



## Здравствуйте!

С 2010 года, как наша компания "Веселая Наука", известная своим брендом "Шоу сумасшедшего профессора Николя" начала свой путь к лидерству рынка, мы неоднократно становились героями ведущих деловых СМИ.

В свежем номере журнала "Деньги" (от 08.12.2014) можно увидеть информацию о наших новогодних шоу, а также развитии франчайзинга и затратах на старт бизнеса под нашим брендом.

Цитата: "За шесть лет существования "Шоу сумасшедшего профессора Николя" стало самым масштабным проектом на этом рынке".

[Читать статью целиком.](#)



"Ведомости" (от 07.06.2013). Как создавалась компания и запускался франчайзинг.

Цитата: "Сначала мы роялти фиксировали в процентах от выручки, как делают многие, но потом я решил не провоцировать партнеров скрывать часть своих доходов, а платить сразу фиксированную сумму, размер которой они знают наперед и могут планировать расходы"

[Читать материал целиком.](#)



"Бизнес журнал" (от 13.03.2013).

Цитата: "Не сегодня завтра будет запущен образовательный проект с серией мастер-классов.

К очередному этапу Николай Ганайлюк заранее подготовился: съездил этим летом на обучение в Америку и сейчас адаптирует тамошнюю программу с экспериментами для учителей начальной школы к России."

[Читать материал целиком](#)



**"The Village"** (от 10.01.2013).

Цитата: "Основное внимание сейчас я уделяю развитию самого бренда. С помощью сети франшиз мы готовим рынок научных экспериментов для сопутствующих продаж. Узнаваемость бренда растёт, а значит, растут продажи наборов для домашних экспериментов, книг по занимательной химии и многих других товаров"

[Читать материал целиком](#)



**"Секрет фирмы"** (от 02.04.2012).

Цитата: "В своей компании "Шоу сумасшедшего профессора Николя" Ганайлюк давно ввел табу на слово "фокус". Ведь то, чем компания занимается,— настоящая наука, пусть и похожая на магию".

[Читать материал целиком](#)

**"Forbes"** (от 03.02.2012).

Цитата: "Репертуар трюков постоянно приходится обновлять: половина клиентов совершает повторные заказы".

[Читать материал целиком](#)





Также интерес представляет эфир основателя шоу Николая Ганайлюка на "Финам ФМ"  
[Послушать эфир.](#)

Остальные репортажи о шоу можно увидеть в [этой подборке](#).

Отличные новости! Наша книга "[Азбука экспериментов профессора Николая](#)" вошла в топ-10 лидеров продаж популярного сайта "Лабиринт". Каждая книга помогает продвигать наше шоу.

Уже определился наш первый франчайзи в 2015 году! Им станет представитель из города Шымкент (Казахстан). Обучение состоится в середине января - сразу после праздников.

Присоединяйтесь к нашему проекту, как это уже сделали более 50 партнеров. Помните, у нас действует правило: **один город - один партнер!**

Пишите: [franchise@nik-show.ru](mailto:franchise@nik-show.ru)

Звоните: +7(495)617-41-11