ice
watch

В Мире

- более 110 стран;
- более 12 000 точек продаж;
- Более 5 000 000 фанатов на facebook ;
- самый популярный часовой бренд в Германии, Франции, Нидерландах и других европейских странах по данным GFK на четвертый квартал 2012г.;
- Более 10 000 000 проданных часов по всему миру;
- С декабря 2012 года представлен в Российской Федерации.

Концепция

CHANGE. YOU CAN.
(МЕНЯЙСЯ. ТЫ МОЖЕШЬ.)

2 столпа бренда Ice-Watch, способствующих коллекционированию:

Социальная ценность: МЕНЯЙСЯ.
Сильнейшая узнаваемость

Три причины для того, чтобы меняться:
- доступная цена, способствующая импульсивным покупкам
- возможность подобрать цвет, соответствующий одежде или настроению
- возможность подобрать модель, соответствующую занятию или образу жизни

Упаковка “BeCubic” –лучший способ начать коллекционировать.
- яркая прозрачная упаковка с лого
- возможность использования в качестве копилки для новых покупок

Концепция

МАГИЯ ЦВЕТОВ

BASELWOLD

2009

2010

2011

2012

2013

2014

Засветка

Звезды

DAVID GUETTA (One Love) Ноябрь 2009

BLACK EYED PEAS (The Time) Ноябрь 2010

DAVID GUETTA (Where Them Girls At) Июнь 2011

KATY PERRY (Part of me) Март 2012

ice watch

Засветка

Звезды

NO DOUBT (Settle Down) Июль 2012

Jason Derulo (The other side) Май 2013

Avril Lavigne (Here's To Never Growing Up) Май 2013

Jennifer Lopez (Live It Up ft. Pitbull) Май 2013

ice watch

Маркетинг

Россия

ice watch

Маркетинг

Спонсорство

BMW Motorsport :
поддержка гонок серии DTM

Маркетинг

Регулярное размещение рекламы на ТВ

Маркетинг

Регулярные промо акции

Маркетинг

Adrenalin Games 2014

Парк Горького
Гости и посетители Adrenalin games 2014:

Зрители: около 3 500 человек в течение дня

Количество участников, судей и прочий персонал - 150 чел.

Аккредитовано более 100 человек, представляющих 46 СМИ (без учета блоггеров), среди которых: «Москва 24», «Рен ТВ», «Russia Today», «Life TV», «Звезда», «A-One», «Интерфакс» и другие.

Маркетинг

Активная работа над узнаваемостью бренда в регионах

ice watch

Целевая аудитория

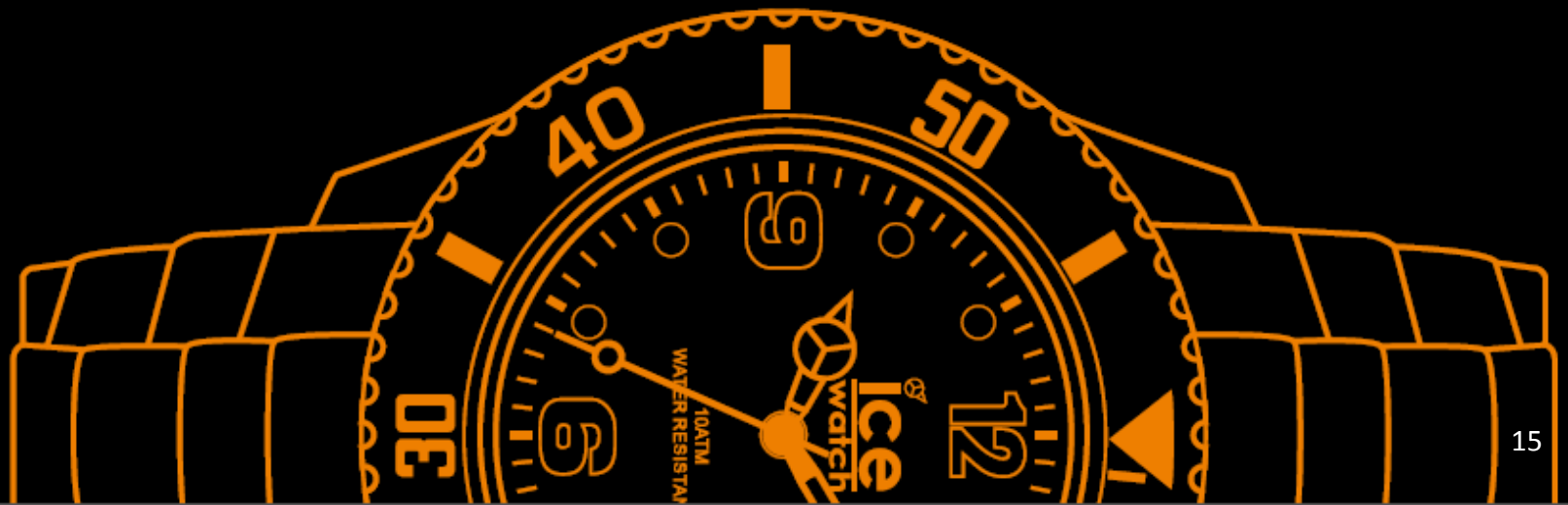
МУЛЬТИКУЛЬТУРНАЯ-МУЛМТИВОЗРАСТНАЯ-ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ

