ТретьеЧувство
аромамаркетинг

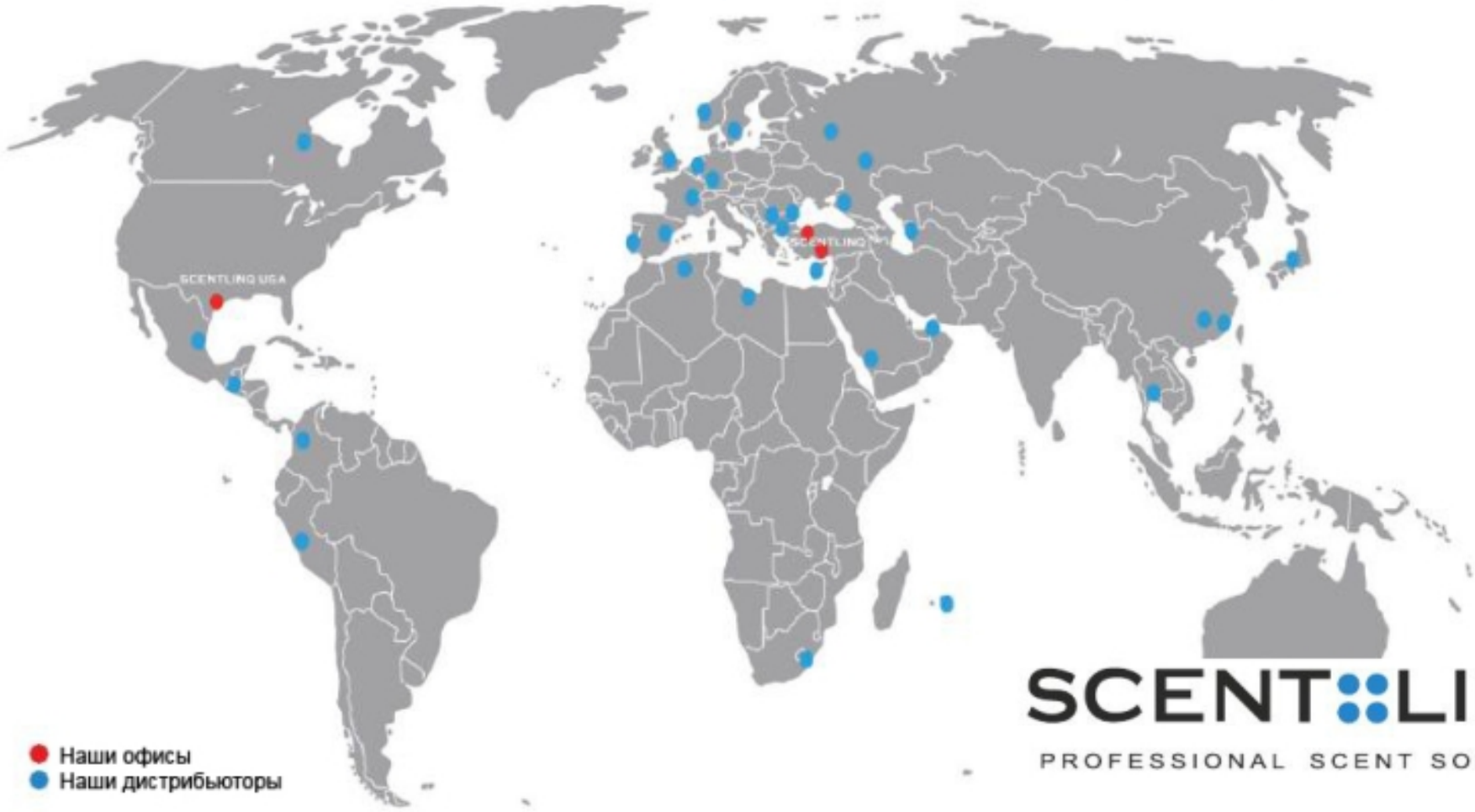
АРОМАМАРКЕТИНГ -

первое, что чувствуют клиенты...

www.3sense.ru

О КОМПАНИИ

Мы лидеры на рынке Аромамаркетинга.
Мы являемся Эксклюзивным Дистрибьютором компании “Scent::Linq”TM, которая имеет представительство в 39 странах мира.



