pepen

О БРЕНДЕ

ФИЛОСОФИЯ

Все очень просто.

PEPEN на языке цивилизации майя – бабочка, которая всю свою жизнь находится в пути.

Мы тоже постоянно находимся в пути. Это путь к совершенству.

- Совершенные лекала и точный крой.
- Совершенные ткани.
- Совершенное шитье.

Все для того, чтобы совершенство было ближе к Вам и позволяло быть более счастливой.

Все очень просто...

КОНЦЕПЦИЯ

- Женская одежда, аксессуары, обувь.
- Натуральные ткани.
- Идеальные лекала.
- Средний ценовой сегмент, (средняя РРЦ AW - 5790 руб., SS - 4790 руб.)
- Дизайн, подчеркивающий природную женскую красоту.
- Дизайн мест продаж отражает концепцию PEPEN.
- Комфортные условия покупки в фирменных магазинах: качественный сервис консультантов, одетых в стиле PEPEN, ароматы, музыка в стиле PEPEN.
- Более 350 цвето-артикулов в сезон, еженедельное обновление ассортимента.

НАШИ ПОКУПАТЕЛИ

Девушка 18 – 35 лет.

- Успешная, современная, молодая.
- Она живет в городе, ее жизнь насыщенна и интересна.
- У неё есть свой стиль и она знает, что хочет от жизни.
- Она всегда в поиске, готова пробовать новое и экспериментировать.
- Она независима, всегда ориентируется на собственное мнение и вкус.
- Предпочитает качество и стиль изменчивым тенденциям моды.

КОЛЛЕЦИЯ
СЕЗОННЫЙ LOOK BOOK

КОЛЛЕКЦИЯ SS-12

Когда мы создавали коллекцию SS - 12, мы вдохновлялись четкими силуэтами и локальными цветами, подчеркивающими женственность каждой девушки.

Добавили яркие цвета, легкое настроение 70-х, реализовав все в тонких пластичных тканях, и получился тот самый яркий и неповторимый летний образ PEPEN.

pepen

SS -12

pepen

SS -12

pepen
SS - 12

КОЛЛЕКЦИЯ SS-12

КОЛЛЕКЦИЯ AW 12-13

Природа подсказала нам образы, а вдохновила на ее создание сама Италия.

Трикотаж, верхняя одежда и, конечно, наши платья – вся коллекция изготовлена традиционно из натуральных тканей.

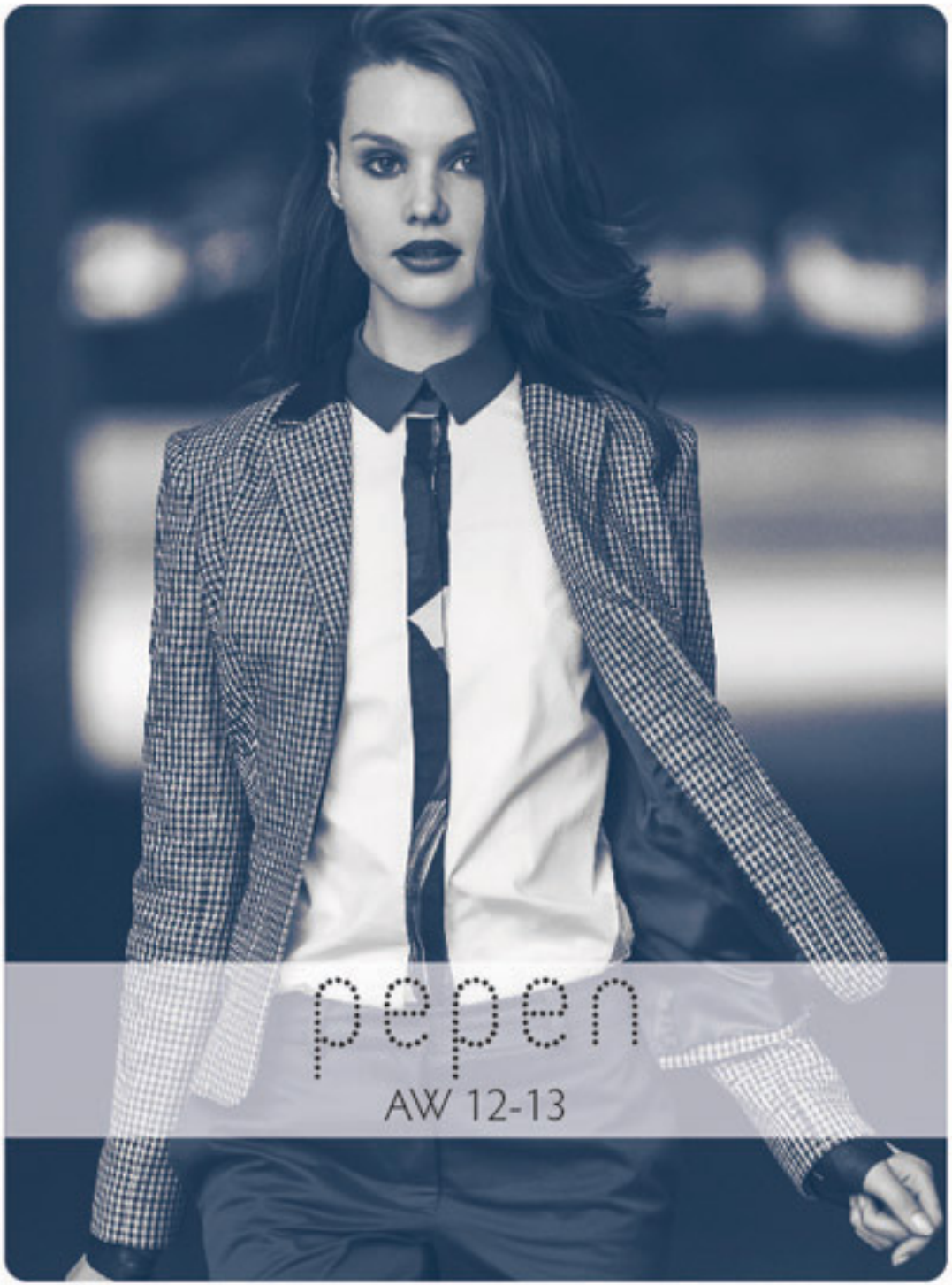
Спокойные природные цвета и оттенки наполняют коллекцию и подчеркивают ее элегантность.

Сдержанная графика принтов на шелке и тончайшем батисте отражает стиль коллекции.

