

<i>Наименование бренда:</i>	<i>GAUDI</i>			
<i>Целевая аудитория:</i>	<i>Одежда для решительных женщин и уверенных в себе мужчин, возраст от 18 до 35 лет, средний сегмент</i>			
<i>Товар:</i>	<i>Молодежная одежда с современным дизайном</i>			
<i>Площадь магазина:</i>	минимальная торговая: 100 м ²	оптимальная торговая: 150 м ²	площадь склада: 15%	
<i>Лицензионный платеж:</i>	0			
<i>Розничная цена:</i>	120 Евро средняя цена			
<i>Закупочная цена (средняя):</i>	40 Евро средняя цена, прайс-лист фабрики			
<i>Периодический платеж (Royalty):</i>	0			
<i>Затраты на рекламу:</i>	За счет продавца, предоставляется дополнительная скидка до 10%			
<i>Персонал:</i>	4 человека, 2 смены			
<i>Обучение персонала:</i>	За счет продавца, услуги визуального мерчендайзера, retail контролер			
<i>Архитектурный проект:</i>	За счет продавца			
<i>Изготовление оборудования:</i>	За счет покупателя			
<i>Стоимость оборудования:</i>	все оборудование: 350 usd/м ²	торговое оборудование: 250 usd/м ²	свет: 50 usd/м ²	плитка (пол): 50 usd/м ²
<i>Заказ товара:</i>				
<i>Поставка товара:</i>	Логистика продавца (+ 35 % от стоимости инвойса) или логистика покупателя (забор товара из Италии)			
<i>Система работы:</i>	Предварительный заказ			
<i>число коллекций сроки заказа частота поставок объем первой поставки срок первой поставки условия оплаты</i>	<p>2 коллекции в сезон (1000 единиц), 4 коллекции в год:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Линия Denim (300 единиц) • Линия Fashion (700 единиц) • Широкая линейка аксессуаров: сумки, платки, ремни, бижутерия <p>Сроки заказа коллекции весна-лето: 01.08-30.09 Сроки заказа коллекции осень-зима: 01.02-30.03</p> <p>Сроки поставок весна-лето: 15.01-30.03 Первая поставка около 40 % от общей готовности</p> <p>Сроки поставок осень-зима: 15.07-30.09 Первая поставка около 40 % от общей готовности.</p> <p>Предоплата 20% от стоимости заказа (зачитывается в последнюю поставку), далее оплата по мере готовности товара</p>			
<i>План работы для открытия магазина:</i>	Составляют аналитики фабрики			