федеральная сеть
городских порталов
GORODOR

ВАШ БЫСТРЫЙ СТАРТ НА РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

ЧТО ТАКОЕ GORODOR?

Это франшиза городских региональных порталов. На одном сайте размещена вся важная и полезная информация о городе или областном районе. Объединяя людей вокруг того места, где они живут, портал становится единой точкой для получения новостей и поиска информации, а также осуществления коммерческой деятельности.

Новости

Отзывы

Опросы

Расписания

Афиша

Каталог организаций

Фотографии

Интерактивная карта

ДЛЯ КОГО GORODOR?

- Рекламных агентств
- Газет, журналов и типографий
- Телерадиокомпаний
- Веб-студий и digital агентств

ДЛЯ ЧЕГО ВАМ GORODOR?

1

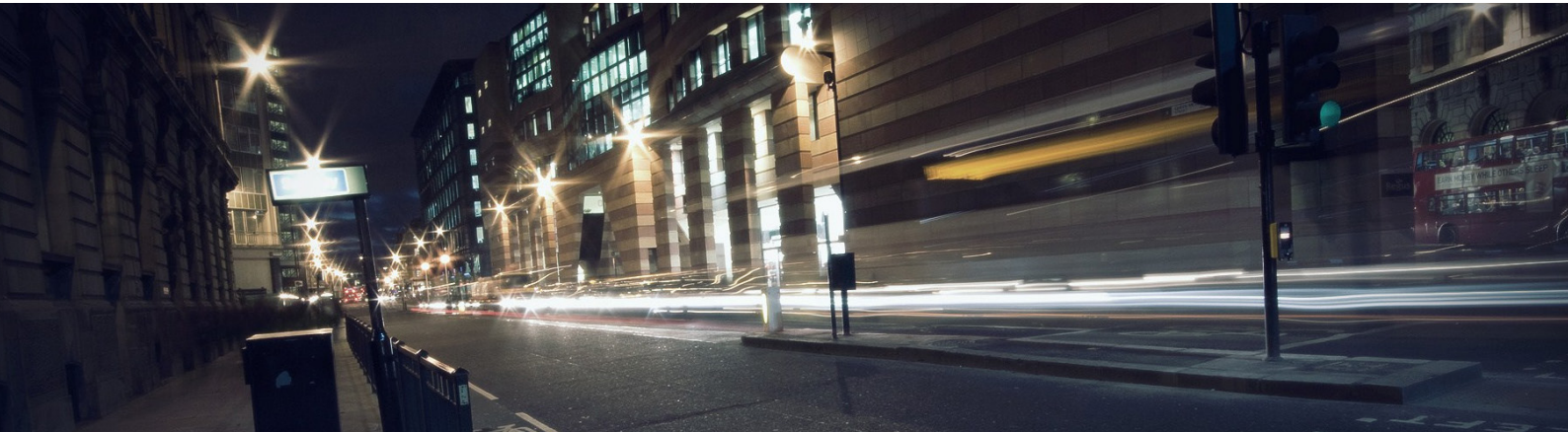
Быстрый старт на рынке интернет-рекламы за 5 дней

2

Больше зарабатывать на текущих клиентах более 100 000 рублей

3

Запуск нового медиа-канала с затратами всего от 24 900 рублей



ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ?

1. Готовый городской портал, работающий более 6 лет.
2. Систему управления интернет-порталом.
3. Помошь и консультацию по любым вопросам.
4. Готовую и проверенную стратегию привлечения посетителей.
5. Инструкции и бизнес процессы по работе с порталом для персонала.
6. Скрипты звонков и переговоров для отделов продаж.
7. Техническую поддержку и регулярные обновления.
8. Эксклюзивные права на один город.
9. Шаблоны договоров и коммерческих предложений.
10. Пакет фирменных графических материалов для печати.

ПОЧЕМУ ВЫБРАЮТ GORODOR?

