



Crema & Cioccolato — динамично развивающаяся международная холдинговая компания, работающая на рынке уже более 5 лет. Сеть магазинов модной итальянской одежды для девушек Crema & Cioccolato уже насчитывает 13 магазинов в разных регионах России.

Сеть магазинов модной итальянской одежды для девушек Crema & Cioccolato

О ФРАНШИЗЕ СЕТИ МАГАЗИНОВ МОДНОЙ ИТАЛЬЯНСКОЙ ОДЕЖДЫ CREMA & CIOCCOLATO РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «КРЕМ И ШОКО» ЭЛЬВИРА АНВАРОВА

● Наша компания основана в 2005 году. Мы занимаемся производством и оптовой продажей одежды, обуви, аксессуаров. Наши шоу-румы находятся в России, Турции, Бразилии, Италии, а партнерские магазины открыты в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Омске, Вологде, Оренбурге, Набережных Челнах, Пятигорске, Кирове, Твери, Кисловодске и Новом Уренгое. Есть у нас партнеры и за рубежом — в Греции, Австралии, США, Бразилии, Германии и других странах.

Созданная нами марка повседневной одежды Crema & Cioccolato предназначена для молодых,

современных, динамичных девушек, разбирающихся в моде и находящихся в курсе ее последних тенденций, но при этом отдающих приоритет собственной индивидуальности и неповторимости. Они образованны и динамичны. Выделяются из толпы за счет нестандартных решений в одежде. Их деловой гардероб выдержан в стиле smart, они оптимистичны, жизнерадостны и успешны. Средний уровень дохода не мешает им быть современными и всегда актуально одетыми. Они все время в движении — они устремлены вперед, в будущее. Над коллекциями Crema & Cioccolato

Магазины «Спортландия»

СЕТЬ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

● В магазинах «Спортландия» представлен широкий ассортимент качественных товаров для занятий спортом и активного отдыха. Сеть, созданная в 2003 году, сейчас объединяет более 120 магазинов в России и странах СНГ. Товарная концепция сети строится на оптимальном соотношении товаров ведущих брендов мировой спортивной индустрии (Columbia, Merrell, Molten, Volkl, Kettler, O`Neill) и более доступных по цене марок (Outventure, Nordway, Torneo и др.).

В «Спортландии» представлены одежда и обувь для спорта и активного отдыха; спортивный инвентарь, тренажеры и оздоровительное оборудование. Для открытия магазина необходимо помещение площадью от 250 кв. м и инвестиции в размере 5,5 млн. рублей.

Магазины «Экспетро!»

НОВЫЙ ЯРКИЙ ТОРГОВЫЙ ФОРМАТ, ВЫЗЫВАЮЩИЙ ПОЗИТИВНЫЕ ТАКТИЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ

● Основная цель бренда «Экспетро!» — вызывать позитивные жизнерадостные эмоции. «Экспетро!» продвигает более 100 наименований «антистрессовой» продукции: игрушки, подушки, головоломки, hand gum (жвачка для рук) и многое другое, к чему можно прикоснуться и улучшить себе настроение.

Для открытия «островного» магазина «Экспетро!» необходима торговая площадь от 5 до 15 кв. м в галерее оживленного торгового центра и инвестиции от 500 тыс. рублей (затраты на торговое оборудование — 150 тыс. рублей, на автоматизацию магазина — 50 тыс. рублей, первая закупка товара возможна на сумму от 300 тыс. рублей). Паушальный взнос и роялти не взимаются.

от сезона к сезону работает интернациональный коллектив дизайнеров, которые ориентируются на самые модные и актуальные тенденции.

Потенциальным партнерам мы предлагаем два варианта сотрудничества. Первый — это организация оптовых продаж (только в регионах, не имеющих фирменных предприятий, или в городах с населением менее 100 тыс. жителей). Второй — открытие фирменного магазина Crema & Cioccolato по франчайзинговой схеме.

Мы гарантируем владельцам фирменных магазинов исключительное право на открытие и развитие бизнеса на закрепленной за ними территории. Наша компания предоставляет максимальную скидку на выкупаемый товар, что позволит вам установить наценку более 120%, а также бесплатные рекламные материалы, имиджевые каталоги и исключительные условия на период сезонных распродаж.

