****

**Предложение для региональных партнёров**

***Специальное издание для любителей и профессионалов охоты и рыбалки***.

**Главная информация**

Год основания бренда - 2012

Год запуска программы франчайзинга - 2015

Количество предприятий франчайзи - 1

Количество собственных предприятий - 1

Ориентировочные затраты на запуск - **Сумма средств,  
необходимая для открытия   
одного предприятия.55550**550 000 руб.

 – это специализированная газета для охотников и рыбаков освящающая новости, правовые вопросы, новинки оружия и последние тенденции в мире охоты и рыбалки. Газета охватывает практически все вопросы и темы, которые интересуют охотников и рыболовов. В их числе – обзоры, рекомендации экспертов, полная база дичи и промысловых рыб, с описанием повадок и особенностей охоты на них, обширная справочная информация по оружию, снастям и сопутствующему снаряжению, профессиональные секреты, полезные советы для любой ситуации.

Редакционная политика ориентирована на мужчин, в возрасте 27+, увлеченных охотой, рыбалкой, туризмом. Ведущих активный образ жизни, новатор, исследователь.

Система распространения газеты «Охота Рыбалка» – бесплатно с фирменных стоек в магазинах охоты, рыбалки, туризма, салоны по продаже автомобилей класса внедорожник, квадроциклов, снегоходов, станции специальной доработки автомобилей, центры оформления разрешительной документации на оружие, тематические клубы, сообщества.

*«Охота Рыбалка» - создай успешный бизнес в своём городе.*

**Франчайзинговое предложение**

Вступительный (Паушальный) взнос

464 000 руб.

Роялти за каждый выпуск газеты

167 000 руб. (основная составляющая роялти – это готовое издание с доставкой в регион)

Иные текущие платежи

На дополнительное обучение в случае необходимости, затраты на подключение к мобильному приложению

**Описание франшизы (бизнес - проекта)**

**Приобретая нашу франшизу, Вы становитесь партнёром нашей федеральной сети! Наши приоритетные задачи – это успешное развитие региональных представительств и мы всячески способствуем этому. Основной задачей регионального партнёра является привлечение рекламодателей.**

**Приобретая франшизу газеты *«Охота Рыбалка»*, вы получаете:**

- Сопровождение всех сделок и переговоров любого уровня;

- ежедневное участие в организационных и коммерческих процессах;

- полное сопровождение заказов рекламодателей на всех этапах, до выхода в печать;  
- эксклюзивное право зарабатывать на издании *«Охота Рыбалка»* на своей территории;

- подробные инструкции и весь перечень документов для ведения бизнеса;

- Юридические договора;

- Стандарты франчайзинговой сети;

- Руководство по оперативному управлению;

- Рабочие операционные документы (формы);

- Маршрутная карта (описание процесса взаимодействия партнеров)

- продукт с именем, который успешно существует на рынке;   
- около 24 газетных полос в месяц – актуальный и интересный контент, соответствующий самым высоким стандартам;   
- издательский бренд, хорошо известный всем федеральным рекламодателям;   
- престиж, который дает вам статус представителя популярного издания;   
- и, **главное – вы получаете эффективный и проверенный бизнес со всеми его технологиями, ноу-хау, стандартами, опытом и с постоянной поддержкой и развитием:**  
— Быстрый возврат инвестиций (от 4 до 6 месяцев)  
— Рост стоимости бизнеса   
— Высокую рентабельность.   
Срок действия договора концессии – 5 лет.

**При приобретении франшизы наше сотрудничество только начинается!**

**Обучение и поддержка**

В рамках сопровождения франчайзер предоставляет следующие услуги:   
- Инструктаж и стажировка директора (владельца) предприятия;   
- Непосредственно перед запуском предприятия обучение персонала издания, особенностям всех рекламных форм и продаж рекламы.   
- Необходимый пакет технической и коммерческой документации для ведения бизнеса - Маркетинговое исследование рынка Вашего региона (города), с предоставлением полного перечня потенциальных рекламодателей и мест распространения издания  
- Обеспечение функционирования сети и координация рекламных кампаний газеты.   
- Ежемесячное обеспечение франчайзи готовым изданием.   
- Обеспечение маркетинговой поддержки в виде материалов по продвижению, макетов рекламных баннеров, аудио- и видеороликов, помощь в организации работы с соцсетями.  
- Координация работы с местными представителями федеральных рекламодателей.

**Требования к региональному партнёру**

- опыт успешного бизнеса, предпочтительно – СМИ, рекламное агентство;   
- желание развиваться и зарабатывать; профессиональная, амбициозная команда;   
- соблюдение стандартов качества ведения бизнеса.

**Региональное представительство:**

Состав регионального представительства зависит от масштабов города и объемов рекламы. Он может быть минимальным на этапе становления и увеличиваться в зависимости от степени развития проекта. Состав может состоять из следующих специалистов:

Руководитель (собственник) проекта;

Администратор(офис менеджер);

Менеджер по продаже (в зависимости от объёма рынка);

Курьер по распространению (на начальном этапе эту функцию может выполнять менеджер по продаже);

Бухгалтер (аутсорсинг).

Дополнительно, для выполнения конкретных задач, редакция может привлекать авторов, фотографов, дизайнеров.

Помещение – от 15 кв.м. Организация 2-3х рабочих мест (компьютер, телефон) – минимальный вариант.

Контакты для региональных партнёров:  
  
E-mail: [A.shmurin@mail.ru](mailto:A.shmurin@mail.ru)   
tel: +7 912 385 4000