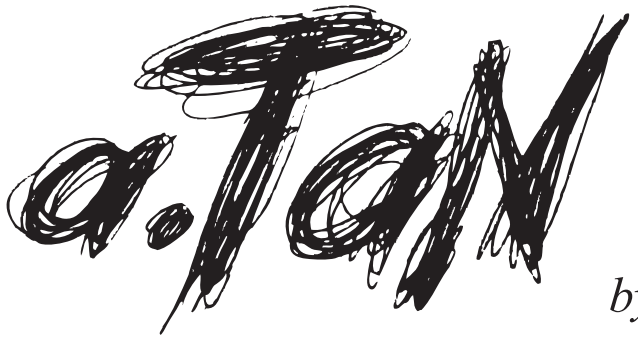


by ANDRE TAN

A T A N M A N

15 ЛЕТ НА РЫНКЕ УКРАИНЫ

О компании

АНДРЕ ТАН ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ УСПЕШНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

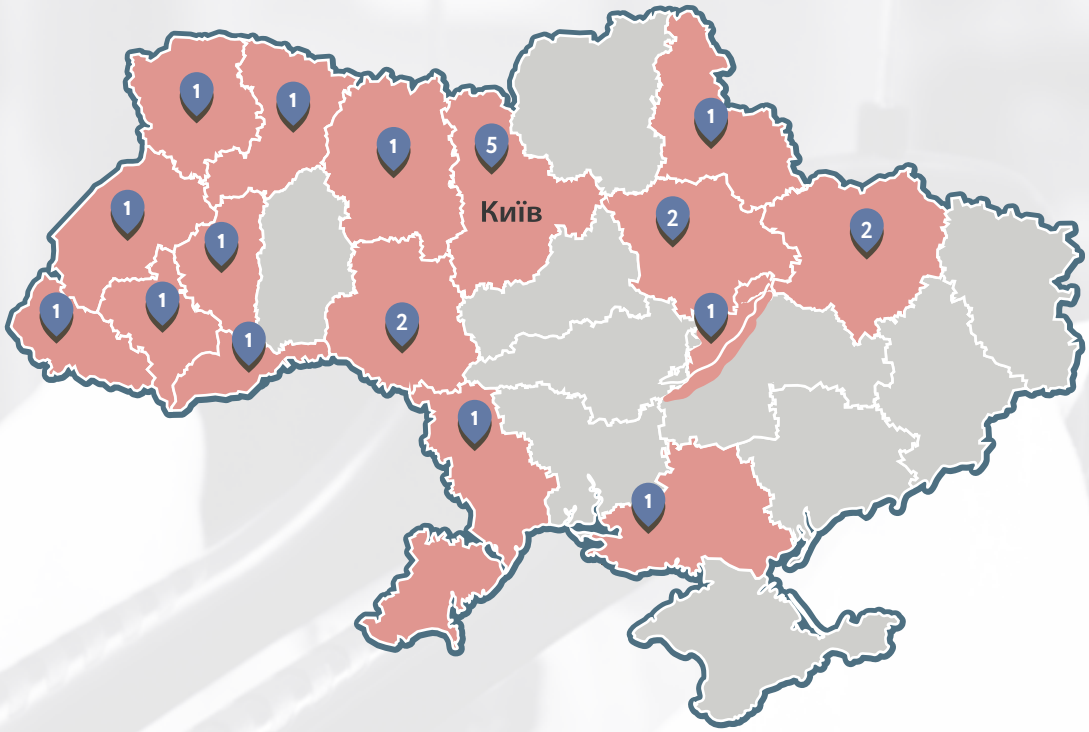
Начав свою карьеру в 1999 году с создания коллекции вечерних платьев «Мраки», и открыв в 2003 году дизайн студию ANDRE TAN, он за 15 лет работы прочно занял одну из лидирующих позиций на рынке Украинской моды.

Первый бутик женской одежды был открыт в августе 2010 года в одном из лучших торговых центров Киева – Dream Town.

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ НА ТЕРИТОРИИ УКРАИНЫ ОТКРЫТО **29** МАГАЗИНОВ.

Из них 23 женских и 6 мужских.