Критерий сравнения	Городской портал Gorodor	Собственными силами
Стоимость создания городского портала и его мобильной версии	от 24 900 руб.	от 2 000 000 руб.
Срок создания городского портала и мобильной версии	всего за 5 дней	8 — 18 месяцев
Постоянная консультация специалистов, имеющих опыт работы с успешными городскими сайтами не менее 8 лет, на любом этапе развития	Входит в стоимость франшизы	Привлекаются внешние консультанты за дополнительные средства собственника
Ежемесячные расходы на модернизацию сайта и мобильной версии, а так же внедрение новых идей и современных разработок	Входит в стоимость франшизы	Не менее 75 000 рублей ежемесячно (оплата веб-студии, зарплата дизайнеров и программистов)

Критерий сравнения	Городской портал Gorodor	Собственными силами
Обучение новых менеджеров по продаже рекламы на сайте города	Входит в стоимость франшизы	Привлечение внешних бизнес-тренеров за дополнительные средства без опыта продажи рекламы на городских сайтах и не знающих возможностей Вашего сайта или обучение за счет собственного опыта
Разработка всех бинес процессов, должностных инструкций, отчетных форм, финансовых моделей, договоров для работы с клиентами	Входит в стоимость франшизы и обновляется за счет опыта работы передовых порталов сети	Разрабатывается методом проб и ошибок на собственном опыте и предпринимательской интуиции или привлекаются консультанты
Разработка рекламных кампаний портала (штендеры, баннеры, макеты, аудио и видеоролики)	Входит в стоимость франшизы	Привлекаются внешние дизайнеры или студии. Средний бюджет разработки рекламной кампании 100 000 руб.

GORODOR ЭТО:

6

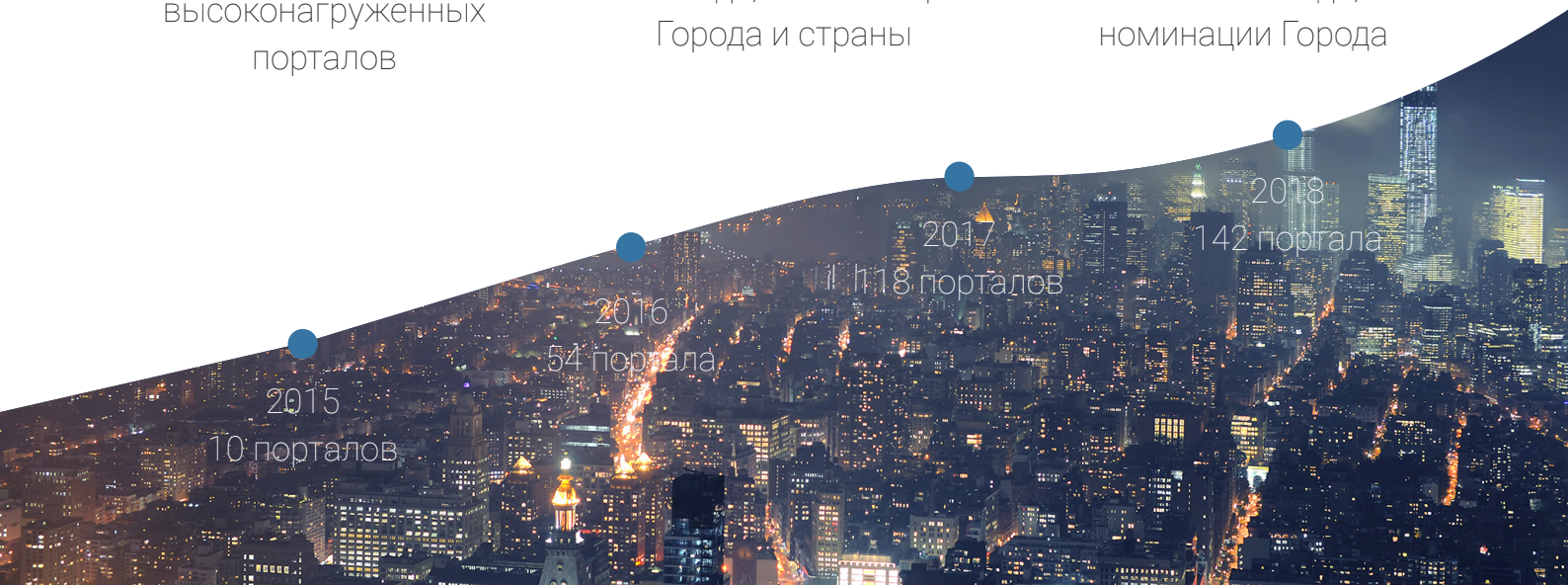
лет, опыта по созданию крупных высоконагруженных порталов

