментах управління.
16. Самостійно читає літературу управлінців і творців/засновників.

## 2. Масштабні ідеї та рішення

Людина не народжується із масштабними ідеями. Робота із масштабними ідеями є наслідком глобальної обізнаності, звички працювати зі стратегічними питаннями в поєднанні з особистими амбіціями людини. Якщо в фокусі уваги людини будуть суто побутові й локальні питання, то навіть дуже творча людина пропонуватиме рішення лише зрозумілих їй локальних проблем.

Якщо школа буде робити зрозумілими питання і проблеми більшого масштабу, то з'явиться шанс, що майбутній випускник пропонуватиме більш масштабні ідеї — рішення. Звісно, не достатньо збільшення суто масштабу пропонованих рішень, рішення мають бути ще й релевантними тим законам, за якими діє такий масштабний механізм, як соціум. Але як молодій людині, яка ніколи не мала відповідного досвіду, навчитись реалізовувати масштабні ідеї, які передбачають вплив на великі соціальні групи? Тут можна скористатись практиками з інших галузей, які передбачають навчання керуванню великими механізмами:

- навчання через симуляцію великої системи;
- асистування та стажування у тих, хто керує великими системами ();
- практика з доступними системами меншого розміру (невеликі соціальні групи);
- використання досвіду з інших сфер, який має аналогії і який можна частково можна перенести;
- звісно, теоретична база.

### Навчальні результати

Для збільшення масштабу ідей і рішень майбутніх випускників школа фокусується на розвитку наступних якостей і компетенцій:

1. Обізнаний у ключових проблемах та викликах із різних сфер життя суспільства на глобальній мапі.
2. Орієнтується у питаннях сталого розвитку.
3. Вміє виявляти системні причини та ключову проблематику тієї чи іншої системи, яка визначає рух у системі, вміє визначати надсистеми.
4. Вміє аналізувати причини та історію актуалізації тієї чи іншої проблематики людини.

5. Вміє аналізувати рішення управлінців великих систем.
6. Має уявлення про ключові аспекти: історії, антропології, соціології, психології, державного управління.
7. Вміє визначати закономірності та тенденції складних систем, відділяти системне від ситуативного, проводити паралелі з іншими системами.
8. Самостійно читає літературу з питань історії, антропології, соціології, психології, екології, державного управління.

### 3. Місія й додання довгих дистанцій

Для реалізації масштабної ідеї необхідно подолати довгу дистанцію, сповнену численними бар'єрами: труднощами та розчаруваннями. Яка сила буде рушієм на шляху реалізації масштабної ідеї тоді, коли до результату ще далеко, коли складнощі або рутинна спонукають залишити задум і шукати простішу або розважливішу ідею? В розумінні школи подолання довгих дистанцій можливе завдяки поєднанню таких внутрішніх чинників:

- місія;
- здорова впертість;
- здатність швидко оговтуватися в разі невдач;
- впевненість у своїй спроможності досягати відтермінованих результатів.

Робота з перетворення своєї мрії на місію надає суттєві переваги для додання тривалих дистанцій. З одного боку, місія є нагадуванням про власну мрію, з іншого — місія позбавляє від необхідності щоранку приймати складні екзистенційні рішення: варто чи не варто досягати саме цього. Адже такі рішення потребують багато часу й енергії, яку можна спрямувати на реалізацію замість тривалого пошуку.

Місія виводить власну мрію на трансперсональний рівень, а значить, мрія стає цікавою не лише її автору, а й іншим людям. Місія допомагає розбудовувати персональний бренд, залучати однодумців, партнерів, клієнтів. Водночас місія накладає соціальні зобов'язання, які стають рушієм тоді, коли інші види мотивації вже вичерпались. Місія починається із мрії, а мрія потребує бачення світу, як дивовижного місця сповненого можливостями. Зазвичай, сильний імпульс до формування і втілення мрії мають люди, які відчувають персональний дискомфорт від поточного стану речей, людей, які хотіли б щось покращити навколо і переконані, що це можливо.