7 собственных магазинов в Киеве и 22 магазина по Украине на условиях франчайзинга.



a.TaN by ANDRE TAN

Киев, Харьков, Винница, Ивано-Франковск, Житомир, Луцк, Тернополь, Ужгород, Ровно, Черновцы, Сумы, Полтава, Херсон, Кривой Рог, Одесса, Львов

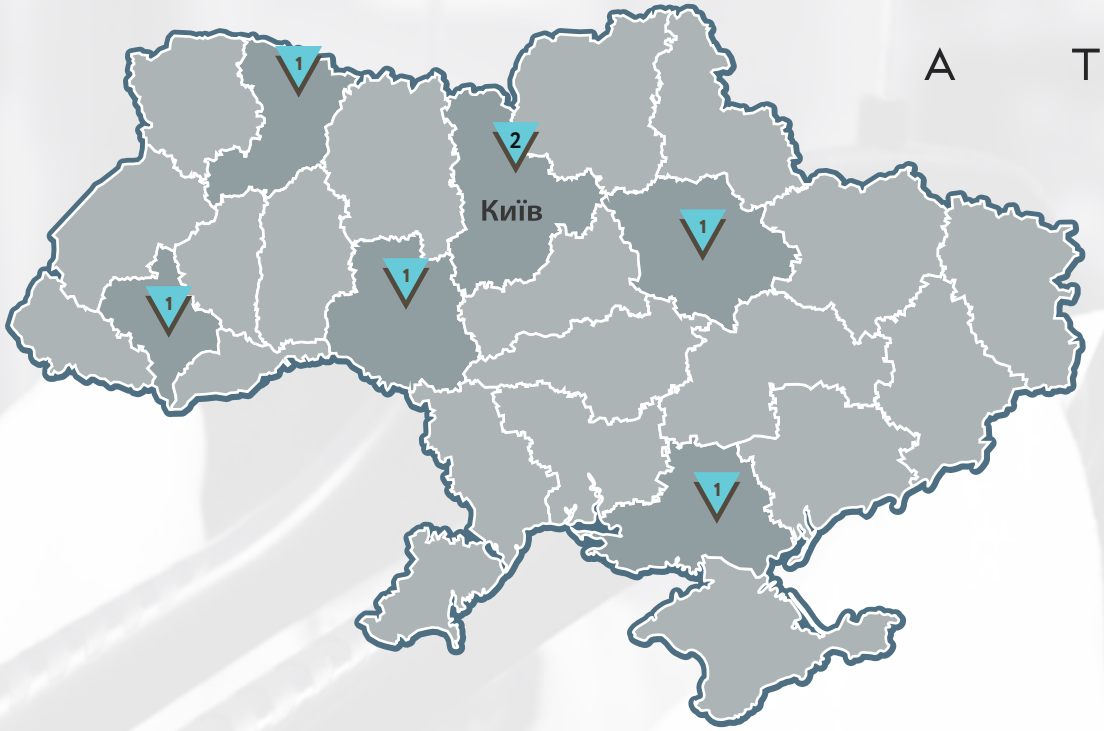
5 собственных бутиков в лучших торговых центрах столицы

18 магазинов в Украине на условиях франчайзинга

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ НА ТЕРИТОРИИ УКРАИНЫ ОТКРЫТО **29** МАГАЗИНОВ.

Из них 23 женских и 6 мужских.

7 собственных магазинов в Киеве и 22 магазина по Украине на условиях франчайзинга.



A T A N M A N

Киев
Винница
Херсон
Ивано-Франковск
Ровно

2 собственных бутика в лучших торговых центрах столицы

4 магазина в Украине на условиях франчайзинга

Коллаборации

КОМПАНИЯ «ANDRE TAN» ЭТО МНОЖЕСТВО УСПЕШНЫХ КОЛЛАБОРАЦИЙ
С ИЗВЕСТНЫМИ МИРОВЫМИ БРЕНДАМИ.

