**КОНЦЕПЦИЯ ФРАНШИЗЫ**

**МОЛЕКУЛЯРНАЯ КУХНЯ**

**«MolecularMeal»**



1. **Суть бизнес-идеи**

**"MolecularMeal"** – это мастер-классы и кулинарные шоу молекулярной кухни. Молекулярная кухня позволяет:

* ресторану - разнообразить традиционное меню и удивить своих гостей, привлечь дополнительную аудиторию,
* поварам и шеф-поварам – повысить свою квалификацию, овладеть новым направлением в приготовлении блюд,
* любителям – открыть для себя новые блюда из доступных продуктов, удивить близких и научиться новому.

Молекулярная кухня позволяет сохранить все полезные свойства используемых в приготовлении продуктов. Это новое слово в мировой гастрономии, впервые термин "молекулярная гастрономия" появился только в 1992 году, хотя доподлинно известно, что еще в 1877 году готовили мороженое при помощи жидкого азота.

Молекулярная кухня - это инновационный метод приготовления пищи, основанный на химических и физических процессах, которые происходят с продуктами и их свойствами во время приготовления и добавления к ним специальных натуральных ингредиентов.

Многие рестораны высокой или авторской кухни внедряют блюда молекулярной кухни в свое традиционное меню. Однако творить волшебство на кухне и делать апельсиновые спагетти может и обычная хозяйка. Поэтому в основе франшизы "MolecularMeal" – утверждение, что молекулярной кухне можно и нужно научиться.

**Концепция** "MolecularMeal" – мастер-классы по молекулярной кухне в удобном формате и выездное обслуживание – организация фуршетов молекулярной кухни или включение блюд молекулярной кухни в традиционное фуршетно-банкетное меню на свадьбах, банкетах, корпоративах, торжественных открытиях и прочих мероприятиях. Помимо этого, для удобства клиентов "MolecularMeal" дает возможность приобрести необходимый инвентарь и ингредиенты для приготовления блюд в своем магазине.

**Бренд** "MolecularMeal" создан в 2014 году и принадлежит ИП Нимченко Т.П. Головное подразделение и центр проекта расположены в г.Москва.

**География проекта:** крупные и средние города – региональные центры с населением более 400 тыс. чел. Франшиза реализуется на условиях работы 1 франчайзи в 1 городе.

1. **Рынок и целевая аудитория**

**Рынок франшизы:**выездное ресторанное обслуживание и кулинарные мастер-классы.

**Основной сегмент:**молекулярная кухня.

В настоящее время сегмент франшизы не насыщен, конкурентоспособен, высоко рентабелен.

**Цели компании на рынке:**

* Обучение профессионалов и любителей молекулярной кухне,
* Популяризация молекулярной кухни,
* Открытие доступа непрофессиональной кулинарной аудитории к возможностям высокой кухни,
* Развитие ниши молекулярной кухни в выездном ресторанном обслуживании на мероприятиях.

**Целевая аудитория "MolecularMeal":**

* Кулинары-любители: люди, любящие и умеющие готовить, желающие освоить новое направление гастрономии – преимущественно женщины, возраст 25-50 лет, имеющие высшее образование, доход средний и выше.
* Любители-новаторы: люди, склонные испытывать на себе все новинки, активные, влюбленные в новации во всех проявлениях – мужчины и женщины, возраст 15-45 лет, доход средний и выше, активные пользователи соц. сетей и тестировщики любых новинок.
* Дети – любознательные, открытые интересному и познавательному, которые непременно впечатляются волшебству жидкого азота на кухне, мальчики и девочки в возрасте 8-18 лет.
* Владельцы ресторанов и профессиональные повара – готовые научиться новому, возможно, разнообразить меню своего ресторана за счет молекулярной кухни.

*Не секрет, что обучение профессионального повара на профессиональной кухне в профессиональной академии за рубежом составит для повара или для владельца ресторана солидную сумму, которая может оказаться чрезмерно большой для классического ресторана в любом региональном центре. Посещение же мастер-классов позволит освоить молекулярную кухню в своем городе в удобном формате и при небольшом бюджете.*

1. **Конкурентные преимущества "MolecularMeal"**

* Жидкий хлеб, розовые пельмени, яичница из манго и спагетти из апельсина воздействие на вкус, разум и чувства потребителя абсолютная привлекательность услуги



* Свободная ниша, позволяющая активно реализовывать рыночные возможности
* Вариативность целевой аудитории – нет проблем с поиском клиентов, они есть всегда
* Растущий спрос по мере освоения ниши, увеличение числа как новых, так и постоянных клиентов
* Доступность услуг для потребителя
* Удобный формат работы
* Невысокие первоначальные вложения, высокая окупаемость бизнеса
* Не требуется офис, низкие текущие затраты - в основном на продукты.