ДЕТИ	ДЕВУШКИ (15-25)	ЮНОШИ (15-25)	ЖЕНЩИНЫ (25+)	МУЖЧИНЫ (25+)

ВСЕ ВОЗРАСТА

Продукт

- Японский часовой механизм (Miyota)
- Водонепроницаемость **10 ATM**
- Международная гарантия производителя **2 года**
- Материал корпуса: полиамид или Ice-Ramic



Позиции на рынке

От 0 до 10.000.000 пар часов за 6 лет

Количество проданных часов за год

Позиции на рынке

От 0 ТО 10.000.000 пар часов за 6 лет

Оборот в 2011 составил 400 000 000 долларов

Позиции на рынке

Топ 12 дистрибьюторов в 2013

1. Германия: 51,21%
2. Франция: 15,81%
3. Бельгия: 8,08%
4. Великобритания: 7,57%
5. Голландия: 2,94%
6. США: 2,63%
7. Австралия: 1,68%
8. Испания: 1,47%
9. Швейцария: 1,13%
10. Япония: 0,89%
11. Израиль: 0,46%
12. Дания: 0,44%

Позиции в социальных сетях

N°1 на facebook

- +5 100 000 лайков в 2014 году;
- 1-е место в сегменте часы & ювелирные изделия в 2012 – 2013;
- Охват от 10 до 30 млн. человек в неделю;
- В среднем 10 000 фанатов в день;
- Лучшая публикация: 30 000 лайков.

#	Page	Fans
1.	Ice-Watch	4 190 428
2.	Tiffany & Co.	4 036 326
	Swarovski	3 262 710
4.	GUESS Watches	3 021 929
5.	Swatch	2 754 729

Instagram

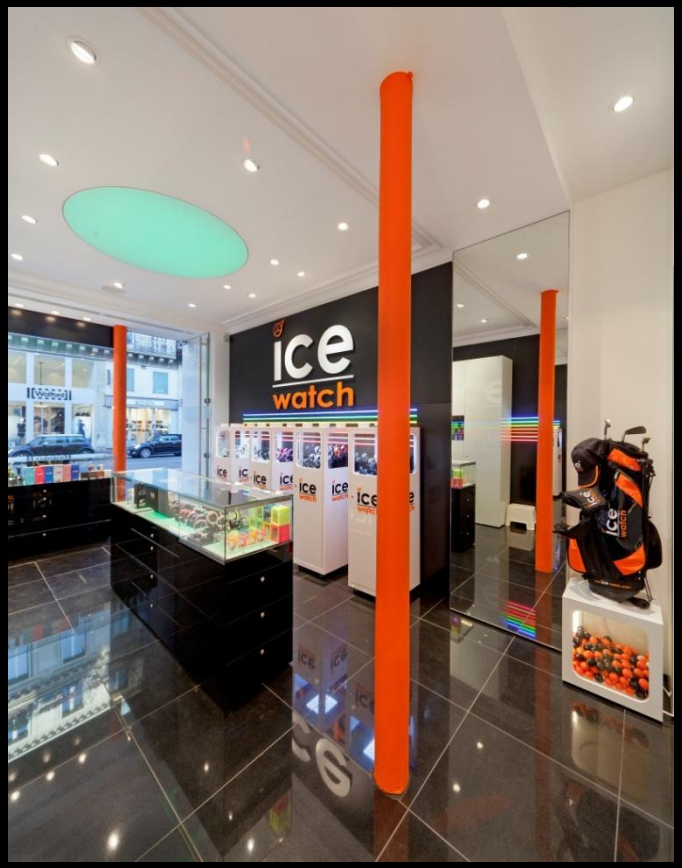
- Активное развитие российского аккаунта Instagram с начала 2014 года;
- Более 20 000 лайков с начала развития аккаунта;
- Интенсивный прирост подписчиков от 40 до 100 человек в неделю;
- Лучшая публикация с брендом в другой группе: +31 000 лайков;
- Получение положительных отзывов и «репостов» от информационной поддержки аудитории.