BRAUN PYRAMIDA DUNA METRO Legs CALZECOLLANT

DEBAUCH LONDON ANDRE TAN L'CARVARI PEAK ШАФА by a.TaN Прованс

Ключевые проекты 2016 года

Лицо рекламной компании золотой карты **VisaLadyCard**

DUNA

Коллаборация с компанией **«Дюна»** – мужские и женские носки

BRAUN

Лицо рекламной кампании гладильных систем **Braun**

Legs®
CALZECOLLANT

Коллаборация с **ТМ Legs** – 2 капсульные коллекции женских колгот

UKRAINE

Дизайнер формы **Олимпийской сборной Украины** для Rio 2016

Прованс

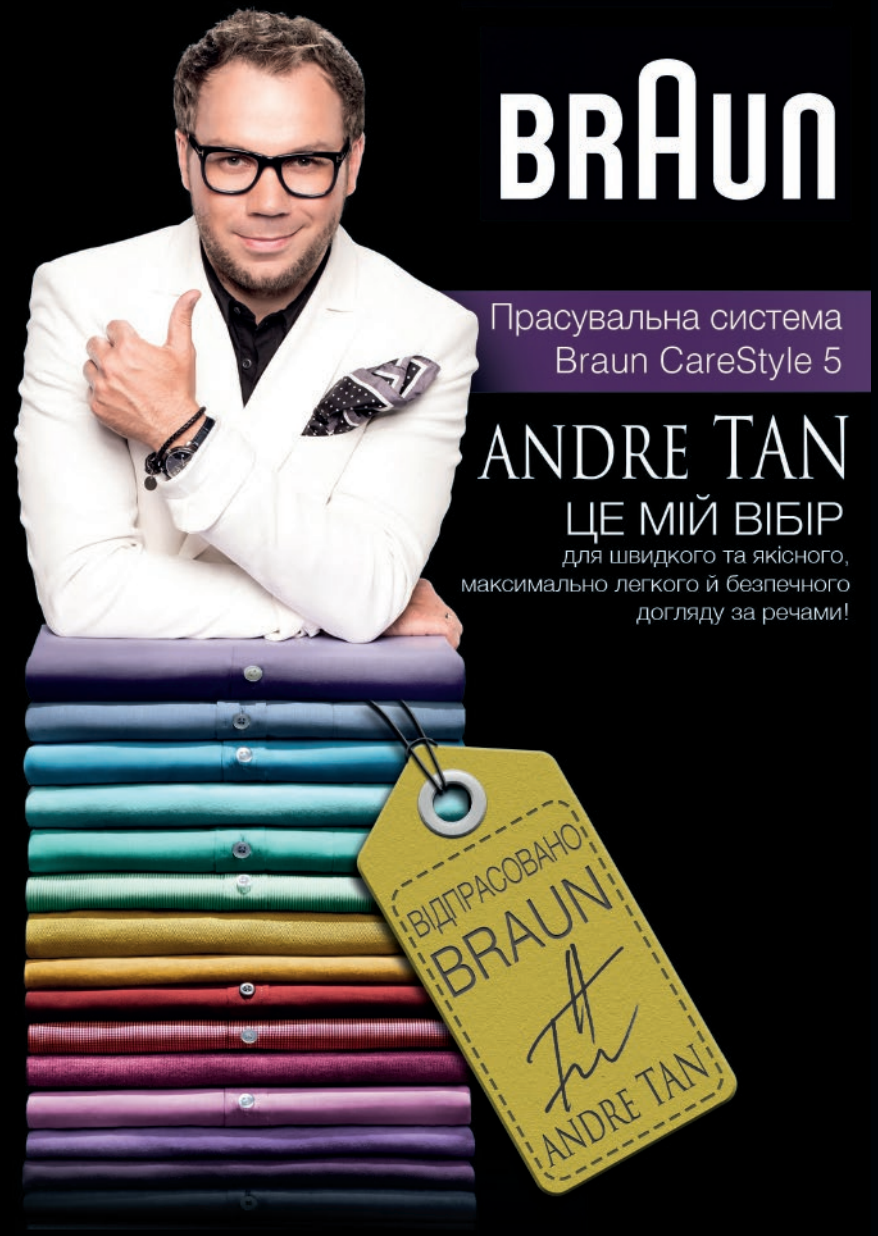
Коллаборация с **ТМ «Прованс» –** 4 капсульные коллекции текстиля для дома

Проект DUNA
by AndreTan

DUNA

Проект BRAUN

AndreTan рекомендує!



Проект Leg's
by AndreTan

Legs®
CALZECOLLANT

Компания ANDRE TAN

ЭТО НЕСКОЛЬКО НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ANDRE TAN
smart couture

STUDIO ANDRE TAN

первая линия и нечто намного большее, чем создание 2 сезонных коллекций Smart Couture.