**4.Выгоды франчайзи**

* использование единого бренда сети "MolecularMeal"
* использование апробированной базы рецептов и программ мастер-классов
* централизованный сайт франчайзера, добавление ссылки на сайт франчайзера
* возможность получения льготных условий по размещению рекламы через сайты-купонаторы по соглашению с франчайзером
* собственное бесплатное обучение франчайзи при покупке франшизы и последующее обучение на возмездной основе, но с большим дисконтом для франчайзи
* скидка 20% на приобретение продуктов, ингредиентов и инвентаря в магазине франчайзера
* минимизация постоянных расходов (минимизация затрат на офис, штат сотрудников, рекламу)
* возможность заниматься данным проектом в свободное время, в виде второго или третьего бизнеса (источника доходов) – основное условие – непрерывная операционная деятельность
* низкая стоимость входа на В2С рынок с открытой нишей
* возможность получения диверсифицированного дохода за счет реализации различных направлений деятельности
* высокая рентабельность и конкурентоспособность проекта.

**Особенность франчайзинговой сети "MolecularMeal":** необходимый для работы инвентарь не нужно приобретать дополнительно – **базовый** набор в расчете на проведение мастер-класса для 12 человек входит в пакет франшизы.

1. **Стоимость франшизы**

Франшиза "MolecularMeal" реализуется в 4 вариантах:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Базовый** | **Продвинутый** | **Инсталляция** | **VIP** |
| Паушальный взнос, руб. | **250 000** | **285 000** | **320 000** | **500 000** |
| Роялти, руб. | нет | нет | нет | нет |
| Инвентарь в комплекте | МК на 12 чел. | МК на 24 чел. | МК на 24 чел. | МК на 24 чел. |
| Обучение, час. (кухня + бизнес) | 4 + 4 дистанционно | 4 + 4 дистанционно | 6 + 4 очно | 10 + 10 очно |
| Мастер-классы. Участие франчайзера | нет | нет | 1 бесплатное посещение МК франчайзера в Москве (трансфер и проживание за счет франчайзи). Обучение проведению МК у франчайзера. | 1 бесплатное проведение МК франчайзеромв город франчайзи (трансфер и проживание включены). Обучение проведению МК у франчайзи. |
| Книга рецептов | На 3 программы МК | | | |
| Скидка от купонаторов | По соглашению с франчайзером | | | |
| Скидка от франчайзера | 20% на ингредиенты и инвентарь в <http://magazin.molecularmeal.ru/> | | | |
| IT-платформа | Landingpage + ссылка на сайте франчайзера | | | |

1. **Финансовые результаты франчайзи**

146 500 рублей

Средняя выручка от МК в месяц в первый год\*

111 250 рублей

Средняя выручка от выездных мероприятий в месяц в первый год

3 093 000 рублей

Целевой показатель плана по годовой выручке в первый год

6 912 000 рублей

Целевой показатель плана по годовой выручке со второго года

**От 283 000 рублей**

**Стартовые капиталовложения**

**852 000 рублей**

**Средние текущие затраты в год**

**2 122 000 рублей**

**Ожидаемая чистая прибыль в первый год**

*\* - в пакете "Базовый"*

1. **Как стать франчайзипроекта**
2. Регистрация ООО или ИП (если ранее не были зарегистрированы). Режим налогообложения: УСН, с доходов.
3. Подписание договора с франчайзером и оплата паушального взноса.
4. Получение права пользования ТМ, всех материалов и программ от франчайзера, руководства франчайзи, стандартов франчайзинговой сети.
5. Прохождение обучения стандартам работы франчайзинговой сети.
6. Официальное открытие в своем городе и старт операционной деятельности.

**8. Франчайзинговая программа "MolecularMeal" франчайзи**

**"MolecularMeal"** предоставляет франчайзи при открытии и управлении бизнесом:

1. **Основную поддержку, которая входит в пакет услуг при покупке франшизы:**

* торговая марка (логотип)
* бренд-бук (шаблон фирменных визиток, шаблон фирменной форменной одежды, фартука, фирменные цвета и графика)
* руководство франчайзи по открытию и управлению бизнесом (франчайзи-бук)
* финансовая модель франчайзи
* обучающий курс по рецептуре и технологиям, а также по организации бизнеса и привлечению клиентов, по 4 часа на каждый блок, в совокупности 8 часов (*в базовом варианте франшизы*)
* комплект инвентаря для проведения мастер-класса для 12 человек (*в базовом варианте франшизы*)
* пакет скидок и привилегий франчайзи (*согласно варианту франшизы*).



1. **Текущую поддержку на период действия договора концессии с франчайзи:**

* обучениеновым технологиям и рецептуре по мере их обновления и пополнения на возмездной основе с предоставлением скидки для франчайзи
* техническая поддержка по управлению своей страницей на сайте
* скидка 20% на приобретение ингредиентов и инвентаря
* предоставление консультаций по франшизе (вопросы организации бизнеса, привлечения клиентов, технологий и рецептуры, мастер-классам и др. (по запросу)).

1. **Стать франчайзи "MolecularMeal"? Контакты**

**Торговая марка "MolecularMeal"**

ИП Нимченко Т.П.

ИНН 231214033232

ОГРНИП 315231200018216

г.Москва, ул. Ленинская слобода, 26, м. Автозаводская, БЦ "ОМЕГА-2"

Отдел франчайзинга:

+7(499)390-30-49, [+7(963)689-69-39](tel:+7%28963%29689-69-39) на связи с 9.00 до 21.00 по МСК

Web: [www.molecularmeal.ru](http://www.molecularmeal.ru)

Mail: [eat@molecularmeal.ru](mailto:eat@molecularmeal.ru)



молекулярные блюда – попробуй незабываемое