Ритейл, форматы розничной торговли

“Флагман”. Брюссель, Бельгия

Ритейл, форматы розничной торговли

“Флагман”. Париж, Франция



Ритейл, форматы розничной торговли

Ice-Store. Гонконг

Ритейл, форматы розничной торговли

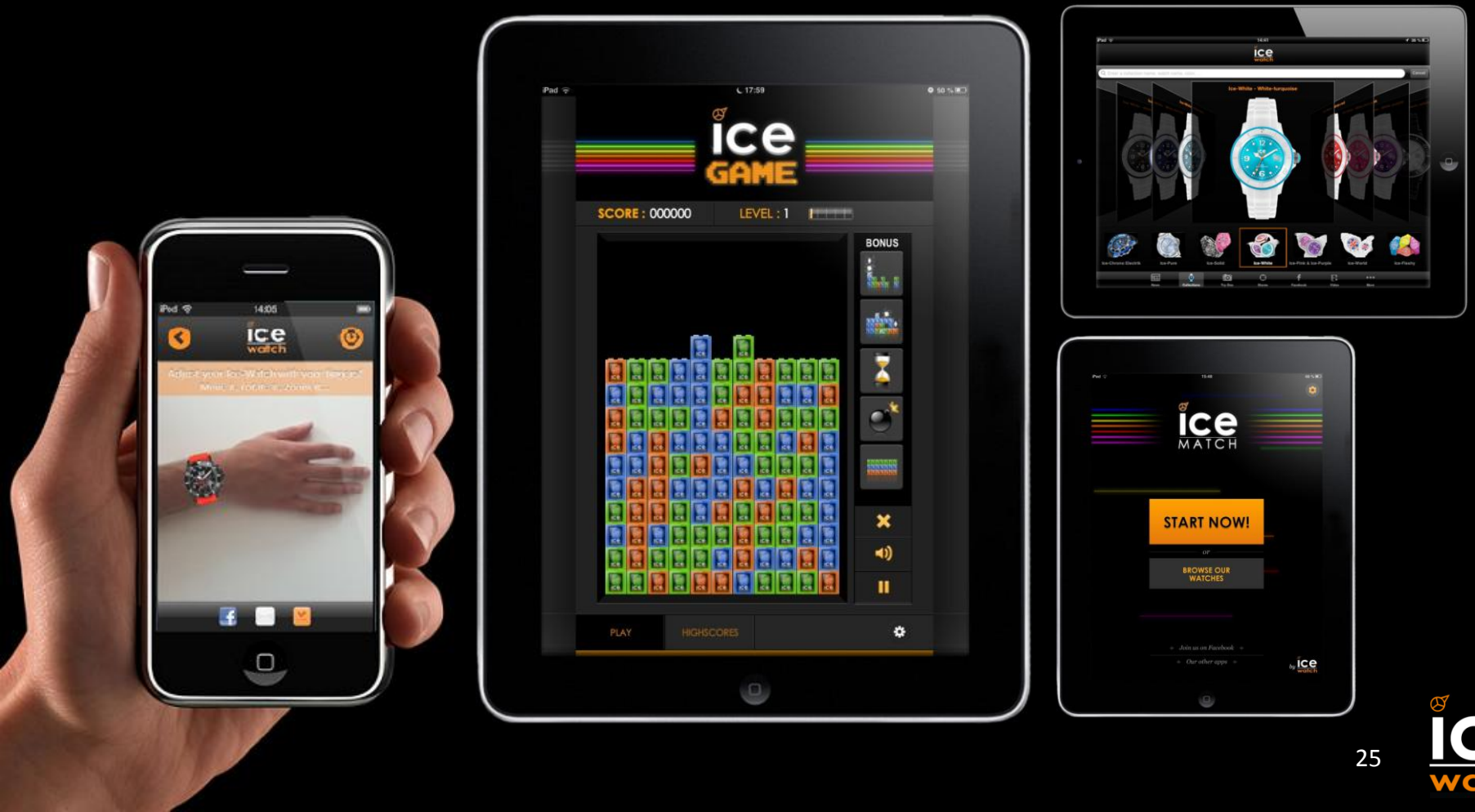
“Остров”. Дерби, Великобритания

Ритейл, форматы розничной торговли

“Остров”. Бангкок, Таиланд

Приложения

- **Совместимы с iOS (iPhone, iPad,…) и Android**



Коммерческие условия

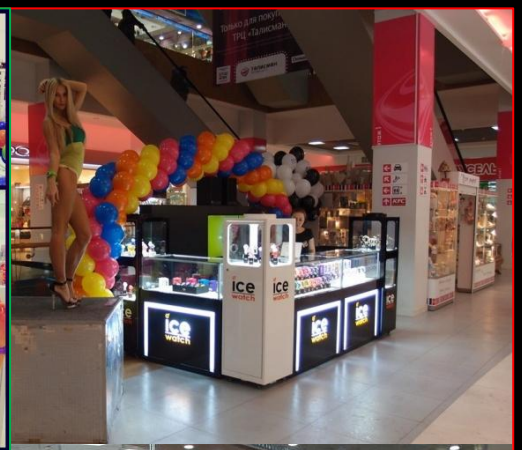
- 100% товарная маржа;
- Рекламная поддержка на федеральном и глобальном уровнях;
- Контекстная реклама в интернете ресурсах;
- Социальные сети: facebook + ВКонтакте и др.;