Как результат – ни с чем несравнимые ощущения качества и комфорта PEPEN.

pepen
AW 12-13

pepen
AW 12 -13


pepen
AW 12-13

КОЛЛЕКЦИЯ AW 12 -13

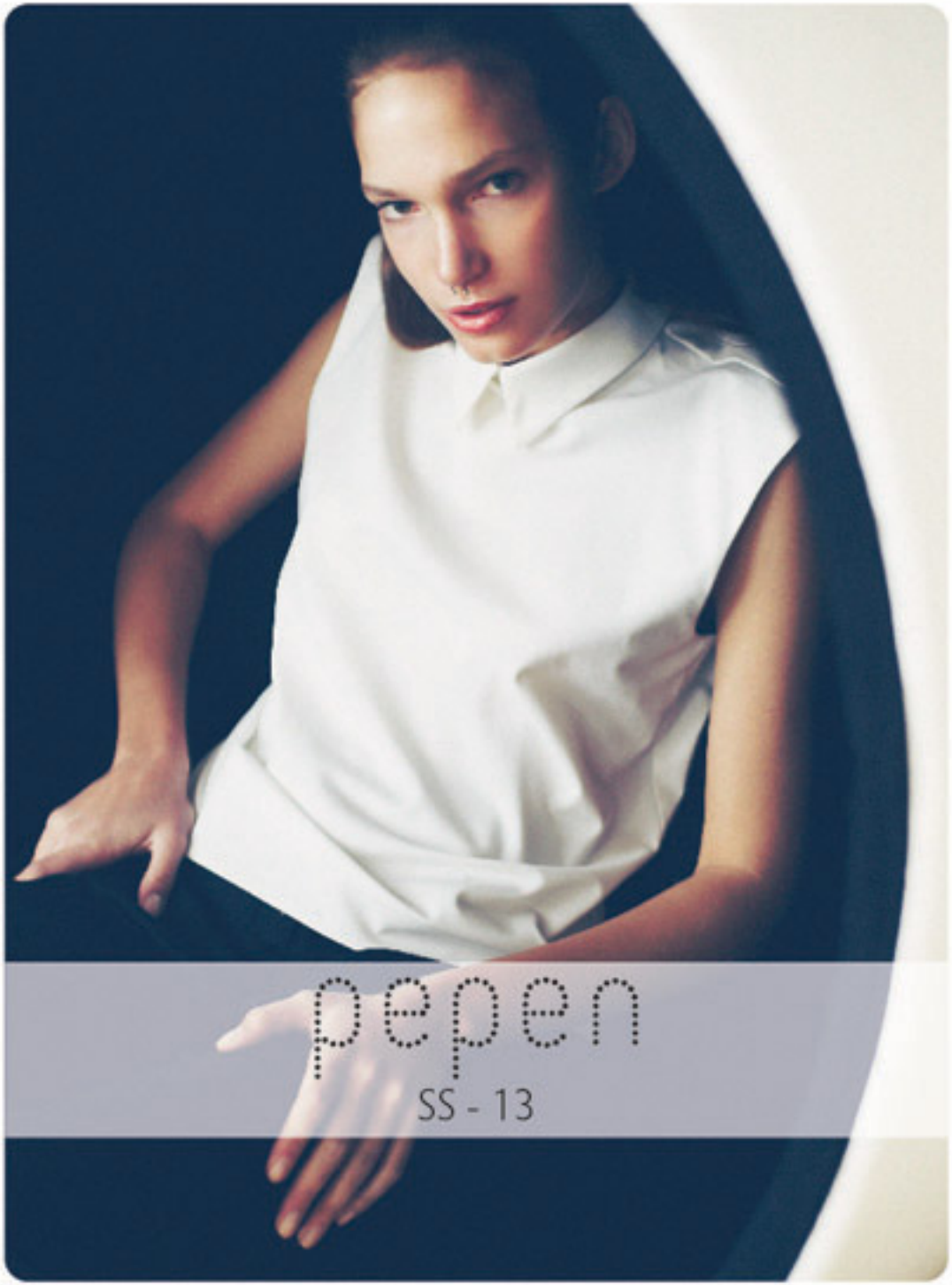
КОЛЛЕКЦИЯ SS -13

При взгляде на коллекцию PEPEN SS - 13, Вам, возможно, вспомнится образ Принцессы из «Бременских музыкантов». И Вы будете абсолютно правы, ведь коллекция представлена яркими романтичными женственными микроплатьями.

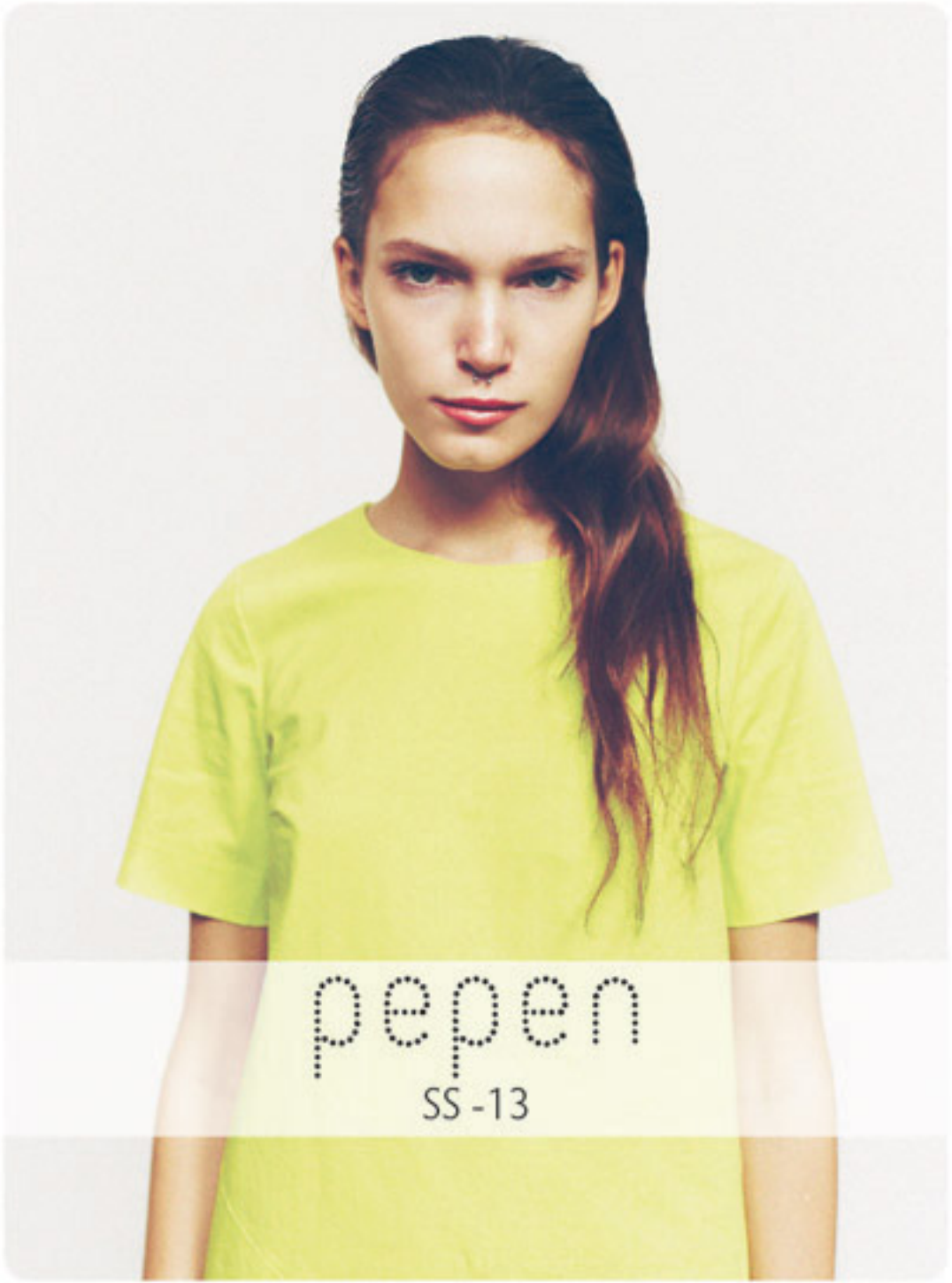
Дневной look состоит из укороченной туники, широких брюк и пальто люминесцентных цветов: кислотно-зеленого, красного и цвета электрик.