*Таблиця умовних етапів формування місії*

1 ---->	2 ---->	3 ---->	4
Нестача чи глибинне відчуття дискомфорту	Виконання бажань	Втілення мрій	Реалізація місії

Світ сповнений численними чудовими ідеями, проте жодна ідея ще не втілила сама себе. Врешті-решт, втілити ідею вдається лише тим людям, які спроможні долати десятки серйозних невдач поспіль. Навіть, якщо лише 20% людей залишають свої спроби реалізувати ідею після кожної чергової невдачі, то після 10 невдач лишиться тільки 11% усіх, хто мав намір реалізувати власну ідею, а після 15 невдач лише 3%.

Здатність оговтатись після невдачі та отримати максимум корисної інформації з неї є чи не ключовою рисою, необхідною для втілення. Щоб подолати цілу серію невдач та пройти довгий шлях без видимого кінцевого результату, потрібна впевненість у своїй спроможності досягати відтермінованих результатів. Така впевненість базується на попередньому успішному досвіді досягнення позитивних результатів, можливо, менш відтермінованих. Подібний досвід набувається поступовим збільшенням строку досягнення результатів і кількості та складності вирішених проблем, які трапились на шляху.

### **Навчальні результати**

Для підготовки майбутніх випускників до подолання довгих дистанцій школа фокусується на розвитку наступних якостей і компетенцій:

1. Має успішний досвід реалізації власних бажань і середньострокових мрій.
2. Володіє стійкістю до думки інших людей стосовно власної мрії чи місії.
3. Може долати серію невдач.
4. Вміє навчатись із невдач.
5. Вміє доводити справи, які мають сенс, до кінцевого результату.
6. Вірить у власні сили.
7. Володіє достатньою витримкою відмовлятися від дрібних миттєвих перемог заради масштабних, але відкладених в часі.

## **4. Діяльність, орієнтована на глобальну мапу**

Сьогодні масштабні ідеї вже не мають сенсу на локальній мапі. Потенціал глобальних потреб і глобальних ринків значно переважає локальні ринки. Одночасно із тим відкриті системи перемагають закриті.

Самостійно читає літературу з питань історії, антропології, соціології, психології, екології, державного управління.

### **Навчальні результати:**

1. Володіє англійською мовою на рівні C1-C2.
2. Володіє трьома поширеними мовами на рівні B1-B2.
3. Володіє міжкультурною грамотністю достатньою, для більш тісної взаємодії із представниками інших культур.
4. Має коло людей, які представляють інші культури, з якими регулярно спілкується.



## 5. Комунікація і мистецтво переконання

Втілення масштабних ідей сьогодні передбачає залучення в той чи інший спосіб вже мільйонів людей. Залучення такої кількості людей — це результат переконливої письмової та усної комунікації в індивідуальному форматі, у форматі невеликих, а також великих груп. Саме тому культура усної, письмової та візуальної презентації своїх ідей іншим людям, а також отримання зворотного зв'язку має бути повсякденною навчальною практикою студентів школи.

### Навчальні результати:

1. Володіє мистецтвом риторики: діалоги, групові дискусії, публічні виступи.
2. Володіє мистецтвом креативного письма: вузька аудиторія, широка аудиторія.
3. Володіє медійною грамотністю.
4. Володіє навичками роботи із конфліктами.
5. Володіє грамотною і чистою мовою.
6. Володіє грамотним письмом.
7. Має широкий лексичний запас.
8. Багато читає.

## 6. Сучасні компетенції та грамотності

Для успішної реалізації ідей необхідно також бути релевантним сучасному контексту суспільства й оволодіти важливими інструментами.

Для цього необхідно володіти сучасними грамотностями і компетенціями:

- Інформаційна грамотність: пошук і критична обробка інформації.
- Медійна грамотність.
- ICT, кібербезпека.
- Фінансова, економічна і підприємницька грамотність.
- Правова і громадянська обізнаність.
- Кар'єрні навички.

## 7. Науки, науковий тип мислення та STEM

В основі інноваційного бізнесу або інноваційного державного управління майже завжди можна побачити наукову складову. За поточної доби винахід значно швидше набуває втілення і поширення через бізнес, ніж навіть 25 років тому.

