## Хорошее образование детей – наше будущее

Часто современное образование не соответствует ожиданиям учащихся и родителей.

**Потребность в хорошем образовании постоянно растет. Люди всегда готовы платить за качественное обучение.**

1. Мы работаем с 1993 года и успешно пережили все виды кризисов.
2. Хорошее образование нужно во все времена, что дает устойчивость предприятию.
3. Дети занимаются несколько лет подряд (весь курс составляет 13 лет обучения) – это стабильность доходов.
4. Уникальные методические разработки дают высокое качество обучения.
5. Подробные инструкции по ведению бизнеса, консультации специалистов по всем направлениям деятельности значительно облегчают работу и уменьшают рабочее время руководителя – франчайзи.
6. Наше художественное образование – единственная в РФ разработка с преемственностью образовательных программ для учащихся от 4 до 17 лет.
7. В связи с постоянным развитием, у нас нет конкурентов. Мы неподвластны кризису.

**Откройте свой лицей!**

**Предложение по франшизе «Лицей для всех»**

Мы предлагаем на различный бюджет разные виды образовательных предприятий: от маленького детского центра до более крупного учреждения с профессиональной подготовкой в ВУЗы.

Виды учреждений сформированы в 4 пакета (со стоимостью паушального взноса от 150 до 900 тыс. руб.) Чем больше инвестиции, тем шире набор услуг, как для франчайзи, так и для конечного потребителя, а также больше прибыль предприятия.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название пакета** | **Профильный**  **(художественный лицей с довузовской подготовкой)** | **Основной**  **(художественный лицей с довузовской подготовкой)** | **Базовый**  **(художественный лицей)** | **Начальный**  **(детский центр)** |
| **Паушальный взнос** | **900 000** | **500 000** | **350 000** | **150 000** |
| **Всего инвестиций** (включая паушальный взнос) | **1 900 000 –**  **2 300 000** | **1 430 000 –**  **1 600 000** | **1 000 000 –**  **1 200 000** | **530 000 –**  **700 000** |
| **Роялти**  **Москва**  **Санкт-Петербург**  **Остальные города**  **Малые города**  **(до 150 тыс. чел.)** | **30 000**  **25 000**  **20 000**  **15 000** | **30 000**  **25 000**  **20 000**  **15 000** | **28 000**  **23 000**  **18 000**  **13 000** | **25 000**  **20 000**  **15 000**  **10 000** |
| **Годовой оборот** | **9 300 000\*** | **8 000 000** | **6 400 000** | **4 800 000** |
| **Годовая прибыль** | **4 800 000** | **3 800 000** | **2 700 000** | **2 000 000** |
| **Срок окупаемости** | **От 5 месяцев** | **От 5 месяцев** | **От 5 месяцев** | **От 5 месяцев** |
| **Площадь помещения** | **150 кв. м** | **125 кв. м** | **100 кв. м** | **70 кв. м** |
| **Возраст учащихся** | **4-17лет** | **4-17лет** | **4-15лет** | **4-11лет** |
| **Уровни обучения** | **A, В, С, D** | **A, В, С, D** | **А, В, С** | **А, В** |
| **Поддержка** | **Методическая база, консультации, пакеты документов «Профильный» + 30 часов обучения при запуске** | **Методическая база, консультации, пакеты документов, «Основной» + 15 часов обучения при запуске** | **Методическая база, консультации, пакеты документов «Базовый» + 8 часов обучения при запуске** | **Методическая база, консультации, пакеты документов «Начальный» + 6 часов обучения при запуске** |
| **Наличие лицензии** | **Лицензия минобрнауки** | **Лицензия минобрнауки** | **Лицензия минобрнауки** | **Без лицензии** |

\* В расчетах прибыли указаны показатели города с населением 1 млн. чел.

Чем интересен Международный лицей «Ренессанс»?

Для франчайзи:

* невысокий паушальный взнос
* уникальная стабильность деятельности, устойчивость в кризисы;
* высокая потребность в подобных школах у населения, даже в маленьких городах;
* отсутствие конкурентов в отраслевой нише;
* полное обеспечение образовательной деятельности;
* отлаженные бизнес - процессы;
* помощь во всех аспектах работы (от документооборота и рекламы до обучения персонала);
* быстрая окупаемость (от 5-ти месяцев).

Для учащихся:

* очень интересная учебная программа;
* увлекательная подача учебного материала;
* простым языком, очень понятно рассказывается о сложных вещах;
* быстро и легко можно научиться рисовать и делать разные дизайнерские «штучки», которые потом подарить друзьям и родственникам;
* возможность участия в конкурсах и выставках различных уровней.

Для родителей:

* программа, адаптированная с учетом возрастных особенностей ребенка;
* преемственность обучения для разных возрастных групп (возраст учащихся 4-7 лет, 7-11 лет, 11-15 лет, 15-17 лет);
* применение международных стандартов образования и документов об аттестации;
* высокая результативность образования;
* подготовка в высшие учебные заведения;
* обучение через положительные эмоции, ребенку нравится учиться – родители счастливы.