- Единый глобальный интернет-сайт компании (www.ice-watch.com) с упоминанием вашей точки продаж;
- Несколько упоминаний продукта в месяц самых популярных глянцевых изданиях России;
- Поддержка вечеринок, светских, культурных, спортивных и иных мероприятий;
- 100% предоплата;
- Отгрузка со склада в Москве.

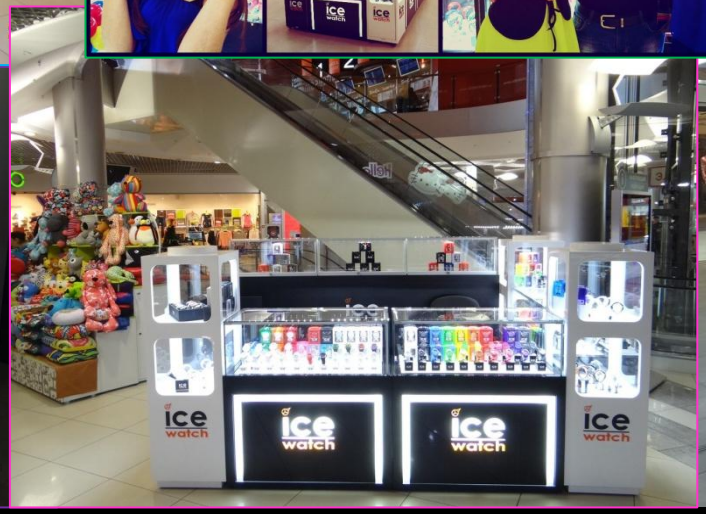
Работа с Ice-watch в РФ

Первый «остров» открыт в марте 2013 г.

Работа с Ice-watch в РФ

За 2013 год открыто 30 точек продаж по всей России!





точное время

www.ice-watch.com

«Точное Время» ООО Эксклюзивный дистрибьютор бренда ICE-WATCH в Российской Федерации и Республике Казахстан.

ice watch