Розвинені суспільства демонструють зближення науки із бізнесом, неприбутковим сектором та державним управлінням. А науковий спосіб дивитись на світ вже став де-факто стандартом прогресивності не лише для людей, які займаються наукою, а і для прогресивних бізнесменів та політиків. Адже, щоб інтегрувати науку в інші сфери діяльності, ключові учасники мають працювати в одній парадигмі. Окрім цього, науковий спосіб мислення дозволяє формувати неупередженість і критичне мислення.

Розвиток сучасної інженерії — це важливий чинник, який прискорює втілення наукової роботи. Завдяки розвитку інженерних технологій ідеї, які існували лише в прототипах від 40 до 2000 років тому, втілюються сьогодні як взірці інновацій і бізнесів. Важливу роль в епоху цифри та інженерії відіграє математика, як інструмент для оцифрування реального світу.

#### **Навчальні результати:**

- Володіє критичним науковим способом мислення.
- Володіє основами інженерії, розуміє принципи функціонування поширених сучасних механізмів і має власний досвід створення чи вдосконалення механізмів минулої та сучасної доби.
- Володіє основами природничих наук.
- Має уяву про останні досягнення і найсучасніші концепції природничих наук.
- Володіє базовими навичками оцифрування явищ реального світу, постановки і вирішення математичних задач.

## **8. Мистецьке світосприйняття**

Тонке, чутливе та уважне до деталей мистецьке світосприйняття — це та деталь мозаїки, якої не вистачає для цілісного виховання особистості. Територія мистецтва в житті людини — це територія свободи вираження своїх найсміливіших мрій та ідей, це територія загадки, таємничості та трансцендентності, це джерело натхнення. Заняття мистецтвами виховують відчуття композиційної цілісності, краси, смаку, ритму, збалансованості й уважності до деталей. Заняття мистецтвами розвивають тонке сприйняття органів чуттів і внутрішню чутливість.

## **9. Людяність і екопатріотизм**

У разі втрати людяності та зв'язку з природою та навколишнім середовищем вплив, якому навчає школа, може бути застосовано для досягнення деструктивних цілей. Тому задачею школи є збереження тісного зв'язку студента із природою, навколишнім середовищем.

В сучасну добу кордони цивілізованого світу стають все більше умовними. Тому патріотизм набуває зовсім нових сенсів. Патріотизм в новому сенсі — це єдність різних людей у своїх зусиллях зробити глобальний світ і Україну безпечнішими, справедливішими, а якість життя кращою. Новітній патріотизм — це повага до зусиль людей, які спрямовують свою діяльність на безпеку і покращення життя, а також гордість за спільні досягнення в цьому напрямку.

Коли йдеться про охорону довкілля чи безпеку, школа бачить випускників, в першу чергу, екопатріотами: патріотами цілої планети, аніж окремо взятої країни. Коли йдеться про добробут, якість життя та економічні аспекти школа бачить випускників в першу чергу патріотами України й українців, а в другу — патріотами глобального світу.

Школа спрямовує майбутнього випускника на діяльність, орієнтовану на глобальні ринки та глобальні потреби, й сподівається на почуття вдячності випускника до України і українців, які стали частиною його становлення. Економічний аспект почуття патріотизму, екопатріотизму, полягає в тому, щоб включати Україну й українців до своїх проєктів незалежно від місця і сфери діяльності випускника.

**Навчальні результати:**

1. Має значний досвід особистого контакту з живою й неживою природою.
2. Обізнаний у явищах живої та неживої природи.
3. Має екологічну грамотність.
4. Володіє питаннями економічної, соціальної, гуманітарної та політичної проблематики України та має власні плани вирішення й амбіції для їх втілення.

## 10. Турбота про себе і здоров'я

Усі попередні висвітлені питання матимуть сенс лише за наявності достатнього здоров'я та можливостей працювати з ними. Для школи важливо, щоб студент знав та турбувався про своє фізичне та психологічне здоров'я, розумів свої можливості й обмеження, мав розвинену інтуїцію, ладнав зі своєю природою та оточенням, дбав і про власні інтереси.