Сегодня девушка PEPEN выглядит романтичной, беззаботной и сексуальной.

Это лето запомнится Вам навсегда!


pepen
SS - 13

pepen
SS - 13


pepen
SS -13

pepen

SS - 13

КОЛЛЕКЦИЯ SS-13

РОЗНИЧНАЯ ТОЧКА

КОНЦЕПЦИЯ МАГАЗИНА

Магазин PEPEN – это идеальная гардеробная комната.

Атмосфера – пожалуй, это главное, что стоит отметить. Ничего лишнего, всё на своих местах.

Элегантность линий, классические цвета, экологичность материалов – ничто не отвлекает от самого главного – красоты самой женщины. Все предусмотрено до мелочей: интерьер, качественный сервис, музыка, ароматы.

В магазине созданы все условия, чтобы думать над стилем и любоваться собой.

ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ

Торговый центр:

- Класс А.
- 1-2 этаж.
- Долгосрочная аренда (от 5 лет).
- Наличие известных операторов в ТЦ.

Street retail:

- Центральная пешеходная или торговая улица.
- Наличие отдельного входа.
- Высота потолков не менее 2,8 м.
- Наличие витрин.

Площадь магазина:

Население 150-500 тыс. человек - 40-70 м^2

Население более 500 тыс. человек - 70-120 м^2

РУКОВОДСТВО ПО РАБОТЕ МАГАЗИНА

Стандарты поведения консультантов:

- Компетентность.
- Опрятный внешний вид сотрудников.
- Работа в команде.
- Чистота и порядок в магазине.
- Организация оптимальных условий труда.
- Безопасность товара.

Стандарты обслуживания покупателей:

- Клиентоориентированность.
- Работа с покупателями в торговом зале.
- Общие правила установления контакта, выявления потребностей, презентации товара, обслуживания в примерочной, дополнительных продаж, обслуживания на кассе и завершения общения с клиентом.
- Взаимодействие с различными типами покупателей.
- Общение по телефону.

ФРАНЧАЙЗИНГ

О ФРАНЧАЙЗИНГЕ PEPEN

Франчайзинг PEPEN – это новый уникальный формат бизнеса на российском рынке.

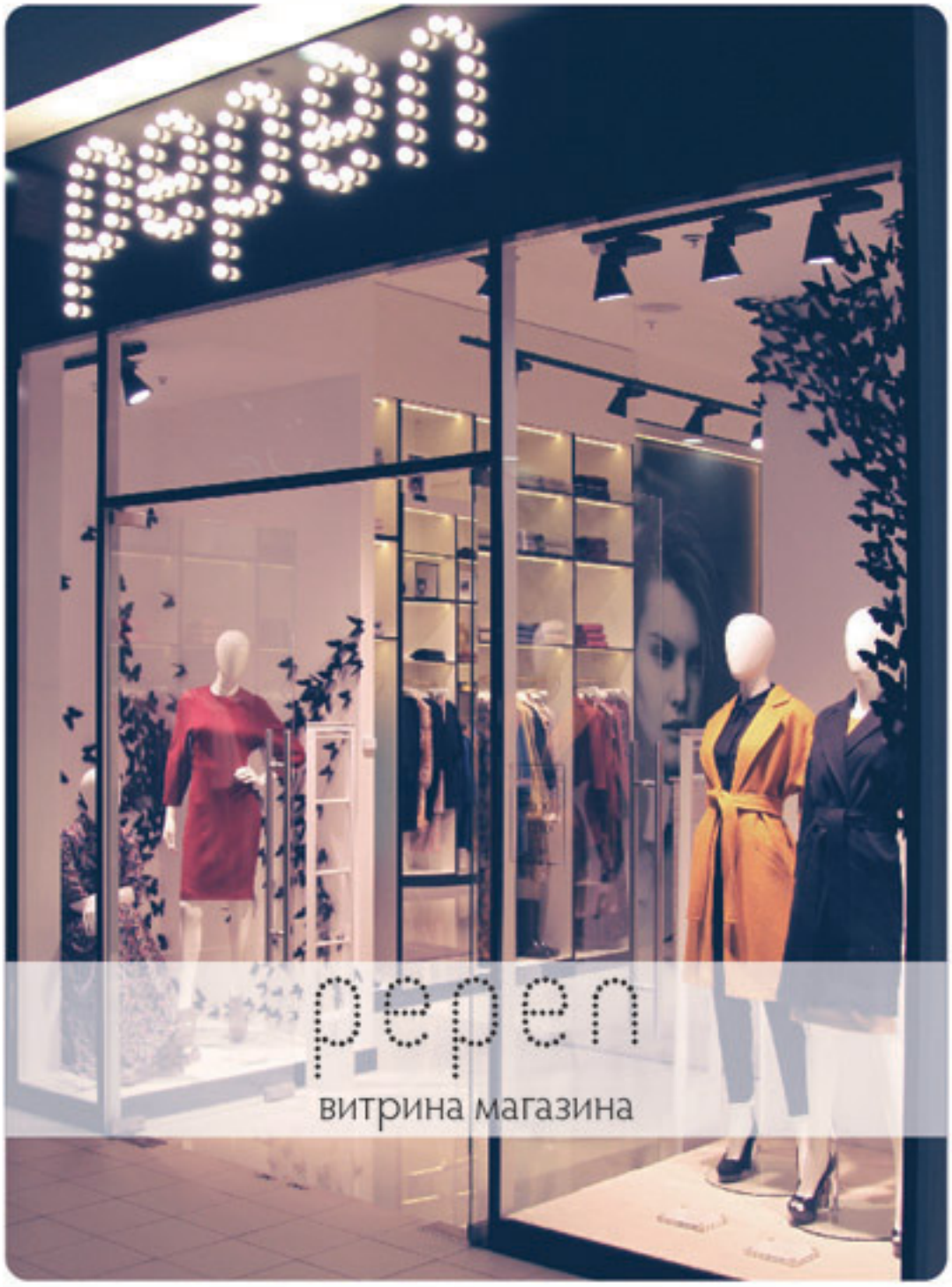
Одежда от PEPEN – это удовольствие для женщин. Точный крой, качественные натуральные ткани, ненавязчивый дизайн, внимание к деталям, средний уровень цен – основные отличительные черты коллекций PEPEN.