SCENT::LINQ™
PROFESSIONAL SCENT SOLUTIONS

ТретьеЧувствоаромамаркетинг

- Опыт и знание рынка **с 2008 года**;
- **Более 15 городов** представителей;
- Более **100 реализованных проектов;**
- **Международный сертификат IFRA;**
- **Ароматы с натуральными маслами;**

Ароматы говорят выразительнее, чем слова

www.3sense.ru

Клиенты нашей компании:

Adam&Eve
ALDO
Альфа-Банк
алмаз
С ЛЮБОВЬЮ К ПОКУПАТЕЛЯМ!
ASTON MARTIN
Mercedes-Benz
БашМар
Centro
модная обувь и аксессуары
CPM
COLLECTION
PREMIÈRE
MOSCOW
crocs
ЭКСПОЦЕНТР
Ferrari
FITNESS ONE
СЕТЬ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ
FOUR SEASONS
Hotels and Resorts
GINZA PROJECT
HYUNDAI
Les
Art Resort
Marriott
ZÜRICH
MEGA
У КАЖДОГО СВОЯ
Messe Düsseldorf Moscow
METRO
NAFNAF
ОХОТНЫЙ РЯД
торговый центр
ОКИ ДОКИ
кафе
PEUGEOT
swissôtel
Hotels & Resorts
РОЛЬФ
ОТЛИЧНАЯ КОМПАНИЯ ДЛЯ ОТЛИЧНЫХ ЛЮДЕЙ
SACK'S
SONY
SPAR
STEVE MADDEN
Тишинка
TOMMY HILFIGER
VAKKO
cacharel

Ароматы говорят выразительнее, чем слова

www.3sense.ru

Сферы применения

Микрочастицы(Аромамаркетинг):

- Торговые центры
- Автомобильные салоны
- Супермаркеты
- Одежда, белье, обувь
- Развлекательные центры
- Магазины игрушек
- Выставки, семинары
- Туристические агентства
- SPA, салоны красоты
- Фитнес центры
- Отели, гостиницы
- Промо акции
- Профессиональный клининг
- Площади от 20 м2

Ароматы говорят выразительнее, чем слова

www.3sense.ru

Обьем рынка

Объем международного рынка аромамаркетинга за 2012 год составил $1 млрд, а за шесть месяцев 2013-го вырос на 50%.

Рынок услуг аромамаркетинга в России с 2010 по 2012 год вырос более чем в 5 раз!

35% компаний из списка Fortun 500 внедрили аромамаркетинг и успешно используют данную технологию.

Принцип и суть

«Кто использует аромат в бизнесе, тот будет получать максимальный результат»

Алан Хирш

- Ароматы говорят выразительнее, чем слова

Зачем Используют Аромамаркетинг?

Продажи

Брендинг

Клининг воздуха

P. s. **50%** покупок в местах продаж совершаются на основе эмоций!

Ароматы говорят выразительнее, чем слова

www.3sense.ru

Клининг воздуха

Цель:

Устранить неприятные запахи

- Устранить запахи, которые НЕГАТИВНО влияют на клиентов;

Ароматы говорят выразительнее, чем слова

www.3sense.ru

Брендинг

Цель: подобрать аромат под ваш бизнес

Эмоции и память

БРЕНД + **Аромат** =

- Ароматы говорят выразительнее, чем слова

www.3sense.ru

Повышение продаж в магазине

Цель:
повышение продаж и среднего чека

Показатели*:
Увеличение продаж и среднего чека до от **3** до **34%**

* Food retail

www.3sense.ru

КЕЙСЫ по клиентам

SwissHotel, Москва

Цель: создать первое впечатление в зоне Лобби,
Оборудование: Hvac Xtra, площадь 15 000 м3.
Аромат: Ginger Blossom

Охотный ряд, Красная Площадь

Цель: создать приятное впечатление в 3-х входных зонах.
Оборудование: Hvac Xtra, площадь 3000 м3.
Аромат: Vanilla @ Grapefruit