**Навчальні результати:**

1. Обізнаний у питаннях анатомії, фізіології та сучасної охорони здоров'я людини.
2. Має розвинений емоційний інтелект і ладнає з людьми.
3. Володіє елементарними основами психології, психоаналізу і психіатрії.
4. Має здорові захоплення.

## Академічна стратегія

Період	Основні акценти
<b>Preschool (0 клас)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Повноцінне дитинство, наповнене розвитком, багато гри.</li> <li>● Багато фізичної активності, спрямування на рух і володіння тілом.</li> <li>● Освоєння базового рівня самостійності для догляду за собою.</li> <li>● Підготовка до конструктивної взаємодії з однолітками та дорослими.</li> <li>● Формування позитивних очікувань від школи.</li> <li>● Елементарні навички для навчання в школі.</li> <li>● Англійська мова на початковому рівні.</li> </ul>
<b>Початкова школа (1-5 класи)*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Формування допитливості й інтересу до навчання.</li> <li>● Відповідальне ставлення до власного навчання і вміння дотримуватись взятих зобов'язань.</li> <li>● Основи самоврядування.</li> <li>● Віра у свої можливості успішно навчатись, історія малих перемог.</li> <li>● Освоєння базових навичок, які необхідні для продуктивного навчання в середній школі.</li> <li>● Підготовка до навчання англійською мовою.</li> <li>● Читання за власної ініціативи.</li> <li>● Навчання, орієнтоване на формування широкої обізнаності про світ.</li> </ul>
<b>Середня школа (6-9 класи)*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Активна соціалізація, практична психологія, підтримка в пошуку самоідентифікації.</li> <li>● Значний акцент на соціальних науках і робота з рольовими моделями.</li> <li>● Результативна командна робота.</li> <li>● Активна участь у самоврядуванні.</li> <li>● Вміння брати відповідальність вже за результати власного навчання.</li> <li>● Детальне знайомство з глобальними проблемами світу, екологічна грамотність і питання сталого розвитку.</li> <li>● Формування і проби втілення середньострокових мрій, історія власних перемог.</li> <li>● Освоєння базового рівня природничих дисциплін.</li> <li>● Багато читання за власної ініціативи.</li> <li>● Багато створення власного контенту: тексти, відео, графіка.</li> <li>● Багато навчання англійською мовою.</li> <li>● Вивчення на елементарному рівні 2-3 поширених мов світу.</li> <li>● Подорожі Україною та за її межами.</li> </ul>

<p><b>Старша школа (10-12 класи)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Практика за межами школи: стажування, волонтерство, проекти. Навчання, орієнтоване на додання практичних задач за межами школи.</li> <li>● Пошук менторів.</li> <li>● Визначення проблематики для власного фокусування, початок формування власної місії, тестування комунікації власного бренду.</li> <li>● Основи підприємництва і стартапів.</li> <li>● Розширення кола контактів в країні і за межами.</li> <li>● Поглиблено STEM, ICT.</li> <li>● Основи юридичної грамотності.</li> <li>● Лідерство у шкільному самоврядуванні.</li> <li>● Перевершення власних результатів та здорова змагальність.</li> <li>● Підготовка до вступу.</li> </ul>
<p><b>Вища школа (1-5 років) та реалізація після вищої школи</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Допоміжне навчання: побудова кар'єри й особистісне зростання.</li> <li>● Працевлаштування.</li> <li>● Підтримка фокусу випускників на масштабних задачах, недопущення зміщення фокусу на добре оплачувану, але суто операційну рутину.</li> <li>● Інкубатор для підтримки стартапів випускників.</li> <li>● Клуби для нетворкінгу випускників.</li> <li>● Підтримка фокусу випускників на проблематиці української держави.</li> <li>● R&amp;D для наукомістких проектів.</li> <li>● Гранти та міжнародні проекти.</li> <li>● Бізнес-школа.</li> </ul>

[Детально про навчальні результати і академічну стратегію.](#)

## Цінності ThinkGlobal

В розумінні ThinkGlobal цінність — це те, прояв чого цінується в спільноті ThinkGlobal.

В нашому розумінні здобуття та примноження цінностей для освітянина є проявом професійності, а для студента — проявом успішності у власному розвитку.