ACADEMY
style & design
by ANDRE TAN

«Академия Стиля и Дизайна» –

это коктейль из уникальных авторских fashion — программ, профессиональных преподавателей и душевной атмосферы!

a.TaN by ANDRE TAN

a.TaN by ANDRE TAN

23 бутика женской одежды

A TAN MAN

A TAN MAN

6 бутиков мужской одежды.

TEAM by ANDRE TAN

ОТДЕЛ КОРПОРАТИВНОЙ ФОРМЫ

Корпоративная форма

proStor
925° SILVER JEWELLERY
БОМОНД парфюмерия и косметика
COMFY КОМФОРТНЫЕ МАГАЗИНЫ ТЕХНИКИ
BRAUN
ПриватБанк
УКРСИББАНК BNP PARIBAS GROUP

a.TaN by ANDRE TAN

ЖЕНСКАЯ ЛИНИЯ

Концепт магазина женской линии
a.TaN by ANDRE TAN
разрабатывал лично Андре Тан:

«Мы хотели, чтобы наши покупательницы чувствовали себя «на миллион долларов», потратив при этом пару сотен.»

a.TaN by ANDRE TAN

Основная идея – ресторан.

Дизайн одежды – это авторская кухня. Все детали интерьера призваны подчеркнуть наш концепт: сервированный стол на входе в зал, примерочные, декорированные дверцами от холодильников, меню с заявленными «блюдами», и, конечно же, официанты-продавцы.

Наш концепт привлекает к себе внимание и выгодно выделяетсяна фоне оформления бутиков у конкурентов.

a.TaN by ANDRE TAN – одежда, которая приносит удачу.

МУЖСКАЯ ЛИНИЯ **A TAN MAN**

«Я давно мечтал применить идеи стиля **смарт-кутюр** в мужской одежде. Время идет вперед, и мне хотелось отойти от стандартной классики, сделать мужчину ярким и современным. Наша линия адресована тем, для кого стильная и удобная брендовая одежда является одной из важнейших потребностей.»

Андре Тан

Магазин A TAN MAN отличается ультрамодным дизайном и уникальным современным интерьером с элементами hi-tech.

Клиенты всегда смогут бесплатно выпить кофе, чай, воду, воспользоваться специальным устройством для подзарядки мобильного телефона или другого девайса. К услугам покупателей - библиотека бестселлеров бизнес-литературы.

A TAN MAN – место, где каждый клиент будет чувствовать себя комфортно как для покупки, так и для интересных дискуссий и разговоров.

A TAN MAN – стиль лидера.

6 конкурентных преимуществ

УСПЕШНОСТЬ

Успешно реализованные проекты популярного дизайнера №1 в Украине Андре Тана.

ДОСТУПНОСТЬ

Небольшие инвестиции от 700 – до 800 тысяч гривен.

СТАБИЛЬНОСТЬ

С 2010 года открыто 28 стабильно работающих магазина.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Адаптация ассортимента под регион. Возможность доп. производства в кратчайшие сроки. Регулярная ротация товара между торговыми точками по всей Украине.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Период окупаемости 12-18 месяцев.

КАЧЕСТВО

Коллекции производятся в Украине с использованием качественной ткани, фурнитуры, сложного дизайнерского кроя.

ДИЗАЙНЕРСКАЯ ОДЕЖДА ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ – ЭТО НАША ОСНОВНАЯ ФИЛОСОФИЯ.

Магазины
A.Tan by Andre TAN
A Tan Man

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ НА ТЕРИТОРИИ УКРАИНЫ
ОТКРЫТО 29 МАГАЗИНОВ

A T A N M A N

a.TaN by ANDRE TAN

Франшиза

ФОРМАТЫ:

a.TaN by ANDRE TAN

В сегменте Fashion shops a.TaN развивается через сеть собственных монобрендовых и франчайзинговых магазинов a.TaN by Andre Tan – бутик женской одежды и аксессуаров.

A T A N M A N

В сегменте Fashion shops A TAN MAN развивается через сеть собственных монобрендовых и франчайзинговых магазинов A TAN MAN – бутик мужской одежды и аксессуаров.

