

Расчет рентабельности франшизы Тесла Шоу.



Франшиза Тесла Шоу. Ответы на вопросы.

Окупаемость.

У каждого бизнеса существует время окупаемости. Зависит оно от объема стартовых инвестиций, объема операционных расходов и количества прибыли. Франшиза Тесла Шоу не исключение. Немного цифр:

*Стоимость франшизы составляет 120.000 рублей**
Ориентировочный период окупаемости : 7-8 недель.
Рентабельность: 80%

Теперь подробнее:

Средний чек мероприятия Тесла Шоу составляет 6000-8000 рублей. Из них операционные расходы- это зарплата артиста (700-900 рублей) и водителя (500-700 рублей). Соответственно ваша чистая прибыль 4400 и 6400 за 15-20 минутное мероприятие.

Выступления в детских учреждениях считаются по другой системе. Стоимость билета с одного зрителя 140 рублей, среднее количество зрителей 80 человек.

Соответственно за 40 минутную программу вы получаете 11200, вычтем расходы, остается 9600. Это ваш доход.

Рентабельность Тесла Шоу



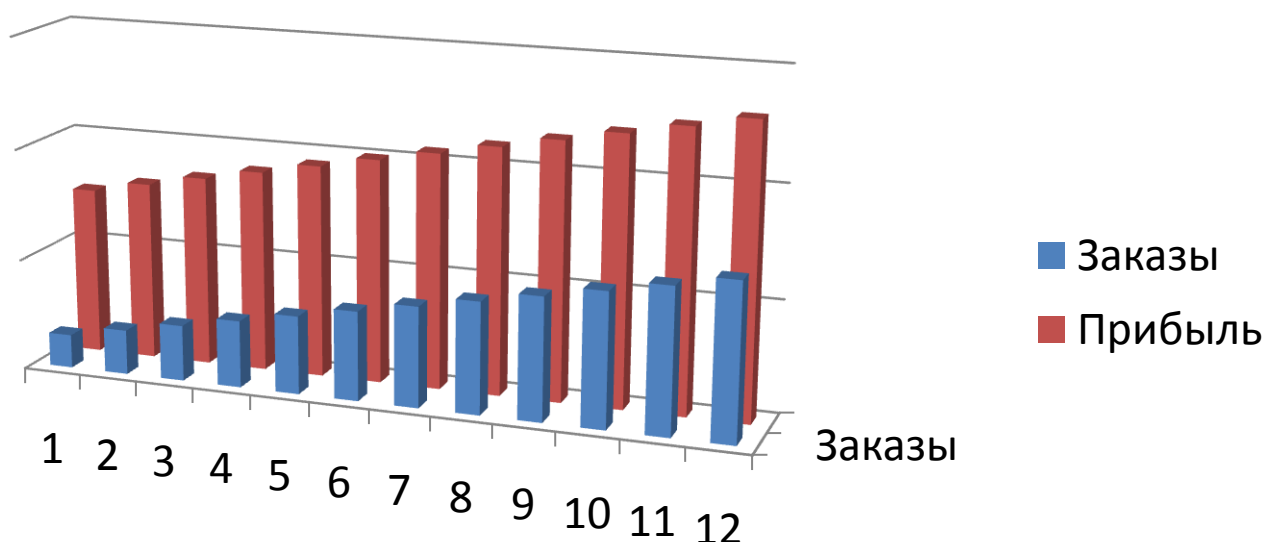
- Чистая прибыль
- Артист
- Водитель

**уточняйте в зависимости от региона.*



Соответственно чтобы заработать 50.000 рублей нужно провести 5 детских мероприятий или 9 корпоративных.

Окупаемость франшизы



При средней прибыли в месяц 50000 рублей, что соответствует 5-8 отработанным заказам, вы начинаете работать в плюс уже через 7-8 недель.

Конкуренция

Сейчас Тесла Шоу является безусловной новинкой на рынке. Если в вашем городе еще нет наших представителей, значит город свободен, возможные конкуренты уже работающие в вашем городе вам помешать вам не смогут. У вас будет настоящее, полноценное Тесла Шоу, а не «художественные танцы» с лампами возле Качера.



Ваше шоу можно будет показать как взрослым так и детям. Мы первые в России кто выступает в детских учреждениях с интерактивной, научной программой. Артисты и аниматоры других направлений так же ни коим образом не смогут «отбить» у вас клиентов. Ваше шоу будет вне общепринятого представления, вы будете лучшими.

Масштабирование

Тесла Шоу является направлением с большим потенциалом. Его легко можно расширить, и добавив или убавив несколько элементов, вы получаете новую программу. Мы так же постоянно работаем над улучшением существующего оборудования и разработкой нового. Разумеется вы первые будете узнавать обо всех новинках.

Концепция франшизы

Франшиза Тесла Шоу это не только оборудование, инструкция по его использованию и макеты визиток в формате Corel, это в первую очередь сопровождение, поддержка и отработанная до деталей концепция бизнеса. Оборудование можно купить, обучение можно найти, опыт же купить нельзя.

С уважением команда Тесла Шоу.

Остерегайтесь подделок!



Телефон:

8(3812)48-65-39

E-mail:

477654@bk.ru

Сайт:

www.тесла.шоу55.рф

Блог:

франшиза-тесла.шоу55.рф