Альфа-Банк, Москва-Тюмень

Цель: Комфортная атмосфера для посетителей и персонала.
Оборудование: MDW – 250, MDX-250; 8 отделений
Аромат: Fresh Gut Grass

Международная практика

BP (British Petroleum)

Цель: повышение продаж в магазинах;
Аромат: Свежесваренный кофе и ванильные булочки
Результат: 11 минут – вррмя задержки клиента; 5-6% - увеличение оборота в продукции;

Total, Казахстан

Цель: создать приятное впечатления + повышение продаж;
Аромат: Свежесваренный кофе и горячие вафли
Результат: в процессе разработки

Схема работы с клиентом:

1. Подбор аромата
2. Утверждение с заказчиком
3. Согласование места установки
4. Настройка и монтаж

Подбор аромата под задачи и цели:

Продовольственные ароматы

Фантазийные ароматы

Специализированные ароматы

Фруктовые ароматы

Сезонные ароматы

Цветочные ароматы

- Ароматы говорят выразительнее, чем слова

www.3sense.ru

Технология - залог качества и результата;

- Ароматы говорят выразительнее, чем слова

С чего все начиналось ☺

Аэрозоль

Гели

Ароматные свечи

аромалампа

- Ароматы говорят выразительнее, чем слова

Профессиональная технология

Холодная диффузия

- **Легкость**:

1.Ультра легкие капли **в 50 раз легче аэрозоля**;
2.Не оседают на мебели и одежде;
3.Равномерное покрытие в воздухе;

- **Безопасность и надежность**:

1.Отсутствие спирта и растворителей в ароматах;
2.100% Экологичные материалы;
3.Международный контроль качества;

- **Экономия и простота**:

1.Удобное и простое обслуживание;
2.Самая низкая стоимость расхода в месяц;
3.Быстрая настройка работы;

ОБОРУДОВАНИЕ:

MDX-250
НАПОЛЬНАЯ УСТАНОВКА
Зона покрытия: **до 300 кв. м**
Размеры: **16×16×52 см.**
Вес: **6.8 кг.**

MDW-250
ПОДВЕСНАЯ УСТАНОВКА
Зона покрытия:
до 400 кв. м
Размеры:
17×20×25 см (блок управления),
12×13×25 см (диспенсер).
Вес:
3 кг (блок управления),
2 кг (диспенсер).

HVAC XTRA
ВЕНТИЛЯЦИОННАЯ УСТАНОВКА
Зона покрытия: **до 1000 кв. м**
Размеры: **18×32×30 см.**
Вес: **7,7 кг.**

Наличие сертификатов

UNICERT

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Universal AG
Certification Services

This certificate is granted to the organization,

GLOKAL KURUMSAL KOKU TICARET LIMITED SIRKETI
Kagithane Caddesi Ozge Is Merkezi No:17/4
Kagithane/ISTANBUL-TURKEY

by review of SA1.003205 numbered report for the scope

PRODUCTION, SALES AND SERVICES OF PROFESSIONAL SC
DIFFUSION SYSTEMS & INDOOR SCENTING SERVICES

to certify that a quality management system in accordance with standard's clauses is established and being implemented

DIN EN ISO 9001:2008

Certificate No : QMS 0113 003133
Date of Issue : 2013-01-30
Expiry Date : 2015-01-29
Certificate Period : 3 years (2nd year)

DAkkS
Deutsche
Akkreditierungsstelle
D-ZM-16058-01-00

Universal AG
Certification Services

The authenticity of this certificate can be confirmed online or by e-mail to the Head Office via:
Universal AG Bolongarostrasse 82 65929 Frankfurt am Main Germany T: +49 69 300 65 342 F: +49 69 257 88 369 www.uni-cert.de inf

EAC

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ
ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель, ООО "Аротрон"

Юридический адрес: 107055, Российская Федерация, г. Москва, Угловой переулок, д. 2, стр. 3, Фактический адрес: 107055, Российская Федерация, г. Москва, Угловой переулок, д. 2, стр. 3, тел. +74991947946, факс +74991947946, ОГРН 1127746721068

в лице Генерального директора Сивак В.А.

