

Юлия Козинская

# Песочница 0+

МНОГО ЛИ ВЫ ЗНАЕТЕ МЕСТНЫХ КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ ПО ФРАНШИЗАМ? НАВЕРНОЕ, МНОГО. А ТЕХ, КТО, БУДУЧИ ПЕРВОПРОХОДЦЕМ В ПЕНЗЕ, ПРОДАЕТ СВОИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПО ВСЕЙ РОССИИ? ДА ЕЩЕ И ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО БИЗНЕС-ИДЕЮ ПОДАЛ ... ТРЕХЛЕТНИЙ РЕБЕНОК.

**М**олодая мама и по совместительству дипломированный дизайнер Марина Гришкова после продолжительного декретного отпуска задумалась о своем профессиональном будущем. И получилось так, что самая обычная поездка в Москву обернулась для нее важным решением:

— Мы попали на мастер-класс по рисованию песком от студии «СэндПРО». И потом, уже по истечении нескольких дней, моя дочь отчего-то вспомнила те уроки, со словами: «А давай порисуем!» Если ребенок начинает говорить о том, что его увлекло, причем не с родительской подачи, а сам — значит это ему по-настоящему интересно.

Вот так, сама того не ведая, маленькая Ариша закрутила бизнес-воронку под названием «Солнечный Дом», в которую поочередно попали творческая мама и технического склада ума папа.

## ГЛАВНОЕ ВСЕ РАССЧИТАТЬ

Детская студия развития, по-видимому, одно из самых популярных нынче направлений для открытия бизнеса. Многие молодые мамы пробуют себя в этом деле, потому как порог входа здесь не слишком высок. К тому же современные родители чуть ли не с младенческого возраста стараются пристроить своих детей во всевозможные кружки, где профессиональные педагоги должны поспособствовать их гармоничному развитию.

Но в этом деле много загвоздок. Во-первых, молодые мамы не всегда становятся хорошими предпринимательницами в силу разных причин: излишней эмоциональности в ущерб холодным расчетам, банальному отсутствию стратегии в надежде на авось. Во-вторых, самыми главными людьми в любом детском учреждении являются педагоги, а найти их или «вырастить» в наше время ох, как непросто. И, наконец, в-третьих — большая конкуренция отчего-то не приводит к ожидаемым улучшениям в индустрии. Наоборот, детские студии становятся настолько похожими друг на друга, что при выборе родители попросту теряются.

— Изначально своим направлением мы выбрали новый для Пензы, да и для России, формат студий, который

специализируется на обучении детей рисованию песком. В отличие от других студий развития, возраст обучающихся у нас детей не ограничивается дошкольным периодом, ведь песком можно рисовать и после семи лет. На данный момент наши маленькие клиенты делятся на пять возрастных групп — от 2х до 14-ти с шагом в два года.

Плотно исследовав конкурентную среду, в том числе и в рамках страны, мы пришли к выводу, что наша компания определенно не будет лишней.

Выбор места расположения наших первых студий тоже не был умозрительным. Для начала мы изучили генплан всего города и определили для себя приоритеты: это должны быть районы с большим количеством молодых семей, с доходом средний и выше среднего. Не случайно обе наши действующие студии — арбековская и расположенная в центральной части города соседствуют со значимыми культурными объектами. В первом случае — это новая библиотека им. Лермонтова, а во втором — Филармония и Киноконцертный зал «Пенза». Открытие еще двух студий планируется в районе ГПЗ и в Терновке.

## ПЕДСОВЕТ

Кадровые задачи в компании «Солнечный Дом» усложнены тем, что, в отличие от других, студия рисования нуждается не просто в педагоге или воспитателе, а по совместительству еще и в художнике. В самом начале команде повезло найти человека, который прекрасно совмещал в себе две обе эти роли. Марина выезжала на специальные курсы в Москву и Санкт-Петербург. Сейчас в студии налажено корпоративное обучение новых работников.

К работе с детьми до семи лет привлекаются опытные сотрудники. Для ребят таких возрастов проводятся развивающие занятия и поэтому знание педагогических основ здесь обязательно, здесь на первый план выходят способность наладить контакт с ребенком, увлечь его, создать атмосферу. Со старшими детьми работают художники, которые могут обучить технике рисунка. В этом направлении «Солнечный Дом» сотрудничает с художественно-графическим факультетом ПГУ и педагогическим коллед-

Три принципа в бизнесе:

1. Принцип «Объятий» — искреннее желание сделать клиентов счастливыми.
2. Принцип «Гибкого сознания» — творческий подход к решению задач.
3. Принцип «Планирования» — владение актуальной информацией и планом уже половина успеха.



жем, привлекая к профессиональному развитию талантливых выпускников.

— Возможно, звучит грубо, но хороший педагог, ведущий занятия по интересной программе — это как якорный арендатор в торговых центрах. Стоящий профессионал со временем формирует автоматическую цепочку рекомендаций, и люди просто начинают «ходить на него». Родители могут простить отсутствие вешалок в шкафу или несвоевременный ответ администратора. Но если программа занятий и педагог не по душе ребенку, то, как бы дизайнерски компания не подошла к оформлению своей студии, она будет пустовать.