Франшиза

ТРЕБОВАНИЕ К МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЮ:

- Город, с населением не менее 150 тысяч человек
- Расположение в центральном районе или густонаселенном спальном районе
- Площадь торгового зала от 50 до 80 кв. м2

ТРЕБОВАНИЯ К ФРАНЧАЙЗИ:

- Желание развивать свой бизнес, инвестируя в развитие и продвижение бренда в своем регионе
- Лояльность франчайзи к компании Andre Tan
- Готовность соблюдать требования договора, выполнять технологии, принятые в сети
- Обязательное участие в предварительных (два раза в год) заказах коллекции на будущие сезоны
- Желание устанавливать долгосрочные партнерские отношения

Уникальность франчайзингового предложения

Каждое открытие сопровождается приездом Андре Тана, проведением мастер-класса и показом коллекции.

АНДРЕ ТАН – ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ МОДЫ

ВЫСОКАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ

АКТИВНЫЙ PR И ПУБЛИЧНАЯ РЕКЛАМА:

глянцевые журналы (Viva, Elle, Cosmopolitan, Oops!, Отдохни, XXL), предоставление коллекций для ведущих и сьемки TV программ (1+1, Новый канал, СТБ), радиоэфиры с Андре ТАН (Люкс FM)

ЛИЦА БРЕНДА – ЗНАМЕНИТЫЕ И ДОСТИГШИЕ УСПЕХА:

Paris Hilton, Лилия Подкопаева, Эрика, Оля Фреймут, Оля Полякова, Иван Дорн …

СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

SUPER WOMEN CLUB

Это закрытые вечеринки в элитных клубах Киева с показами, конкурсами, мастер-классами, которые проходят 1 раз в 3 месяца только для обладателей карт лояльности.

Финансовые показатели и условия сотрудничества

- Паушальный взнос – отсутствует.

- Роялти - 2% от отгруженного товара начиная со 2-го сезона.

- 20% предоплаты (гарантийный платеж) от стоимости заказанной коллекции , которые впоследствии зачисляются, как расчетные средства за отгрузку последних поставок . Это позволяет Вам, гарантированно произвести расчет Вашей прибыли за сезон.

- Торговое оборудование, комплектация кассы, программное обеспечение 1С, рекламное оборудование – 6 000 грн/м².

Финансовые показатели и условия сотрудничества

Покупка товара на открытие магазина – **400 000 грн.**

Период окупаемости **12-18** месяцев

Франчайзи получает эксклюзивную скидку – **60%** от розничной цены

Кол-во заказа коллекции при открытии **500 ед.**

Порядок общих инвестиций для открытия магазина «под ключ» в диапазоне **700 000 грн. – 800 000 грн.**

5% от ежемесячного оборота – маркетинговые вложения партнера в развитие и популяризацию бренда в вверенном регионе

Пакет поддержки для партнеров

1. Разрабатываем дизайн проект
2. Сопровождение ремонтно-строительных работ и открытия
3. Обучение персонала в «Академии Стиля и Дизайна»
4. Предоставляем маркетинговый план
5. Предоставляем Lookbook для каждого сезона
6. Обеспечиваем всеми брендированными расходными материалами (пакеты, ярлыки и т.д)
7. Сопровождение на протяжении всего периода сотрудничества индивидуальным менеджером
8. Предоставляем рейтинг результативности работы всех магазинов
9. Мотивационная программа для партнеров и льготные условия победителям
10. Получение гарантированного и сбалансированного ассортимента
11. Получение лицензионной программы (для общей дисконтной базы и системы)

Этапы сотрудничества

1. Посещение фирменного магазина
2. Проведение переговоров
3. Презентации коллекции в шоу-рум
4. Заключение договора сотрудничества
5. Предварительный заказ коллекции
6. Помощь в поиске помещения, проведении переговоров в заключении договора аренды
7. Предоставление дизайн-проэкта магазина
8. Помощь в поиске подрядной группы для проведения ремонтных работ
9. Подготовка к открытию магазина (товар, персонал (поиск/обучение), маркетинг, установка програмного обеспечения)
10. «Холодное» открытие магазина
11. Торжественное открытие магазина, ряд мероприятий с участием Андре Тана

Контакты

ОТДЕЛ ФРАНЧАЙЗИНГА

тел/факс (044) 569-84-82

тел. (067) 236-53-22

opt_franchayzing@andretan.com.ua

a.TAN by ANDRE TAN

A T A N M A N

Спасибо за внимание!