заявляет, что Изделия парфюмерно-косметические: натуральное эфирное масло лаванды, т.м. "SCENTLINQ". Продукция изготовлена в соответствии с ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»

изготовитель: "GLOKAL LTD. - SCENT::LINQ", Юридический адрес: Kağıthane Cad. Özge İş Merkezi 17/4 Kağıthane, 34406 İstanbul, Turkey, Турция. Фактический адрес: Kağıthane Cad. Özge İş Merkezi 17/4 Kağıthane, 34406 İstanbul, Turkey, Турция.
Код ТН ВЭД ТС: 3301294100
Серийный выпуск, Контракт № 02XDA от 15.02.2013 г.

соответствует требованиям

ТР ТС 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции"

Декларация о соответствии принята на основании

протокола № 41447-ТО6/1-714 от 23.09.2013 г., Испытательная лаборатория ООО "ЮгРесурс", рег. № РОСС RU.0001.21АВ93 от 28.10.2011, адрес: Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Мира, д. 9, оф. 307

Дополнительная информация

Условия хранения продукции в соответствии с требованиями ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Срок хранения (службы, годности) указан в прилагаемой к продукции товаросопроводительной документации и/или на упаковке и/или каждой единице продукции

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 23.09.2014 включительно.

"Аротрон" "Arotron Ltd" ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ г. МОСКВА

(подпись) М.П.

В.А. Сивак
(инициалы и фамилия руководителя организации-заявителя или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

Сведения о регистрации декларации о соответствии:

Регистрационный номер декларации о соответствии: ТС № RU Д-TR.АГ79.В.03989

Дата регистрации декларации о соответствии: 24.09.2013

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ РОСС TR.АГ98.В16869

Срок действия с 14.02.2013 по 13.02.2016

№ 1093216

ИФИКАЦИИ рег. № РОСС RU.0001.11АГ98.
ии продукции ООО "ЮгРесурс". 117342, г. Москва, ул. Введенского, д. 23А, стр. 3, тел.
il info@ug-resurs.ru.

иборы с электродвигателем бытовые: система
щений (распылитель).

код ОК 005 (ОКП): 34 6890

ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ
)4; ГОСТ Р 51318.14.1-2006 (Разд. 4); ГОСТ Р
зд. 5, 7); ГОСТ Р 51317.3.2-2006 (Разд. 6, 7); ГОСТ Р

код ТН ВЭД России: 8509 00 000 0

"GLOKAL Kurumsal Koku LTD".
d. Özge İş Merkezi 17/4 Kağıthane, 34406 İstanbul, Турция.

ИДАН "GLOKAL Kurumsal Koku LTD".
d. Özge İş Merkezi 17/4 Kağıthane, 34406 İstanbul, Турция.

протокола № 3925Ю.02/2013 от 08.02.2013 г., Испытательная лаборатория
енной ответственностью "ЮгРесурс", аттестат № РОСС RU.0001.21АВ93 от
53900, Краснодарский край, город Новороссийск, улица Мира, дом 9, офис 307

ИАЯ ИНФОРМАЦИЯ Место нанесения знака соответствия: знак соответствия
2 наносится на корпус изделия и (или) в эксплуатационную документацию.
и: 3.

Руководитель органа (заместитель руководителя) подпись А.В. Чесноков инициалы, фамилия
Эксперт подпись И.П. Максимов-Востоков инициалы, фамилия

меет юридическую силу на всей территории Российской Федерации

Бланк изготовлен ЗАО "ОПЦИОН", www.opcion.ru, (лицензия № 05-05-09/003 ФНС РФ уровень Б) тел. (495) 726 4742, г. Москва, 2013 г.

БОНУС

Аромат в подарок*
при покупке
оборудования

Промо-набор
в подарок*
Для дилеров

Кодовое слово – «Мираполис»

Ароматы говорят выразительнее, чем слова

www.3sense.ru

Контакты

Для наших представителей и дилеров

region@3sense.ru

Для наших клиентов

sale@3sense.ru

8-800-500-05-71

www.3sense.ru