Кроме того, за полгода до открытия мы занялись разработкой собственных программ занятий. В этот процесс было вовлечено множество пограничных специалистов: педагоги, художники, психологи. Консультировались мы и с деканом психологического факультета ПГУ. Возможно, тяга к созданию чего-то уникального заставила отказаться от франшиз. К слову, чуть позже эти технологии занятий купили для русскоязычных учреждений наши американские коллеги из Бостона.



Сейчас на каждую из студий приходится по два педагога. При ежемесячной посещаемости в 150 детей такого количества хватает, но не за горами увеличения штата, ведь «Солнечный Дом» расширяется не только географически...

### НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Рисование песком останется титульным направлением студии, но с нового сезона к нему добавится еще два образовательных проекта. Первый включает в себя занятия по всемирно известной программе Lego Education, которая в России была презентована только год назад. Специализированное направление компании Lego занимается выпуском конструкторов, которые предназначены для дополнительного образования и помогают детям окунуться в мир

Наша главная задача —  
зажигать глаза детей, прививать  
любовь к прекрасному и всему  
интересному вокруг.

робототехники и творческой инженерии.

— На одном из занятий, например, дети делают модель... аллигатора! В начале они смотрят презентацию, где узнают об этом животном: чем живет, чем питается. А потом уже под руководством педагога приступают к конструированию. Этот процесс поможет детям познакомиться с основами физики, получить представление о законах движения, принципах передачи энергии. Собранный аллигатор будет двигаться и даже ловить пищу!

Второй проект получил название «Познавариум». Это комплекс интерактивных занятий для детей от четырех лет, цель которых познакомить их с различными профессиями, многообразием окружающего мира, привить тягу к знаниям и учебе в школе. Такие занятия не будут похожи на привычные нам профориентирующие уроки:

— Мы не просто расскажем о профессии археолога. В классе будет стоять деревянный куб, наполненный землей с археологическими отметками и уже закопанными туда разбитыми вазами. Мне кажется, что представление о том, кто такой археолог, надолго отложится в памяти ребенка, ведь он собственноручно откопал вазу, склеил ее и принес домой!

### ДЕЛИТЬСЯ «СОЛНЦЕМ»

Несмотря на то, что компании «Солнечный Дом» всего два года, она смогла пройти конкурс и заключить контракт со столичной компанией VonPlan на развитие сети по системе франчайзинга. На дан-

ный момент продано две франшизы в Новосибирске и Екатеринбурге, три находятся в последней стадии оформления и еще 20 в процессе обсуждения.

— Наша бизнес-модель проработана самостоятельно от и до. Кроме того проработка пакета франшизы дала нам самый мощный толчок в развитии и приобретении уникального опыта и компетенций. По сути, мы превращаемся в федеральную сеть детских студий увлечений, предлагая ученикам самые современные и необычные программы занятий. И наша главная задача — зажечь глаза детей, прививать любовь к прекрасному и всему интересному вокруг.

Немаловажным является и то, что мы работаем с широкой целевой аудиторией и у нас есть опробованные инструменты, которые помогают компенсировать неизбежные сезонные спады. Например, летом, в свадебный сезон, песочные шоу пользуются большой популярностью. Есть также возможность организации выездных мастер-классов: вот уже два года мы сотрудничаем с МТРК «Коллаж», иногда выезжаем домой к детям. С добавлением же новых направлений бизнес-модель будет только крепчать.

По признанию Марины, продажа франшизы не является самоцелью и судить об успешности этой затеи можно будет только через год, когда представительства уже заработают в полную силу.

А что же с финансами? В первый же месяц студия «Солнечный Дом» вышла на оперативную самоокупаемость, а на данный момент у компании постоянный положительный прирост. И, скорее всего, эти данные привлекают бизнесменов из других городов не меньше, чем все остальное.

### ПЕСЧИНКИ ДОБРА

В качестве арт-терапии рисование песком рекомендуется при многих заболеваниях. Педагоги и владельцы студии нередко участвуют в благотворительных акциях, либо устраивают их сами. Так, команда «Солнечного Дома» побывала в Мокшанском детском доме, почти ежемесячно посещает отделы реабилитации центров социальной защиты. В планах наладить более тесное сотрудничество с правительством области.

— Мы понимаем, что наш бизнес социально ответственен, и мы готовы эту нагрузку увеличивать. Я лично получаю огромное удовольствие от таких мероприятий. Помнится, в Мокшане ко мне подошла девочка и просто так поцеловала в руку, а когда мы уезжали, все ребята собрались на крыльце и дружно нам махали. Удивительные были эмоции.

И на самом деле... удивительный «Солнечный Дом». Небольшой постскрипtum. В начале нашей беседы с Мариной в студию пришла маленькая девочка с мамой, она жутко капризничала и даже не хотела заходить в класс. Уже после интервью эта самая девочка была уже в Марининых руках, задорно улыбаясь и визжа от удовольствия. Наверное, именно поэтому у «Солнечного Дома» все так удачно складывается...