Для успешной реализации ассортимента мы предлагаем использовать разработанные нами стандарты мерчандайзинга. Это позволит более наглядно представить коллекции клиентам, что в конечном итоге позволит добиться высоких объемов продаж.

По желанию клиента мы можем предоставить POS-материалы: фирменные пакеты, дисконтные карты, подарочные сертификаты, оберточную бумагу, стикеры, музыку для магазинов, рекламные ролики и макеты для оформления магазина.

Для открытия магазина необходимо помещение площадью не менее 60 кв. м (на долю торговой площади должно приходиться не менее 50 кв. м). Для полноценного представления коллекции необходим магазин площадью 60-150 кв. м.

Салоны обуви Soho

СЕТЬ МУЛЬТИБРЭНДОВЫХ САЛОНОВ ИЗВЕСТНЫХ ОБУВНЫХ МАРОК

● Формат розничных салонов Soho создан компанией TMHF Group на базе успешного продвижения и эксклюзивной дистрибуции в России и СНГ обуви известных марок Tommy Hilfiger, GANT, Marc O' Polo, Cruyff, Нарарігі. В салонах Soho представлена комфортная женская, мужская и детская обувь европейского дизайна стоимостью от 6000 рублей (сезон «весна-лето») до 10 000 рублей (сезон «осень-зима»). Возрастных ограничений в работе с аудиторией нет, главный ориентир — активная жизненная позиция клиента и здоровый оптимизм. Концепт и ассортиментная база ориентированы на торговые площади от 50 до 150 кв. м. Паушальный взнос и роялти не взимаются. Срок окупаемости салона — 11-18 месяцев.

34 ТЫС.

ресторанов в 94 странах мира насчитывала к концу 2010 года сеть фаст-фуда Subway. Это крупнейшая франчайзинговая сеть общепита в мире.

Магазины Columbia

СЕТЬ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА

● Бренд Columbia уже более 70 лет является лидером на рынке одежды и обуви для активного отдыха средней ценовой категории. С каждой новой коллекцией эта марка завоевывает все большую популярность у российских поклонников модного стиля Outdoor. Для открытия магазина Columbia необходимо помещение площадью от 100 кв. м и инвестиции от 2,5 млн. рублей. Стартовые затраты: товарное наполнение — \$650 на 1 кв. м, ремонт помещения — от \$50 на 1 кв. м, торговое оборудование, свет — \$220 на 1 кв. м. Вывеска — \$2000, оргтехника, программное обеспечение, кассовое и антикражное оборудование — \$4000.

Магазины «Буду мамой»

ОДЕЖДА, БЕЛЬЕ И АКСЕССУАРЫ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ И КОРМЯЩИХ ЖЕНЩИН

● Компания «Буду мамой» — стремительно развивающаяся федеральная сеть специализированных магазинов для беременных и кормящих женщин, объединяющая 50 торговых галерей в 25 городах России. Все магазины сети имеют единый стиль оформления и располагаются в крупных современных торговых комплексах.

Для открытия франчайзингового магазина «Буду мамой» необходимо собственное или арендуемое на длительный срок помещение площадью от 40 кв. м и инвестиции от 1 млн. рублей.

Детские развивающие центры «ЯСАМ»

«ЯСАМ» — ГАРАНТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА

● Лицензия «ЯСАМ» на программу интеллектуального развития детей позволяет раскрыть потенциал ребенка в увлекательной форме. Франчайзер предоставляет партнерам готовый продукт — развивающие занятия и тренинги по повышению квалификации специалистов и контролю качества. Лицензиаты «ЯСАМ» фокусируются только на продвижении своих услуг. Стоимость лицензионного договора — 130 тыс. рублей, ежемесячный платеж — 7000 рублей. В сумму входит стоимость проекта «Полностью готовый центр раннего развития» и запатентованной интеллектуальной программы «ЯСАМ — 5 новых игр на каждом занятии». Договор заключается на 1 год.