Нижче зазначені, звісно, не усі важливі цінності ThinkGlobal, а саме ті цінності, які історично є в більшою мірою дефіцитними для учасників освітніх процесів в Україні.

- 1. Бери більше відповідальності, проявляй ініціативу.**
- 2. Дій швидко, шукай найкоротші шляхи. Бери й роби!**
- 3. помиляйся багато, помиляйся якісно.**
- 4. Вчись долати довгі дистанції: долай багато невдач, пам'ятай перемоги.**
- 5. Будь командним гравцем.**
- 6. Спершу довіряй.**
- 7. Досягай конкретних результатів.**
- 8. Шукай масштабні виклики. Ні, ще масштабніші! Виходь за рамки.**
- 9. Прагни чесності із собою і з іншими.**
- 10. Відкривай себе світу, поширюй.**
- 11. Розширюй коло контактів з людьми.**
- 12. Став хороші запитання, став хороші задачі, шукай хороші проблеми.**
- 13. Пірнай глибоко — докопуйся до суті, сумнівайся якісно.**
- 14. Поважай інших, як рівних, але пам'ятай про різні ролі і досвід.**
- 15. Поважай підприємництво і підприємців.**

[Детально про цінності.](#)

## Принципи і правила (скорочено)

- **Мови викладання:** українська і англійська. Винятком є заняття з вивчення іноземних мов.
- **Навчальна культура:** ліберальна, рівність вчителів і студентів у взаємній повазі та гідності, індивідуальний прояв вітається в усіх аспектах від одягу до релігійних переконань.
- **Одяг:** вільний.
- **Самоврядування:** школа делегує частину повноважень з організації життя і господарства школи студентам. Участь студентів у господарчих справах є елементом навчання.
- **Відвідування:** обов'язкове, але окремі пропуски є припустимими.
- **Інклюзивність:** школа вітає інклюзивне навчання і інтеграцію дітей з різними можливостями. Обмеженнями можуть бути медичні протипоказання або відсутність організаційної спроможності забезпечити необхідні умови.
- **Релігія:** школа є секулярною, пропонує науковий світогляд і дослідницький тип мислення.
- **Булінг і конфлікти:** школа активно втручається в припинення конфліктів і цькування студентів.
- **Безпека:** школа серйозно ставиться до фізичної і психологічної безпеки, але припускає керовані ризики, якщо вони сприяють розвитку дитини.
- **Оцінювання:** школа пропонує власні інструменти оцінювання, уникає травмуючого оцінювання і травмуючих порівнянь.
- **Особиста інформація:** особисті оцінки, дані студента є конфіденційними і доступні студенту, вчителю і батькам. Студент старшого віку дає згоду на надання його інформації батькам.
- **Гаджети і смартфони:** можуть широко застосовуватись для навчальних цілей. Окремі школи можуть вводити тимчасові та/або обмеження на використання гаджетів в певний час чи для певних видів діяльності. В цих випадках гаджети доступні тільки для екстреного зв'язку з родиною.
- **Табуйовані теми:** відсутні.
- **Сімейний устрій:** школа не нав'язує поглядів, пропонує дослідницьку позицію.
- **ЛГБТ:** школа проти дискримінації, пропонує дослідницьку позицію.
- **Секс:** тема не табуйована, пропонує дослідницьку позицію.
- **Патріотизм:** помірне і помірковане ставлення, акцент на економічному прояві патріотизму.
- **Шкідливі звички:** школа інформує про шкоду, але не забороняє мати шкідливі звички. Школа забороняє пропагування і публічний прояв шкідливих звичок в школі.
- **Участь та нагляд з боку батьків:** батьки повинні мати технічну змогу спостерігати за заняттями в школах онлайн. Фізична присутність батьків в школі/на заняттях можлива в час, коли це передбачено та/або не перешкоджає навчальному процесу.

[Детально про принципи і правила школи.](#)

## Контакти

- Адреса офіційного сайту мережі шкіл: <http://thinkglobal.xyz>
- Адреса офіційної Facebook сторінки мережі шкіл: <https://www.facebook.com/ThinkGlobalUA>
- Головний офіс розташований в Україні в місті Києві.