



Здравствуйте,

В данном письме я хочу дать наиболее исчерпывающую информацию об автомойках самообслуживания (МСО).

Во-первых, хочу ещё раз сказать, что быстрая окупаемость проекта МСО зависит от земли, месторасположения земли и её стоимости (либо аренды). Поэтому в первую очередь основное внимание советуем уделить этому. Если найдёте удачное место, то сможете окупиться за год, даже если потратите на проект огромные деньги, если место неудачное, то можете и за два года не окупить самое дешёвое оборудование поставленное в палатках.

На этом этапе у нас не очень хорошие ресурсы, поэтому сможем предложить небольшое количество вариантов по земле. Но если у Вас уже есть хорошие земельные риелторы, то наши менеджеры могут оценить пригодность местоположения по координатам (проверив назначение в росреестре и посмотрев окружение по картам), а также могут с Вами выехать на место.

В этом файле указаны основные требования по земле:

[https://drive.google.com/file/d/0B0NYW\\_xxPP7AbDFpcHRWNy1jZzg/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/0B0NYW_xxPP7AbDFpcHRWNy1jZzg/view?usp=sharing)

Второй шаг — это согласования. В том числе, если понадобится, то перевод земли в нужное назначение. В этом файле необходимая информация:

[https://drive.google.com/file/d/0B0NYW\\_xxPP7AWWw4RklkQk5OQUk/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/0B0NYW_xxPP7AWWw4RklkQk5OQUk/view?usp=sharing)

На этом шаге нужно будет определиться с проектировщиком и поставщиком очистных сооружений. Естественно, мы можем посоветовать и проектировщика (плюс можем сделать приблизительную визуализацию проекта и предоставить типовой проект), а также дать

контакты проверенных поставщиков очистных сооружений, но перед этим советую пообщаться в администрации и водоканале, возможно, если заказать проект и очистные у рекомендуемых ими людей, то процесс согласований существенно ускорится и упростится. Бюджет на проект стоит закладывать в районе 200тр (а так варьируется от 20тыс до 1.5млн), на очистные бюджет советуем закладывать 400тр (в зависимости от требований водоканала и административного ресурса он может опуститься и до 100тр, а может наоборот подняться до 700тр).

Третий шаг, очень ответственный, следующий по ответственности после выбора места — это выбор поставщика оборудования. Для начала, это должен быть проверенный временем поставщик, у которого за плечами несколько лет работы и который готов свозить на установленные им МСО (желательно не одну) и дать пообщаться с их клиентами, тем самым Вы поймёте насколько поставщик готов предоставить сервисную поддержку (а лучше пообщаться с их инженерами).

Очень важный шаг — выбор самого оборудования, т. к. у всех поставщиков есть несколько видов оборудования и цены разнятся очень сильно. На рынке представлено оборудование от 250тыс до 2,5млн рублей за пост и продаётся и то и другое, а значит у каждого из них есть своя ценность, а соответственно, между таким оборудованием можно увидеть разницу. Естественно, оборудование за 250 тыс руб не будет мыть также хорошо, с низкой себестоимостью и так долго как оборудование за 2,5 млн за пост. Мы рекомендуем придерживаться золотой середины, т. е. брать оборудование с ценой от 1 млн до 1.5 млн за пост (в зависимости от производителя и комплектации). Такой выбор мы можем аргументировать с помощью наших инженеров, т. е. обосновать данный выбор не просто названием марки, но и почему то или иное оборудование стоит именно столько.

Мы предлагаем итальянское оборудование Aquarama, а также собранное в России Cleanol Techno. Готовы дать детализированное предложение после того, как Вы определитесь, что именно Вам будет нужно от мойки и какая будет нужна комплектация (будет зависеть в т.ч. от той земли, что Вы найдёте).

Видео о предлагаемом оборудовании можно посмотреть на нашем канале в Youtube: [https://www.youtube.com/channel/UC50Ta5hdtT6YWszu73xmnpQ/videos?view=0&shelf\\_id=0&sort=dd](https://www.youtube.com/channel/UC50Ta5hdtT6YWszu73xmnpQ/videos?view=0&shelf_id=0&sort=dd)

Видео о программах мойки Aquarama: [https://www.youtube.com/watch?v=-8\\_yhUP1-x8](https://www.youtube.com/watch?v=-8_yhUP1-x8)

Презентация оборудования МСО: [https://drive.google.com/file/d/0B0NYW\\_xxPP7AZkFEYlc4WmgxUlk/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/0B0NYW_xxPP7AZkFEYlc4WmgxUlk/view?usp=sharing)

Каталог оборудования: [https://drive.google.com/file/d/0B0NYW\\_xxPP7AX21lcHpFNIFRUIE/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/0B0NYW_xxPP7AX21lcHpFNIFRUIE/view?usp=sharing)

Следующий шаг — определиться с застройщиком, который сможет возвести бетонную подушку, проложить коммуникации, прямки, тёплый пол, сделать топинг и т. п. Стоимость сильно зависит от региона, времени года и т. п. Последний проект в Тольятти обошёлся заказчику в 2.8млн на 6 постов, возможно найдёте дешевле, но в данном проекте судя по смете на 1.8млн обошлись только стройматериалы без работы. Т.е. дешевле 2 млн возвести возможно, только если нарушать технологию или использовать рабов. Срок стройки от 1.5 до 3 месяцев (в зависимости от участка и погоды).

Затем нужно определиться с дизайном навеса на постах. Цена зависит от дизайна и

качества, советуем закладывать от 200тр за пост за самый простой вариант до 750тр за пост за итальянский дизайн и качество.

В конце нужно будет облагородить территорию, это будет стоить от 1 до 3 тыс. за квадратный метр и согласовать с ГИБДД въезды выезды.

Из приведенных выше цифр, Вы сможете подсчитать приблизительный бюджет на МСО.

Себестоимость переменных затрат на нашем оборудовании можно увидеть в этом файле: [https://drive.google.com/file/d/0B0NYW\\_xxPP7AU0pNVWxfOEgtMzg/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/0B0NYW_xxPP7AU0pNVWxfOEgtMzg/view?usp=sharing)

Срок окупаемости можете посчитать по этой таблице (она составлена на средних показателях от наших клиентов, а не на основе данных от самой удачной автомойки):  
[https://drive.google.com/file/d/0B0NYW\\_xxPP7AU0pNVWxfOEgtMzg/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/0B0NYW_xxPP7AU0pNVWxfOEgtMzg/view?usp=sharing)

Если отопление будет происходить от дизеля, то вот таблица по расходу топлива:  
[https://drive.google.com/file/d/0B0NYW\\_xxPP7AdXJ5c3lkVG9Qc0U/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/0B0NYW_xxPP7AdXJ5c3lkVG9Qc0U/view?usp=sharing)

Надеюсь в данном письме я по максимуму изложил необходимую на начальном этапе информацию. Обращайтесь, если возникнут какие-либо вопросы.

С уважением,

Коммерческий директор  
Олег Логачев

+7 (915) 178-36-62

+7 (495) 609-68-28

ООО «Клинол Техно»

123308, Москва, пр-т Маршала Жукова, 2, оф.245



[www.carwash.cleanol.ru](http://www.carwash.cleanol.ru)