Концепция также включает в себя дизайн мест продаж в стиле PEPEN, качественный сервис консультантов, музыку, аромамаркетинг. Все продумано до мелочей.

Все для того, чтобы покупки совершались в комфортных условиях и позволяли женщинам оценить дизайн и качество вещей PEPEN.

Благодаря новой концепции, франчайзинг PEPEN – стабильный интересный бизнес, приносящий не только материальное, но и моральное удовлетворение.

Все очень просто…



витрина магазина

ПРЕИМУЩЕСТВА

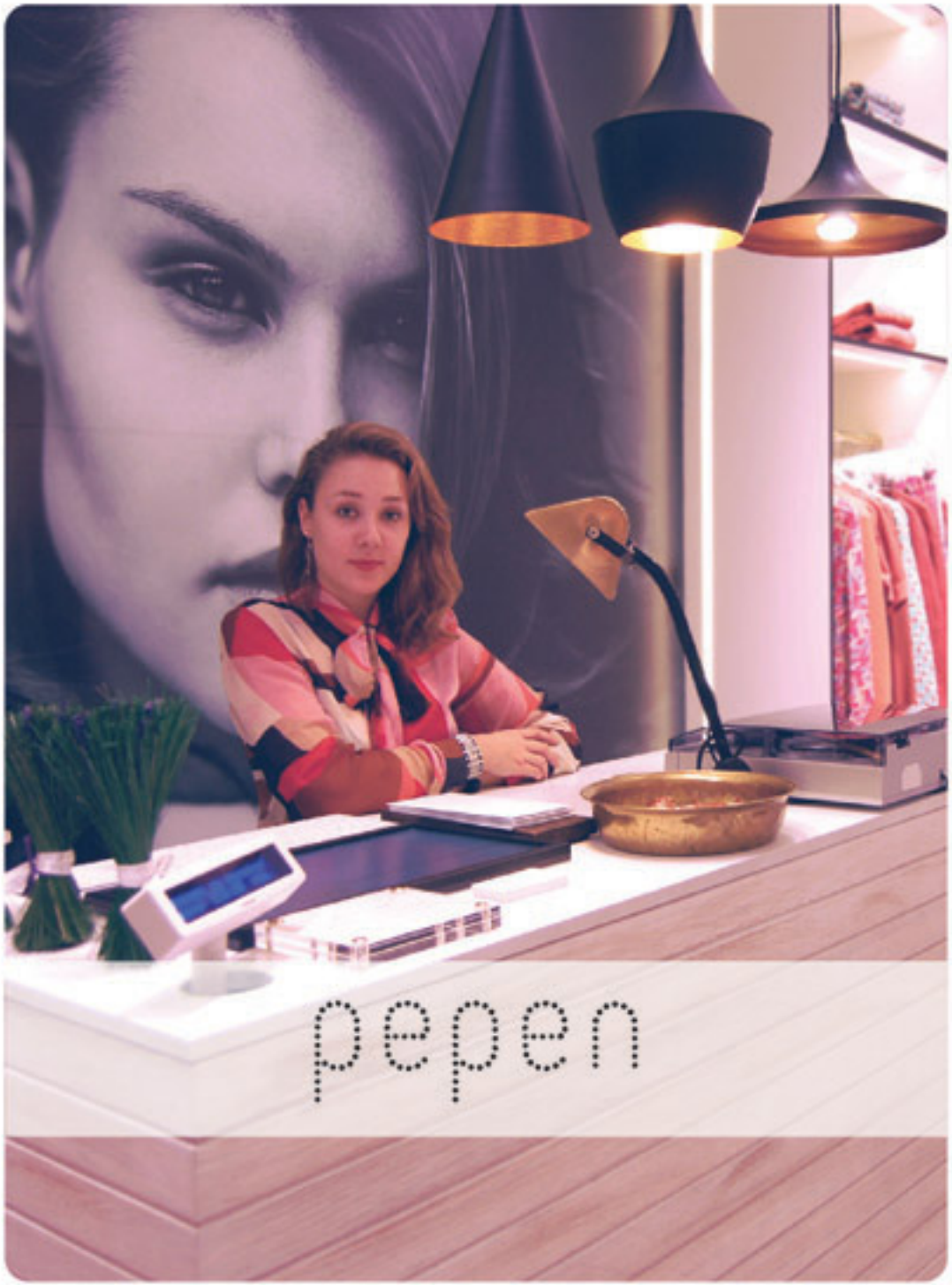
- Срок окупаемости 12-14 месяцев.
- Возможность эксклюзивных территориальных прав.
- Предоставление партнеру ретро-бонусов по результатам работы за сезон.
- Работа с партнером в единой корпоративной SaaS системе управления проектами и коммуникациями. Бесплатное обучение работе в системе.
- Отсутствие паушальных взносов и роялти.

СЕРВИС, ОБУЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА

PEPEN предоставляет партнерам

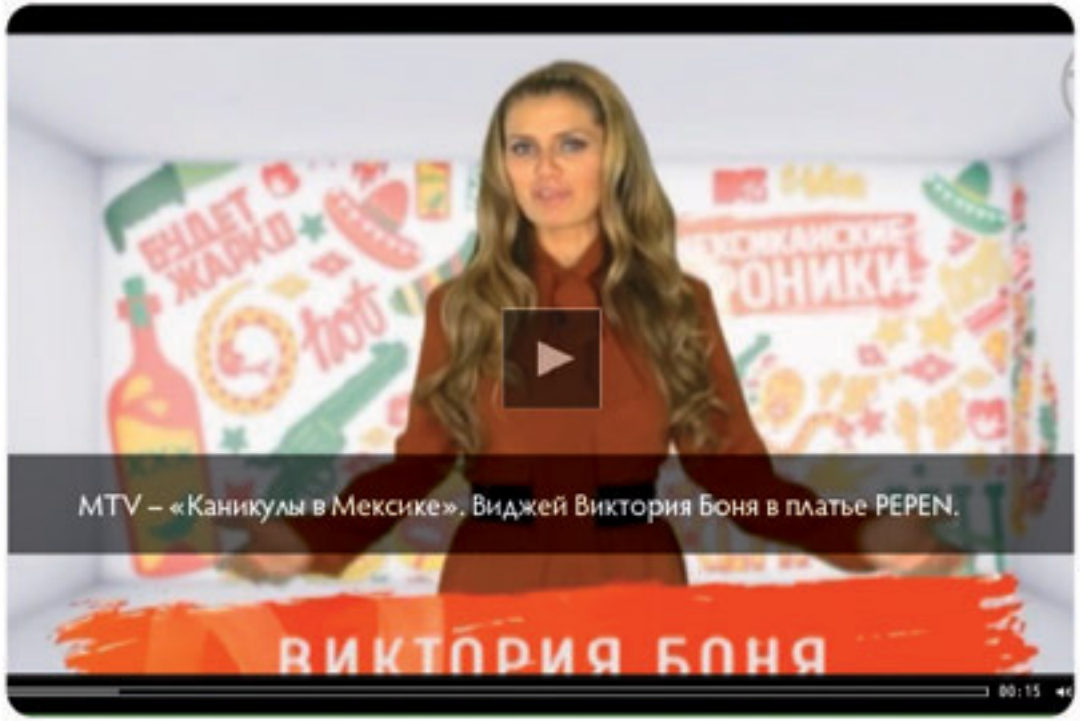
- Финансовый план (затраты, окупаемость).
- Поэтапный план по запуску проекта.
- Выезд специалиста для оценки торговой площади.
- Расчет товарного запаса и схемы работы по предзаказу.
- Дизайн-проект магазина.
- Бренд бук, мерчендайзинг бук и мерчендайзинг план.
- Обучение сотрудников по программам: бренд, мерчендайзинг, продажи.
- Медиа-план.
- Форменную одежду для консультантов на специальных условиях.
- Единую IT систему заказов и управления товарными запасами (с сезона 2013 - 2014 гг).
- Стажировку продавцов и администраторов (при необходимости).

