

Цели EURAZIA Hostel до 2020 года

https://mail.rambler.ru/p/7C2X0KC54Y-GOgbPJYlwbQ/http/files.carraji.ru/emails/sp/img/zag_line.gif

*Цель EURAZIA Hostel:*

Стать самым продаваемым брендом хостелов в мире.

*Миссия EURAZIA Hostel:*

Сделать хостел неотъемлемой частью имиджа современных людей.

https://mail.rambler.ru/p/PEBTrLpUJowSp_HasnpNNw/http/files.carraji.ru/emails/sp/img/wave.gif

**Мы ставим для себя цель к 2020 году открыть:**

1 615 Франчайзинговых хостелов по всему миру

23 Собственных хостелов

https://mail.rambler.ru/p/PEBTrLpUJowSp_HasnpNNw/http/files.carraji.ru/emails/sp/img/wave.gif

**На чем основаны такие амбициозные цели?**

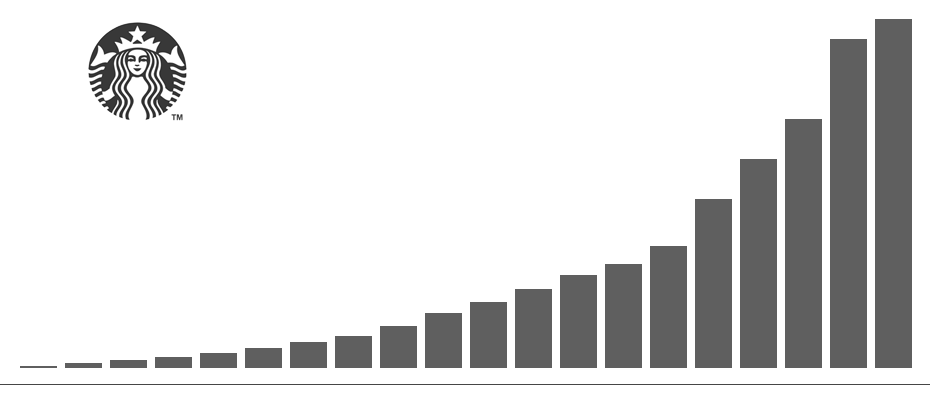
* Опыт нашего развития. За 3 месяца на старте франчайзингового направления мы продали 10 франшиз.
* Понимание наших уникальных преимуществ – эксклюзивная концепция, маркетинг, автоматизация работы «EURAZIA Hostel», бизнес система «EURAZIA Hostel».
* Оценка потенциала к масштабированию нашего бизнеса. Сейчас наша компания достаточно быстро растет, но мы четко видим, как на порядок увеличить результаты.
* Консультации с экспертами рынка.
* Сегодня спрос на франшизу EURAZIA Hostel превышает предложениеhttps://mail.rambler.ru/p/PEBTrLpUJowSp_HasnpNNw/http/files.carraji.ru/emails/sp/img/wave.gif

Сколько франшиз EURAZIA Hostel  
открыто уже?

Больше 10 хостелов по всей России

https://mail.rambler.ru/p/PEBTrLpUJowSp_HasnpNNw/http/files.carraji.ru/emails/sp/img/wave.gif

**Ниже мы хотим вам показать динамику развития мировой сети Starbuks**



С 2002 по 2004 сеть Starbuks запускала в среднем 112 кофеен в месяц или по 3,7 точки каждый день. Как видите наши планы значительно занижены по сравнению с этой сетью.

https://mail.rambler.ru/p/PEBTrLpUJowSp_HasnpNNw/http/files.carraji.ru/emails/sp/img/wave.gif

**Мы поставили себе эту цель, и мы уверены, что добиться ее реально!**

https://mail.rambler.ru/p/PEBTrLpUJowSp_HasnpNNw/http/files.carraji.ru/emails/sp/img/wave.gif

**Станьте партнёром EURAZIA Hostel!**

Начало формы

Конец формы