

Что есть у нас, чего нет у других?

1. Возможность качественного обучения сразу 3 языкам.

Франшиза образовательного центра включает в себя **3 Языковые школы, 3 бренда** со своими индивидуальными материалами и методиками:

- "Deusches Institut" <http://www.dinstitut.com/>
- "English University" <http://www.englishuniversity.com.ua/>
- "Polska Akademia" <http://polskaakademia.com.ua/>

3 разные целевые аудитории можно объединить под одной крышей в одно время. Мы разрабатываем вам под каждое направление **собственный лэндинг вашего города** и настраиваем интернет рекламу под ключ (Пример: <http://courses.englishuniversity.com.ua/>).

2. Доступ к международным программам.

В то время как обычные языковые школы предоставляют исключительно услугу обучения иностранным языкам, в нашу франшизу дополнительно входит доступ к пакету Международных программ:

- Высшее образование в Европе и Канаде,
- Стажировки и трудоустройство в Германии, Польше, Болгарии,
- Программы культурного обмена в Европе,
- Языковые курсы в Германии, на Мальте, Кипре.

Это обеспечивает значительное расширение целевой аудитории и автоматически повышает статус нашей компании, о чем свидетельствует полученная в 2018 г. награда "Выбор Украины 2018". Услуги рекрутинга могут стать внушительной статьей дохода вашего образовательного центра наряду с доходом от языковых курсов.

3. Доступ к базе туроператоров.

Покупая франшизу Образовательного центра бонусом вы получаете франшизу сети туристических агентств "Montetravel" <http://montetravel.com.ua/>, что позволяет обеспечить дополнительный стабильный доход от продажи туров, как минимум, своим же студентам и их знакомым, да и самим летать отдыхать минимум **на 20% дешевле** рыночной стоимости туров.

4. Быстрый срок выхода на рентабельность и полный возврат инвестиций.

Как правило, точка безубыточности достигается на 3-4 месяце работы образовательного центра, а полный возврат инвестиций на 8-9 месяце.

5. CRM система/После продажный сервис работы с клиентами.

Использование CRM системы в работе образовательного центра значительно автоматизирует и облегчает процесс работы с клиентами.

Рыночная стоимость CRM системы стартует от **2700\$**, в нашем случае она входит в пакет франшизы и предоставляется вам на бесплатное пользование в вашем городе.

6. Собственный сайт + раздел представительства на основном сайте компании.

За счет чего эффективность рекламной кампании вашего образовательного центра увеличивается в 1,5-2 раза.

7. Настройка контекстной рекламы + ремаркетинг + СММ.

Только в нашей компании данная услуга входит в пакет франшизы. Отдельно эта услуга обошлась бы Вам от **100 до 500\$** ежемесячно.

8. Финансовая модель.

9. Льгота 3 месяца на неуплату ежемесячного роялти 2%. Важно стать на ноги!

Обеспечивает полный контроль в онлайн режиме за финансовым состоянием образовательного центра, включая движение денежных средств, их наличие на текущий момент в кассе, необходимые плановые проплаты и ожидаемые поступления.

В то же время наша франшиза открывает доступ к онлайн базе данных (облаку) с полным пакетом маркетинговых материалов, методик обучения, алгоритмам формирования групп и подбора преподавателей, должностные инструкции, скрипты продаж, а также другой информации, документам и инструментам, необходимым для открытия и развития представительства **в вашем городе** (детально в приложении к франчайзинговому договору).

С уважением, **собственник компании** |Савицкий Сергей|**+380504015046 (Viber)**