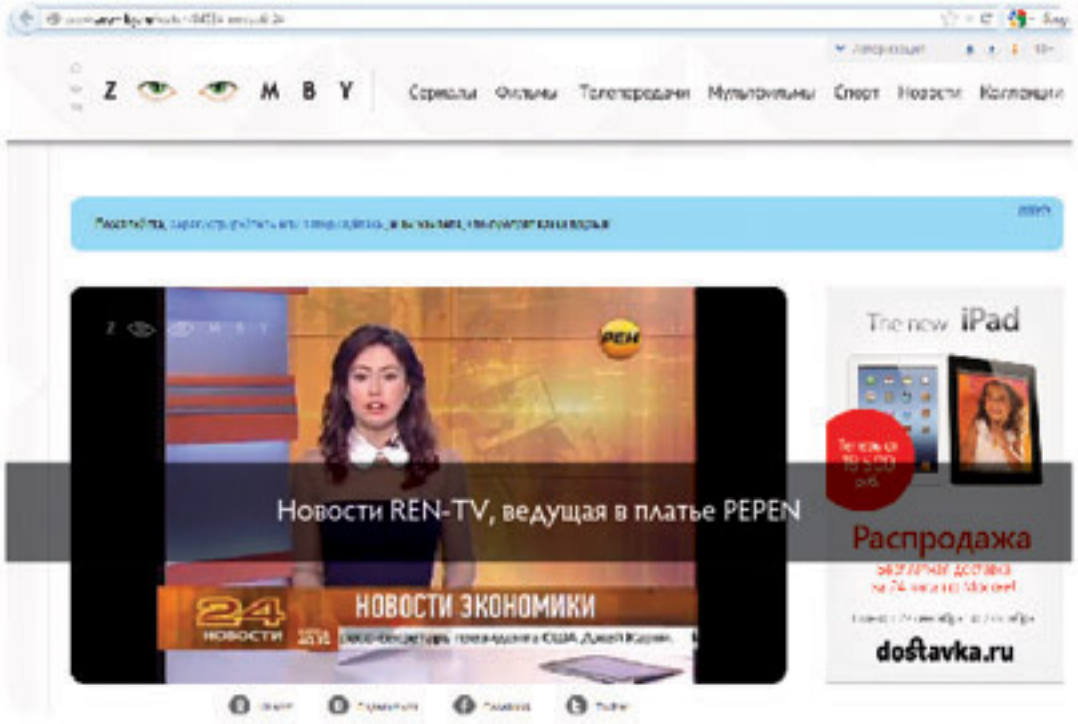
Изготовление оборудования, вывески и POS – материалов осуществляются за счет партнера через сертифицированных производителей, предоставляемых франчайзером.

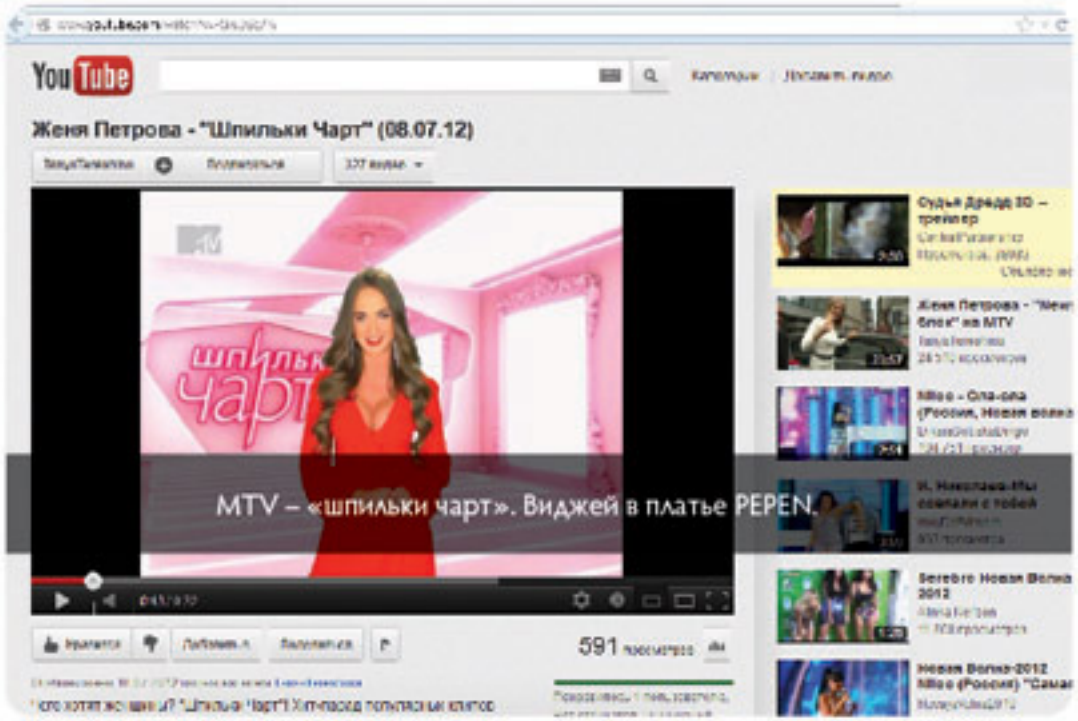


МЕДИА-АКТИВНОСТЬ

„Модный приговор" на Первом, look от PEPEN
ПЕРВЫЙ КАНАЛ
ПРЯМОЕ ВЕЩАНИЕ


MTV – «Каникулы в Мексике». Виджей Виктория Боня в платье PEPEN.
ВИКТОРИЯ БОНЯ


ZOMBY
Сериалы Фильмы Телепередачи Мультфильмы Спорт Новости Коллекции
Новости REN-TV, ведущая в платье PEPEN
24 НОВОСТИ
НОВОСТИ ЭКОНОМИКИ
The new iPad
Распродажа
dostavka.ru


YouTube
Женя Петрова - "Шпильки Чарт" (08.07.12)
MTV – «шпильки чарт». Виджей в платье PEPEN.
591