**Преимущества художественной образовательной деятельности.**

**Особенности российского государственного образования** последних лет заключаются в необоснованном усложнении учебных программ, несоответствии тематики образовательных процессов в течение учебной деятельности с итоговыми экзаменами. «Оснащение и оптимизация» учебного процесса происходит в виде насыщения электронной техникой классов, не беря во внимание личностные, индивидуальные особенности ребенка, при этом не уделяется внимание уровню знаний, умений и навыков, приобретаемых учащимися.

**Оценка качества** образовательной деятельности чрезмерно размыта. Баллы, получаемые выпускниками по ЕГЭ настолько сомнительны, и не соответствуют нормам и пониманию обычного грамотного человека, имеющего высшее образование, что вызывает просто «интеллектуальный шок». К тому же выпускники современных педагогических ВУЗов часто даже не представляют, как вести уроки, не имеют достаточного уровня знаний для передачи этих знаний ученикам. На сегодняшний день без репетиторов в школе просто невозможно обойтись.

В системе **государственного дополнительного образования**, которое находится в подчинении Министерства культуры, дела обстоят еще хуже. Не существует никаких гос. стандартов в учебных программах, нет норм оценок. Образовательные программы пишут сами учителя, нет преемственности при поступлении в ВУЗы, для малышей – дошкольников нет занятий, соответствующих их возрастным особенностям. Художественные школы часто превращаются в кружки с краткосрочными программами, неинтересным, «занудным» процессом обучения, низким качеством образования. Долго в таких кружках дети не задерживаются.

Наряду с гос. системой появились частные «школы», не имеющие образовательных лицензий и предлагающие посетителям **тематические мастер – классы** (каждое занятие – новая тема, не связанная с предыдущей). Конечно, такие занятия проходят интересней по сравнению с государственными кружками – школами, но планомерную и результативную систему профессионального образовательного процесса они предоставить не могут и не претендуют на это.

На фоне сложившегося, к сожалению, регресса российской образовательной системы, у потребителей (родителей учащихся), беспокоящихся за будущее своих детей, сложилась **актуальная потребность в получении качественных знаний, умений и навыков в различных областях образования.** К тому же родителя очень волнует психологически здоровая атмосфера в детском коллективе, внимательное отношение учителей к его ребенку, учет индивидуальных особенностей, способностей и потребностей ученика. Часто родители могут судить о комфорте учащихся во время проведения занятий, по отзывам своего ребенка, насколько ему нравится учиться. Ведь только при положительных эмоциях ребенка усвоение учебного материала происходит легко. **Быстро запоминается все то, что интересно.** Именно занятия в Международном лицее «Ренессанс» (по отзывам наших взрослых выпускников) остались самыми яркими, теплыми воспоминаниями из их детства.

Мы прикладываем все усилия, чтобы ребенку было интересно у нас учиться долгие годы, учитываем возрастные особенности всех периодов жизни ребенка, закладываем в учебную программу вариативные возможности для индивидуального подхода к обучению каждого учащегося. Вместе с тем, мы привлекаем и адаптируем под современную действительность различные методики и приемы обучения из разных эпох и стран.

**Мы гордимся великим русским искусством**, школой русской живописи, ведущей свою историю с Императорской Академии художеств 18 века, которая считалась лучшей в мире, а сейчас утрачивается в системе государственного образования. Мы гордимся своим хорошим советским образованием, лучшие элементы которого тоже заложены в наших методиках преподавания. А также мы стараемся привнести в русские художественные традиции школу западного дизайна, собрать лучшее, что существует на данный момент в этой области.

**Аналогов нашему учреждению в РФ пока не существует.** Мы постоянно совершенствуем свою работу и развиваемся. Имеем большие возможности в развитии нашего бизнеса в рамках франшизы и видим свою миссию в повышении уровня художественного образования в нашей стране. Думаю, что даже если кто – то предпримет попытки нас догнать, за время «погони» мы поднимемся еще на несколько ступеней и опять будем на недосягаемом для конкурентов уровне.

**По моральным аспектам, образовательная деятельность, по сравнению с другими видами бизнеса, приносит самое большое удовлетворение.** Например, когда мы (наше производственное предприятие) выполнили заказы на производство и установку художественных витражей на Правительственной даче Президента, и получилось все очень красиво, мы испытывали гордость, что договора подписали именно с нами, и мы так замечательно справились. Но когда приходят наши выпускники, которые состоялись, стали архитекторами, дизайнерами, художниками, которые любят свою работу и испытывают к нам благодарность за полученное в детстве образование, ощущаешь чувства на порядок выше.

Мы понимаем, что государственное образование имеет иные цели и мотивацию. Составить достойную конкуренцию нашему лицею государственная система образования сейчас и не может, и не хочет. **Поэтому у нашего образовательно – художественного бизнеса очень хорошие перспективы развития на долгие годы**.