



1. НАЗВАНИЕ ФРАНШИЗЫ

- Федеральная франчайзинговая сеть детских оздоровительных центров «Аквапузики.рф»
Детский спортивно-оздоровительный центр со специальными бассейнами для детей

2. Дата запуска франчайзингового проекта 05.08.16 г.

3. ИНВЕСТИЦИИ НА ОТКРЫТИЕ ОДНОЙ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ ТОЧКИ

- от 1050 тыс руб до 4900 тыс руб. (три модели)

4. РАЗМЕР ВСТУПИТЕЛЬНОГО ВЗНОСА (стоимость франшизы).

Мы предлагаем три модели бизнеса:

Первая модель - помещение 80 - 120 м², инвестиции около 2500 тыс. руб. (возможен вариант "старт" с инвестициями 1050 тыс руб. и последующим ростом вложений, но уже с прибыли)

- стоимость франшизы 150 тыс. руб.,
- ежемесячный платеж (роялти) 12 тыс. руб.,
- чистая прибыль 130 - 190 тыс рублей в месяц

Вторая модель - помещение 140-180 м², инвестиции около 3000 тыс руб.

- стоимость франшизы 250 тыс руб.,
- ежемесячный платеж (роялти) 15 тыс руб в месяц,
- чистая прибыль 170 -280 тыс рублей в месяц.

Третья модель - помещение 220-300 м², инвестиции около 4900 тыс руб.,

- стоимость франшизы 350 тыс руб.,
- ежемесячный платеж (роялти) 19 тыс рублей в месяц,
- чистая прибыль 500 тыс. рублей в месяц

5. ЧТО МЫ ДАЕМ СВОИМ ПАРТНЕРАМ:

- 1) Право на использование торговой марки Детский оздоровительный центр «Аквапузики»;
- 2) Инструкции по запуску центра и бассейнов от открытия юридической фирмы до первой продажи;
- 3) Планировка помещения и бассейнов в соответствии с требованиями СанПиН и СНиП;
- 4) Пакет документации для Роспотребнадзора для начала и ведения деятельности;
- 5) Пакеты документов по пожарной безопасности и по охране труда;
- 6) Перечень по основному и дополнительному оборудованию при открытии;
- 7) Стандарты фирменного стиля СОЦ «Аквапузики», Брендбук;
- 8) Стандарты по работе с клиентами - родителями и детьми;
- 9) Стандарты по подбору и управлению персоналом;
- 10) Создание сайта и наполнение его контентом. Размещение на сайте Франчайзера информации об открывающемся центре;
- 11) Настройка и подключение программы автоматизации по работе с клиентами и управлению центром;
- 12) Обучение одного администратора и руководителя;
- 13) Аттестация и сертификация персонала в соответствии с проф. стандартами;
- 14) Оперативное консультирование по всем вопросам относительно открытия бизнеса.

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ: Дополнительные услуги для франчайзи, которые не входят во вступительный взнос:

Федеральная франчайзинговая сеть Детский оздоровительный центр «Аквапузики»

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ФРАНШИЗЫ

- Дизайн-проект интерьера;
 - Обучение тренеров и инструкторов;
 - Рекламная кампания.
7. РОЯЛИ ежемесячный платеж (12 -19 тыс руб. в месяц, в зависимости от модели) начиная с 4-го месяца от момента подписания договора франшизы. Рояли - это стоимость поддержки партнёров - то, чем партнер будет пользоваться в процессе своей деятельности:
- Налаженная система привлечения и удержания клиентов (CRM);
 - Маркетинговая поддержка: рекламные материалы, проекты акций;
 - Консультации по внедрению промо-акций в зависимости от города, времени года и праздничных дат, материалы по проводимым промо акциям.
 - Сценарии, программы, планы мероприятий для детей (соревнования, праздники, конкурсы);
 - Контроль эффективности и качества работы персонала;
 - Сертификация тренеров, ежегодная аттестация (собственный центр обучения и сертификации тренеров);
 - Ежедневная тех поддержка по вопросам ведения бизнеса. Консультации по росту выручки, привлечению клиентов;
 - Доступ к новым методикам и технологиям работы;
8. ПРЕИМУЩЕСТВА ВАШЕГО БИЗНЕСА ДЛЯ КОНЕЧНЫХ КЛИЕНТОВ
- 1. Здоровье и радость ребенка - уверенность и счастье родителей.
 - 2. Навыки плавания и самоспасения на воде с раннего возраста - безопасность в воде.
 - 3. Оздоровительные, обучающие, развивающие занятия в кристально чистой воде питьевого качества.
9. ТРЕБОВАНИЯ К ПОКУПАТЕЛЯМ ФРАНШИЗЫ
- Партнер, нацеленный на долгосрочную и взаимовыгодную работу
 - Наличие достаточных средств
 - Активная жизненная позиция
10. ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ
- Площадь помещения: от 80 до 300 м.кв.
Первый этаж или цокольное помещение с полноценными окнами (не подвал!)
Высота потолков не менее 3 метра
Выделенная мощность электричества от 25 кВт
Центральное горячее и холодное водоснабжение, водоотведение (канализация), отопление (приветствуется газовое отопление)
Наличие парковки обязательно
Приветствуется локация помещения внутри современного жилого массива с многоэтажными жилыми домами
Приветствуется наличие рядом детской площадки, парка, сквера и т.д.
Приветствуется локация помещения рядом с детскими образовательными или развлекательными учреждениями, детскими торговыми точками, медицинскими центрами, поликлиниками и т.д.