THESTYLE

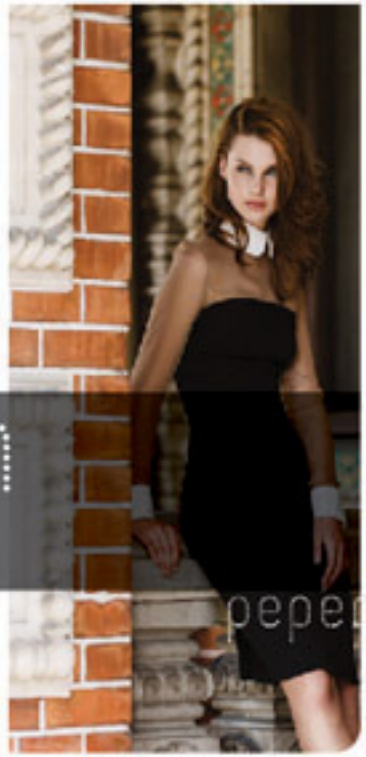
АКСЕССУАРЫ АКЦИИ БУТИКИ ВИДЕО ИНТЕРЕСНЫЕ ИДЕИ ЛУКБУКИ МОДА НОВОСТИ СКАНДАЛЫ СОВЕТЫ

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОТ PEPEN

ОПУБЛИКОВАНО АВГ 22, 2012 В МОДА

Всесезонному для пляжа стала Италия: строгие, женственные платья, са одежда не намного легче другого. Все модели выполнены в спокойной ци

Главный принцип Модного дома это натуральные ткани и комфорт – какр тончайших материалах — шелка и батиста порадуют элегантный вид и вечерних выходов.



