

Цели EURAZIA Hostel до 2020 года



*Цель EURAZIA Hostel:*

Стать самым продаваемым брендом хостелов в мире.

*Миссия EURAZIA Hostel:*

Сделать хостел неотъемлемой частью имиджа современных людей.



**Мы ставим для себя цель к 2020 году открыть:**

1 615 Франчайзинговых хостелов по всему миру

23 Собственных хостелов



**На чем основаны такие амбициозные цели?**

* Опыт нашего развития. За 3 месяца на старте франчайзингового направления мы продали 10 франшиз.
* Понимание наших уникальных преимуществ – эксклюзивная концепция, маркетинг, автоматизация работы «EURAZIA Hostel», бизнес система «EURAZIA Hostel».
* Оценка потенциала к масштабированию нашего бизнеса. Сейчас наша компания достаточно быстро растет, но мы четко видим, как на порядок увеличить результаты.
* Консультации с экспертами рынка.
* Сегодня спрос на франшизу EURAZIA Hostel превышает предложение

Сколько франшиз EURAZIA Hostel
открыто уже?

Больше 10 хостелов по всей России



**Ниже мы хотим вам показать динамику развития мировой сети Starbuks**



С 2002 по 2004 сеть Starbuks запускала в среднем 112 кофеен в месяц или по 3,7 точки каждый день. Как видите наши планы значительно занижены по сравнению с этой сетью.



**Мы поставили себе эту цель, и мы уверены, что добиться ее реально!**



**Станьте партнёром EURAZIA Hostel!**

Начало формы

Конец формы