

Бизнес-модель «Фитнес-дневника»

Финансовый расчет

Управляющая компания отвечает за:

- Концепция проекта
- Контроль дизайн-макетов
- Разработка журнала
- Наполнение уникальным контентом
- Контроль и доставка печатной продукции
- Обучение франчайзи

1 Этап Запуск проекта

«Фитнес-дневник. Региональный»

Приоритетные задачи этапа франчайзи:

- Переговоры с фитнес-клубами и точками распространения
- Продажа региональной рекламы в фитнес-дневник
- Продвижение на региональном уровне
- Выпуск журнала в срок
- Распространение фитнес-дневника (фотоотчет)

Финансовый расчет:

Расходы франчайзи:

Наименование	Сумма. руб <i>Средние показатели</i>	Комментарии
Печать	от 80000 до 120 000	Стоимость зависит от кол-во полос и тиража
Доставка	от 4000 до 19 000	Стоимость доставки зависит от удалённости региона
Дизайн	от 5000 до 20 000	Стоимость зависит от количества проданных полос
Верстка	2500	Фиксированная стоимость
Роялти	7500	Фиксированная стоимость
Налоги	от 800 до 8000	В зависимости от налогообложения 6% или 10%
Итого:	177 000 руб.	Максимальное количество затрат на «ФД» на выпуск

Доходы франчайзи:

Доход от продажи региональной рекламы.

Расчёт точки безубыточности:

Название	Рекомендованные цены, руб.	Кол-во, рекламных полос*	Сумма, руб.
1-й разворот	39 990	1	39 990
2-й разворот	34 990	1	34 990
Полоса	16 990	5	84 950
½ полосы	9990	5	49 950
3-я обложка	34 990	1	34 990
4-я обложка	49 990	1	49 990
Купоны	9990	6	59 940
Итого:		20	354 800
Расходы:			177 000
Примерный доход:			177 800

* Максимальное количество рекламных полос 40.

Минимальное количество продаваемых рекламных полос: 11 при средней стоимости 13 171 руб.
 Выручка: 144 890 руб. (Точка безубыточности)

Доход от продажи всех 28 рекламных блоков по рекомендованным управляющей компанией ценам: около 490 720 руб. Номер выходит 1 раз в 2 месяца, поэтому делим оборот на 2, получаем 245 360руб. в

2 Этап «Фитнес-дневник. Федеральный журнал»

Финансовая поддержка франчайзи с федеральной рекламы. 60% от суммы контракта идёт в оплату печати и дополнительных расходов на производство «Фитнес-дневника»

Приоритетные задачи:

- Продажа региональной рекламы
- Распространение фитнес-дневника (фотоотчет)
- Продвижение фитнес-дневника в регионе

Дополнительные задачи:

- Привлечение федеральной рекламы. (С продажи получаете 10% от стоимости контракта)

Условия перехода в федеральную сеть:

- В городе был выпуск с региональной рекламой.
- Заключено 10 контрактов с федеральными компаниями на размещение рекламы по всей России

Финансовый расчет:

Расходы франчайзи средние показатели:

Наименование	Сумма. руб <i>Средние показатели</i>	Комментарии
Печать	0	При 10 федеральных контрактах печать оплачивается с федеральной рекламы.
Доставка	от 4000	Стоимость доставки зависит от удалённости региона
Дизайн	от 5000	Стоимость зависит от количества проданных полос
Верстка	2500	Фиксированная стоимость
Роялти	7500	Фиксированная стоимость
Налоги	от 800 до 8000	В зависимости от налогообложения 6% или 10%
Итого:	19 800	Затраты на выпуск «ФД»

Доходы франчайзи:

Доход от продажи рекламы региональной рекламы

Доход от продажи федеральной рекламы

Название	Рекомендованные цены, руб.	Кол-во	Сумма, руб.
1-й разворот	<i>Федеральный рекламодатель</i>		
2-й разворот	<i>Федеральный рекламодатель</i>		
Полоса	<i>Федеральный рекламодатель</i>		
Полоса	16 990	11	186 890
½ полосы	9990	5	49 950
3-я обложка	<i>Федеральный рекламодатель</i>		
4-я обложка	<i>Федеральный рекламодатель</i>		
Купоны	9990	12	119 880
Итого:		28	356 720
Приблизительные расходы:			19 800
Приблизительный доход:			336 920

* Максимальное количество рекламных полос 40.