ТЭГИ

PEPEN

ПОХОЖИЕ ПОСТЫ

ДОБАВИТЬ В

pepen

www.the-vogue.ru

афиша

Pepen

★★★★★

Фотографии

pepen

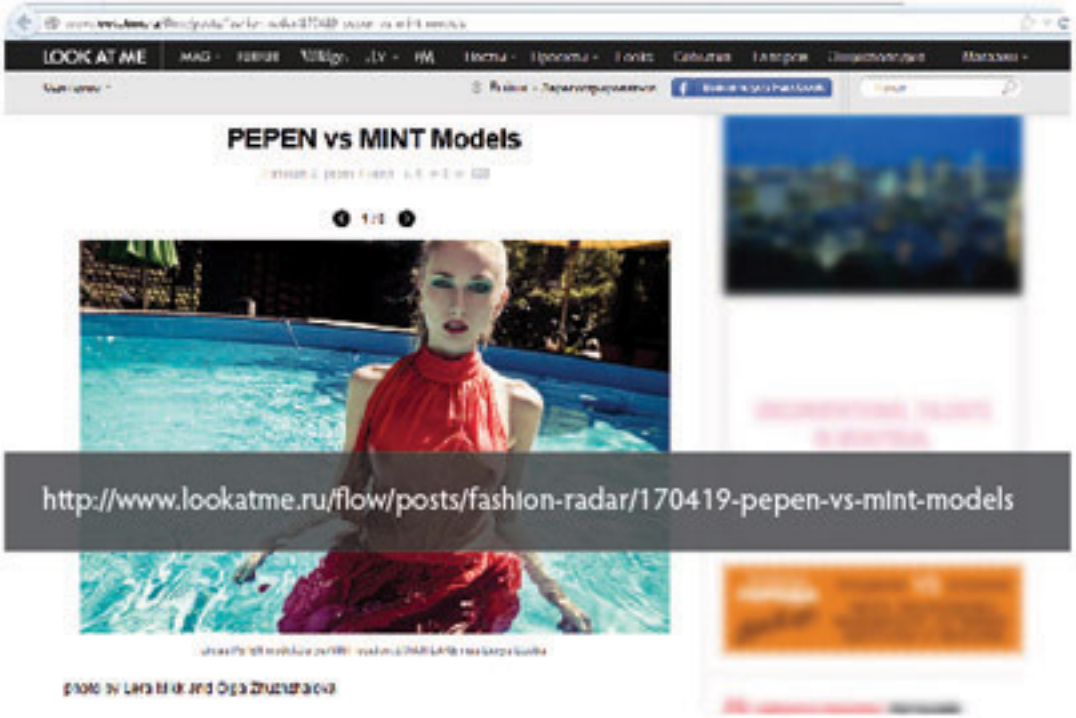
www.afisha.ru

pepen

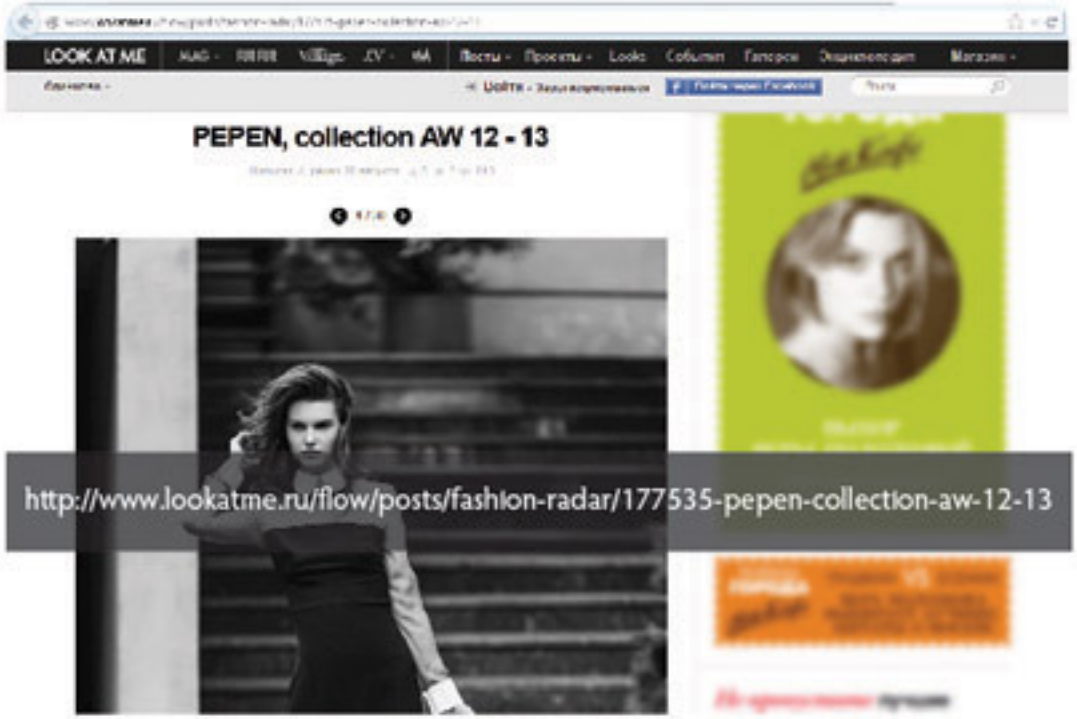
www.pepen.com

http://www.moda.ru/brand/view/33858/20211

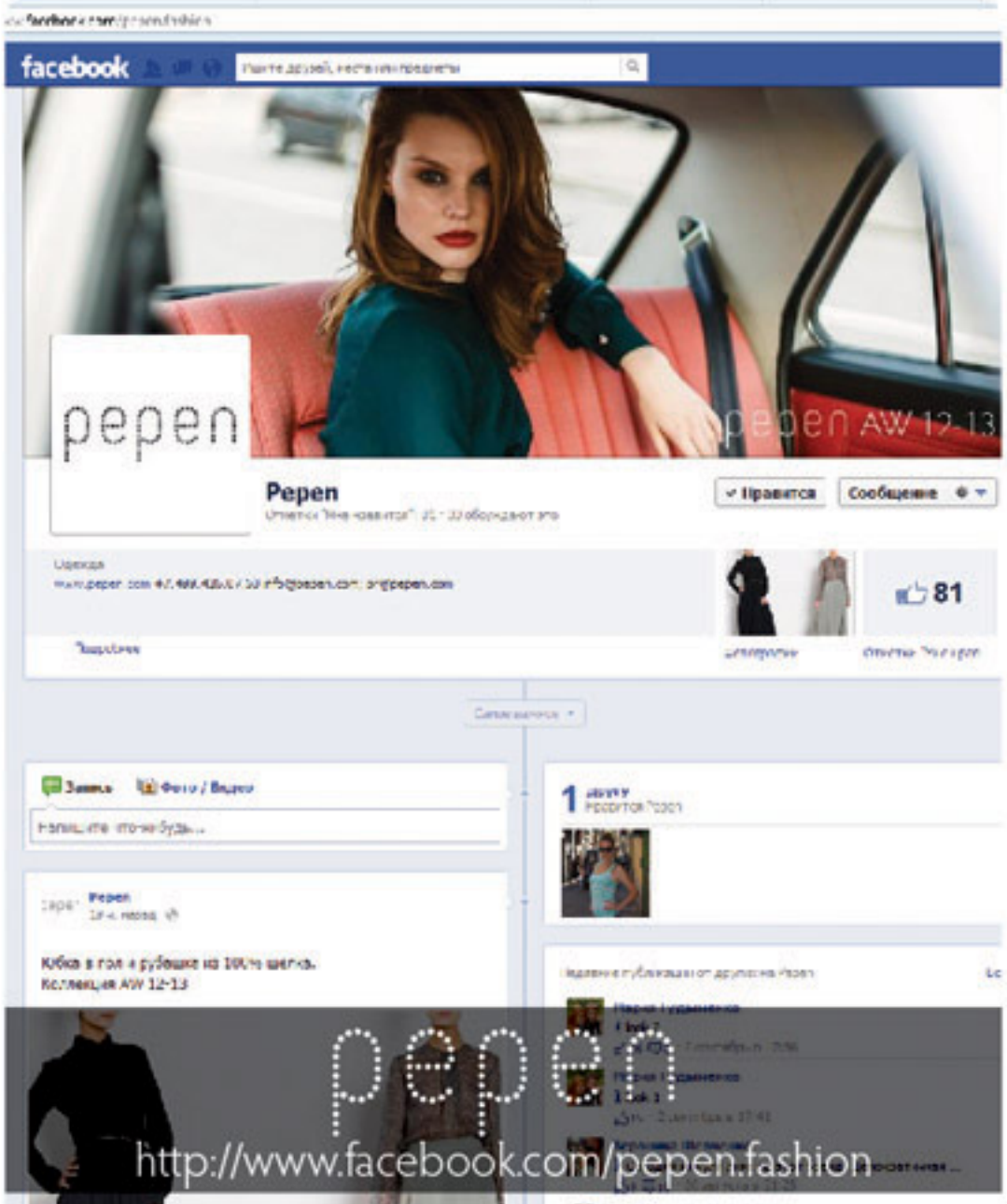
http://www.lookatme.ru/flow/posts/fashion-radar/167691-pepen-new-russian-brand