32

место, Рейтинг Рунета 2014 года, в номинации Города и страны

1

место, Золотой сайт Росии 2011 года, в номинации Города



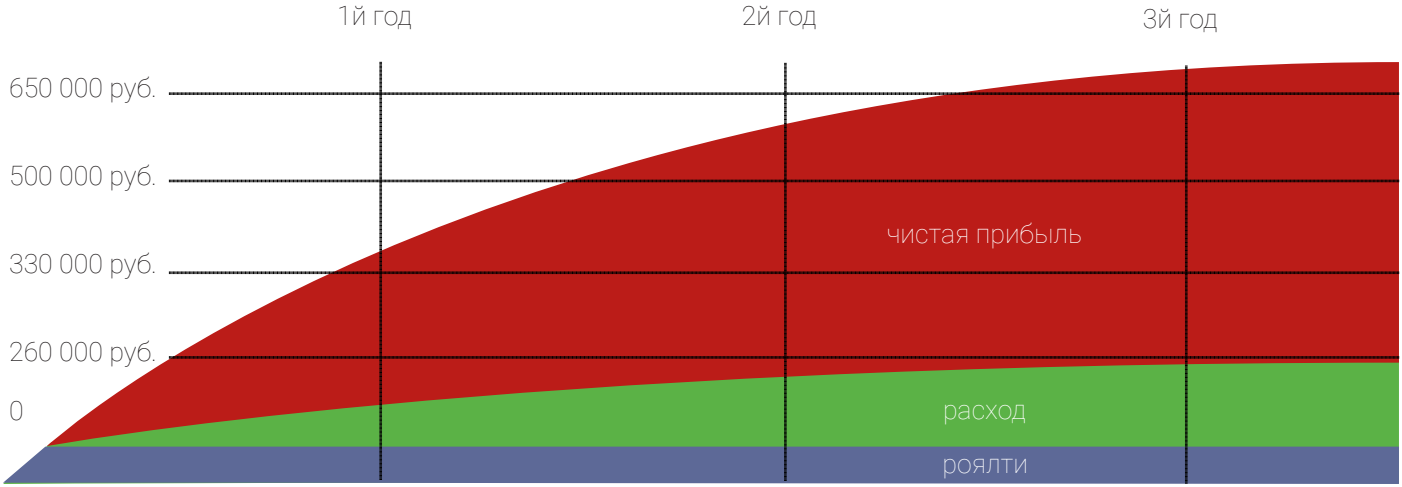
СТОИМОСТЬ GORODOR?

Все, что нужно для запуска - это оборудовать одно рабочее место и нанять сотрудника, который не требует специального образования и будет заниматься наполнением портала. Если у Вас нет сотрудников, занимающихся продажами, то нужно будет еще одно рабочее место и человек, который готов общаться с клиентами (как именно, мы научим).

Население, человек	Вступительный взнос	Роялти франшизы в мес.	Рентабельность, в мес.
до 60 тыс.	24 900 руб.	12 900 руб.	74%
60 — 100 тыс.	36 900 руб.	18 900 руб.	69%
100 — 200 тыс.	48 900 руб.	24 900 руб.	65%
200 — 400 тыс.	68 900 руб.	38 900 руб.	58%
400 — 600 тыс.	96 900 руб.	48 900 руб.	56%
600 тыс. — 1 млн.	128 900 руб.	64 900 руб.	53%

ДОХОДНОСТЬ GORODOR?

Для города в 350 000 жителей портал может давать оборот более 700 000 рублей уже на 3-й год работы. Увеличение расходов на графике связано с увеличением штата сотрудников, необходимых для роста посещаемости портала. Основной плюс - независимо от прибыли или оборотов, роялти остается неизменным.



НА ЧЕМ ЗАРАБАТЫВАТЬ?

1. Баннерная реклама.
2. Персональные страницы в каталоге организаций.
3. Размещение пресс релизов, написание статей и интервью.
4. Написание отзывов к компаниям.
5. Размещение в блоке рекомендаций.
6. Опросы для исследования рынка.
7. Размещение в рейтингах компаний.
8. Индивидуальное оформление страницы организации.
9. Фотоотчеты с мероприятий.
10. Репосты в социальных сетях в группах городского портала.

федеральная сеть
городских порталов

GORODOR

www.gorodor.ru

info@gorodor.ru

+7 903 815 50 01

(4842) 926 222

Максим Мамонтов

директор Управляющей Компании Gorodor