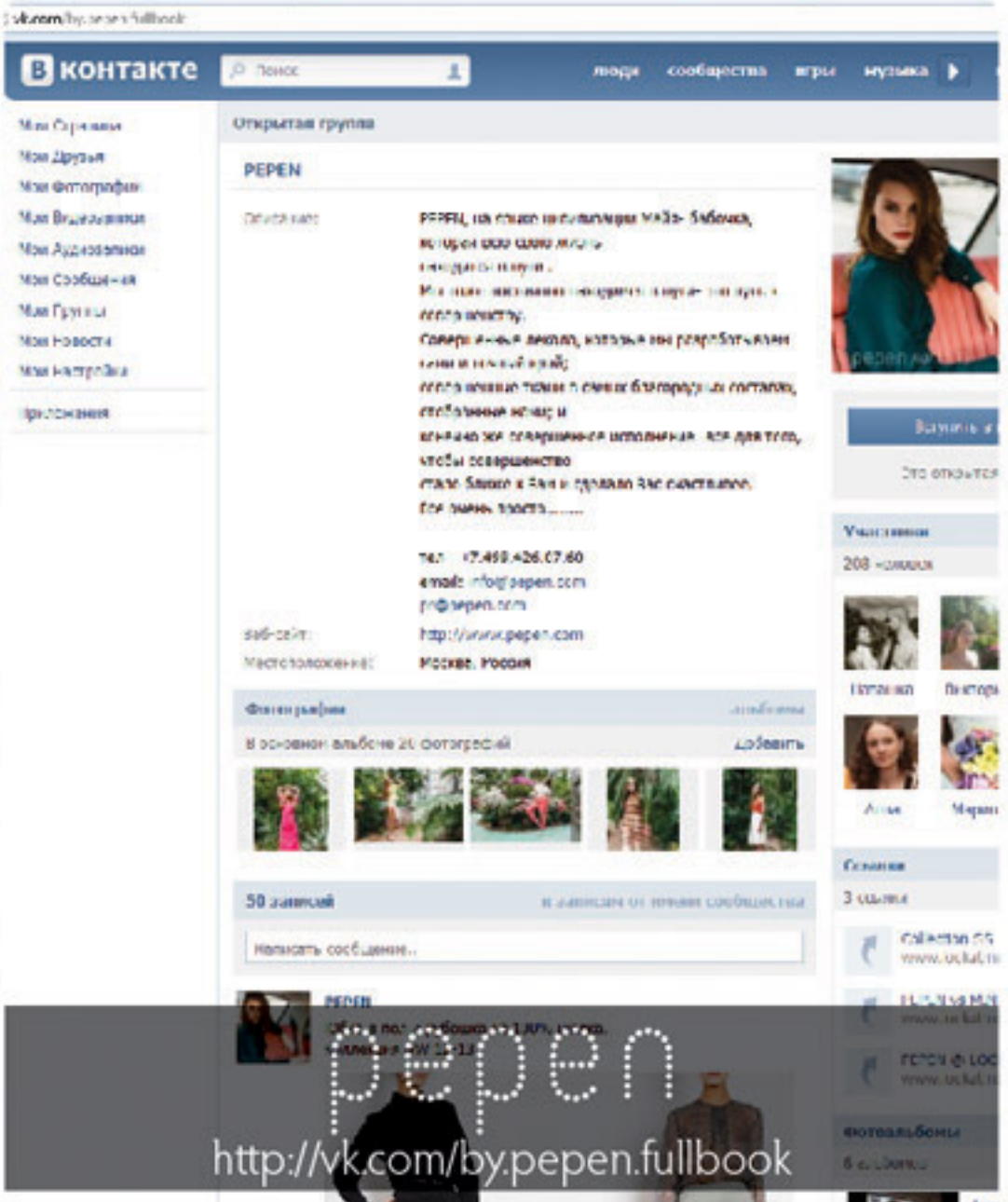


http://www.lookatme.ru/flow/posts/fashion-radar/170419-pepen-vs-mint-models



http://www.lookatme.ru/flow/posts/fashion-radar/177535-pepen-collection-aw-12-13


facebook
pepen
pepen AW 12-13
Pepen
Нравится
Сообщение
81
http://www.facebook.com/pepen.fashion


ВКонтакте
PEPEN
http://vk.com/by.pepen.fullbook

Яндекс
Нашлось
14 тыс. ответов

pepen одежда
Найти
в найденном в Москве
расширенный поиск

Искать только «pepen одежда».

Купить Оптом

Все объявления

Заказать одежду Pepen! Новинки!
Обувь Одежда Аксессуары
Онлайн-магазин одежды Pepen! Бесплатная д
Адрес и телефон lamoda.ru

Яндекс.Директ

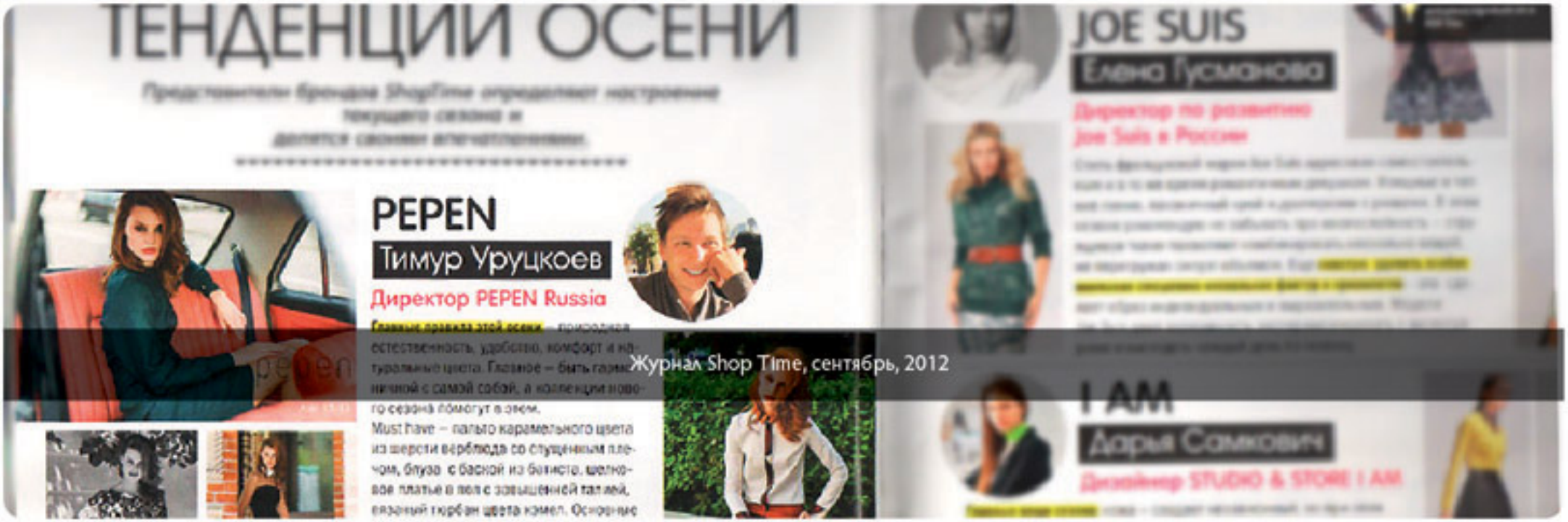
Интернет-магазин Одежды
Новые коллекции одежды Осень 2012.
Бесплатная доставка по всей России!
Адрес и телефон wildberries.ru

Разместить объявление по запросу «pepen одежда» — 102 показа в месяц

Контекстная реклама в поисковиках

«pepen одежда» в картинках

1 Pepen (EN) перевод
pepen. Lookbook. Collection. ... © 2012 PEPEN LTD. ALL Rights reserved.
pepen.com



pepen www.pepen.com

pepen

Показ коллекции SS-12

МЕДИА-ПЛАН

Продвижение в социальных сетях		
Facebook www.facebook.com	Аудитория Facebook в России составляет более 4,5 миллионов человек.	текстo-графические объявления
Вконтакте www.vk.com	Аудитория крупнейшей социальной сети в России.	
Контекстная реклама в поисковых системах		
Яндекс www.yandex.ru	Аудитория, осуществляющая поиск в интернете на Яндексе и Mail.ru	текстовый блок 100 символов
Google www.google.com	Аудитория крупнейшего поисковика в мире	

Продвижение на телевидении	
„Шпильки Чарт" **„Trendy"** **MTV**	Ведущие в платьях PEPEN, тренды сезона на примерах образов PEPEN, создание стиля с использованием вещей PEPEN.
Cosmopolitan **Видеоверсия**	
„Платье моей мечты" **Домашний**	

Интернет СМИ		
www.lookatme.ru	1,7 млн. пользователей в месяц	публикации раз в месяц минимум на трех сайтах: статьи в разделе „Стиль", фото в новой коллекции, модные тренды на примерах образов PEPEN
www.be-in.ru	510 тыс. пользователей в месяц	
www.starlook.ru	600 тыс. пользователей в месяц	
www.fashiontime.ru	1,2 млн. пользователей в месяц	
www.moda.ru	300 тыс. пользователей в месяц	
www.cosmo.ru	800 тыс. пользователей в месяц	
www.glamour.ru	800 тыс. пользователей в месяц	
www.elle.ru	300 тыс. пользователей в месяц	
www.afisha.ru	4,5 млн. пользователей в месяц	
www.bg.ru	50 тыс. пользователей в месяц	

Печатные СМИ		
Cosmopolitan	870 000 экз.	публикации в разделе „Стиль", модные тренды на примерах образов PEPEN
Cosmopolitan Beauty	170 000 экз.	
Cosmopolitan Shopping	145 000 экз.	
Elle	513 640 экз.	
Elle Girl	210 000 экз.	
Glamour	700 000 экз.	
Beauty	220 000 экз.	
Индустрия моды	22 000 экз.	
Афиша	184 000 экз.	
Большой город	120 000 экз.	
Time Out	50 000 экз.	

pepen
pepen

pepen

www.pepen.com
info@pepen.com

© Pepen 2012